

関係者各位

平成29年10月2日

NHK
民放連



「#スマラー」 スマートフォンでラジオを聴こう！

NHK・民放連共同ラジオキャンペーン

本日10月2日(月)よりスタート！！

NHKと民放連が共同で行ってきたラジオキャンペーンの7回目として、ラジオを知らない若者(10代)にむけた、スマートフォンでラジオを聴こう！キャンペーン「#スマラー」を、本日10月2日(月)から平成30年3月30日(金)まで実施します。

今回のキャンペーンは、ラジコからNHKラジオを、地域を限定して実験的に配信し、これを機に若者をはじめとするノンリスナーにラジオ番組をリーチさせることを目的としています。

キャンペーンでは、ネットメディアやSNSなどで拡散が期待できる特別番組や企画を予定しており、ノンリスナーの方にもラジオの魅力や役割が届くように、ネット上でのニュース化を目指します。

ラジオを知らない若者(10代)にラジオの魅力を知ってもらうため、“あなたもスマートフォンでラジオを聴く人＝スマラーになりませんか？”という意味をキャンペーンタイトルに込めています。

キャンペーンに合わせて、本日、公式ウェブサイト(<http://smara.jp/>)を開設。概要などの情報を掲載しています。

<キャンペーンの期間>

期間：平成29年10月2日(月)～平成30年3月30日(金)

上記の期間、NHKラジオが民放ラジオのインターネット配信プラットフォーム「ラジコ」でお聴きいただけます。配信地域は、関東広域(1都6県)、宮城県、広島県、愛媛県、福岡県です。

NHKのインターネットラジオ「らじる★らじる」は、期間と地域に関わらず全国に向けて配信しています。

ラジコ <http://www.radiko.jp>

らじる★らじる <http://www.nhk.or.jp/radio/>

<キャンペーン中の特別番組>

NHKラジオと民放ラジオ101局は、特別番組を共同制作して放送します。

1) 番組内容

著名ラジオパーソナリティが若者の悩み相談に電話で回答します。

※特別番組のパーソナリティや詳細な内容は、改めておしらせいたします。

2) 放送日時

11月23日(木・祝)～26日(日)16時～25時の間(予定)

3) 放送時間

NHKラジオ:50分、民放ラジオ:55分または60分

<公式ウェブサイトの開設>

本日10月2日に公式ウェブサイト(<http://smara.jp/>)を開設。キャンペーンの概要などの情報を掲載しています。

<主催・運営>

主 催:NHK、民放連ラジオ委員会

運 営:NHK、TBSラジオ、文化放送、ニッポン放送、エフエム東京、J-WAVE