

# 2016年度のテレビ、ラジオ営業収入見通し

## 〔要 約〕

### 1. テレビー2016年度は全体で0.5%増、スポット1.3%増、タイムはほぼ横ばい。

(1) 2015年度の地上波テレビ営業収入(単営社の総営業収入+兼営社のテレビ営業収入)は、地上波全体で0.2%増、金額ベースで2兆1,570億円程度。東阪名0.3%増、ローカル・ネットワーク系列局0.3%減、独立局0.0%増。スポットは全社で0.3%増。東阪名0.6%増、ローカル0.6%減、独立局9.6%増。タイム(タイム電波料+制作収入)は全社で1.4%減、東阪名1.6%減、ローカル0.7%減、独立局1.4%減。上・下期別(前年同期比)では、全社の営業収入全体で上期0.5%減、下期0.7%増と下期に入って回復。BSテレビ7社は、合計で890億円程度。前年度比5.4%増と堅調で12年連続の増収。

(2) 2016年度の地上波テレビ営業収入は0.5%増と予測。金額ベースで2兆1,688億円程度。東阪名0.6%増、ローカル・ネットワーク系列局0.4%増、独立局0.5%増。全社のスポット1.3%増、タイム0.4%減。東阪名はスポット1.5%増、タイム0.5%減、ローカルはスポット0.8%増、タイム0.2%減、独立局はスポット2.2%増、タイム0.4%減と予測。BSテレビ7社は、合計で926億円程度、前年度比4.1%増。

### 2. ラジオー2016年度は全体で0.2%減、中短波0.6%減、FM0.3%増

(1) 2015年度の地上波ラジオ営業収入(単営社の総営業収入+兼営社のラジオ営業収入)は全体で1.9%減、中短波2.9%減、FM0.5%減、金額ベースでラジオ営業収入全体1,457億円、中短波839億円、FM617億円程度。上・下期別(前年同期比)では、中短波は上期2.4%減、下期3.3%減、FMは上期0.6%増、下期1.5%減と下期に入ってマイナスへ。スポットはラジオ全体で2.8%減、中短波3.8%減、FM1.6%減。タイム(タイム電波料+制作収入)はラジオ全体で0.8%減、中短波0.9%減、FM0.6%減。

(2) 2016年度の地上波ラジオ営業収入は、全体で0.2%減、中短波0.6%減、FM0.3%増と予測。金額ベースではラジオ営業収入全体で1,454億円、中短波834億円、FM619億円程度。スポットはラジオ全体で0.6%減、中短波1.4%減、FM0.2%増。タイムはラジオ全体で0.3%減、中短波0.5%減、FM0.1%増程度と予測。FMはその他事業の寄与も見込み、僅かながら増収になると予測。

前年度比伸び率:% テレビ全社

中短波全社

FM全社

