

小野賢章、川上洋平([ALEXANDROS])、工藤大輝(Da-iCE)、菅田将暉、
千葉雄大、徳井青空、長濱ねる(欅坂46)、ヤバイTシャツ屋さん、
山里亮太(南海キャンディーズ)らがラジオの魅力を語る！

NHK・民放連共同ラジオキャンペーン
『#このラジオがヤバイ』がスタート！

NHKと民放ラジオ101局の共同ラジオキャンペーンとして、『#このラジオがヤバイ』が2月18日(月)からスタートする。

新たな音声メディアとしても注目を集めるラジオ。ラジオとまだ接触したことのない10代の人たちにラジオに気軽に触れてもらうために、NHKと民放ラジオ101局のパーソナリティ、番組スタッフ、リスナーとともに展開する。



NHKと民放ラジオ101局がタッグを組んで、まだラジオに触れたことのない10代の人たちにラジオに触れてもらうという今回の試み。SNSのハッシュタグを使って、普段ラジオを聴いているリスナーから「好きなラジオ番組の感想」や「おススメコメント」をつぶやいてもらい、多くの人にラジオ番組の魅力を知ってもらおうという仕掛けとなっている。

Twitterで使用するハッシュタグは、『#このラジオがヤバイ』

このハッシュタグをつけて、NHKと民放ラジオ局のパーソナリティや番組スタッフ、さらに番組リスナーにつぶやいてもらい、全国のおススメのラジオ番組を拡散させていこうという試みだ。

最近スマホやパソコン経由でラジオ番組を聴く人も多く、SNS上では生放送中にリアルタイムでリスナーたちが感想をつぶやき合うなど新たな楽しみ方が広がっている。『#このラジオがヤバイ』では、お気に入りのラジオ番組について、他のリスナーからの感想やおススメコメントが読めるのも楽しい企画となる。

特設サイトには人気ラジオパーソナリティたちのインタビューを掲載

今回の企画のために用意された特設サイトでは、NHKや民放ラジオ局のパーソナリティたちへのインタビューも掲載している。「自身のラジオ原体験」や「ラジオ番組の楽しみ方」、「パーソナリティとしての心構え」など、ここだけのスペシャルインタビューとなる。インタビュー掲載メンバーは以下の予定となっている。

小野賢章、川上洋平([ALEXANDROS])、工藤大輝(Da-iCE)、菅田将暉、千葉雄大、徳井青空、
長濱ねる(欅坂46)、ヤバイTシャツ屋さん、山里亮太(南海キャンディーズ)※50音順

特設サイト (<https://konoradiogayabai.com/>) にはパーソナリティのインタビューを掲載！



小野賢章



川上洋平 [ALEXANDROS] / 右から2人目



工藤大輝 (Da-iCE)



撮影中野修也 (TRON) © JUNON

菅田将暉



千葉雄大



徳井青空



長濱ねる (欅坂46)



ヤバイTシャツ屋さん



山里亮太 (南海キャンディーズ)

また今回、『#このラジオがヤバイ』をつけておススメコメントをつぶやいたリスナーの中から抽選で、その番組のパーソナリティから直筆メッセージが入った色紙が届くプレゼント企画も実施する。

詳しくは、特設サイト (<https://konoradiogayabai.com/>) をチェックしてほしい。

ラジオリスナーは、ぜひお気に入りのラジオ番組について『#このラジオがヤバイ』をつけて、Twitterでつぶやいていただきたい。

本キャンペーンは次年度も継続する。5月6日(月・祝)には、リスナーのつぶやきを題材に、パーソナリティがNHKと民放で相互乗り入れする特別番組の放送を予定している。

【キャンペーン概要】

企画名 NHK・民放連共同ラジオキャンペーン
「#このラジオがヤバイ」
期間 2019年2月18日(月)～9月30日(月)
公式サイト <https://konoradiogayabai.com/>

●公式Twitterアカウント



#このラジオがヤバイ
@konoyabaradi

●ハッシュタグについて

Twitterで投稿する場合はハッシュタグを付加してください。

ハッシュタグは #このラジオがヤバイ です。