

2020年度のテレビ、ラジオ営業収入見通し

〔要約〕

1. テレビー2020年度は全体で1.1%減、スポット2.2%減、タイム0.9%減

(1) 2019年度の地上波テレビ営業収入(テレビ単営社の総営業収入+兼営社のテレビ営業収入。以下同)は、全体で3.0%減、金額ベースでは2兆1,037億円程度と見込まれる。東阪名(15局)2.8%減、ローカル系列局3.1%減、独立局5.7%減。全体の上・下期別では上期1.9%減、下期4.0%減。スポットは全社で5.9%減、東阪名6.2%減、ローカル5.2%減、独立局5.8%減。タイム(タイム電波料+制作収入)は、全社で1.8%減(東阪名1.7%減、ローカル1.2%減、独立局7.5%減)。BSテレビ8社は合計で1,021億円(前年比0.8%減)を見込む。

(2) 2020年度の地上波テレビ営業収入は1.1%減と予測。金額ベースでは2兆809億円程度。東阪名0.8%減、ローカル系列局1.8%減、独立局2.1%減。全社のスポットは2.2%減、タイムは0.9%減。東阪名はスポット2.3%減、タイム0.5%減、ローカルはスポット2.1%減、タイム1.6%減、独立局スポット1.6%減、タイム2.5%減と予測。在京タイムはオリンピックもあり0.3%減と0に近い水準へ。BSテレビ8社は合計で998億円(前年度比2.4%減)と予測(期中に放送終了する社を除くベースでは0.0%と横ばい)。

2. ラジオー2020年度は全体で1.1%減、中短波1.3%減、FM0.9%減

(1) 2019年度の地上波ラジオ営業収入(ラジオ単営社の総営業収入+兼営社のラジオ営業収入。以下同)は、全体で2.9%減、中短波2.8%減、FM3.1%減程度と見込まれる。金額ベースではラジオ営業収入全体で1,364億円、中短波758億円、FM605億円程度。上期、下期別では、中短波は上期0.4%増、下期5.9%減、FMは上期0.9%増、下期6.8%減。スポットはラジオ全体で3.8%減、中短波5.5%減、FM2.1%減。タイム(タイム電波料+制作収入)はラジオ全体で2.9%減、中短波2.5%減、FM3.4%減。

(2) 2020年度の地上波ラジオ営業収入は全体で1.1%減、中短波1.3%減、FM0.9%減程度と予測。金額ベースではラジオ営業収入全体で1,349億円、中短波748億円、FM600億円程度。スポットはラジオ全体で2.2%減、中短波3.2%減、FM1.3%減。タイムはラジオ全体で0.6%減、中短波1.2%減、FM0.1%増程度。

