

2022年度のテレビ、ラジオ営業収入見通し 〔要約〕

○テレビ：2021年度9.2%増、22年度2.3%増

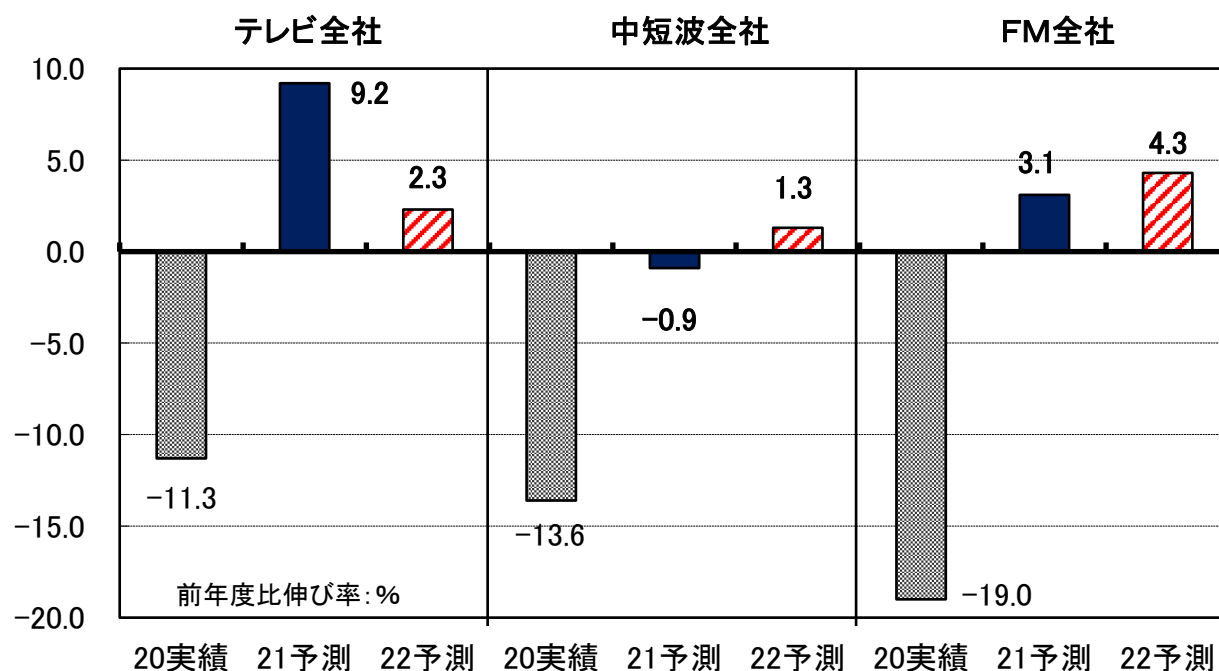
・2022年度はテレビ全社で2.3%増、東阪名2.3%増、系列ローカル2.1%増、独立局4.0%増。スポットは全社3.7%増、東阪名4.2%増、系列ローカル2.7%増と引き続きプラス推移を見込む。DX関連出稿に引き続き期待。21年度の東阪名に続き、ローカルのスポットも22年度にはほぼ19年度水準まで回復。タイムは2つの五輪の翌年でもあり、再び若干のマイナスへ。イベント等も戻るが完全復活には至らない。

・デジタルメディアとの連動、デジタル関連収入強化の潮流はますます強まる。

○ラジオ：2021年度0.8%増、22年度2.6%増

・2022年度はラジオ全社で2.6%増、中短波1.3%増、FM4.3%増。スポットは全社で1.7%増と21年度に続きプラスを予測。タイムも22年度は中短波、FMともプラスを予測。FMの比較的大きなプラスはイベント等の復活を見込んだため。

・ラジオでは、デジタルメディアとの連動は不可欠。radiko等を起点としたデータ活用もさらに進展。



(注) 2021年度は、テレビ、ラジオとも収益認識会計基準の適用による変動を含む数字。同基準の適用は、21年度のラジオ、特に中波で大きく売り上げ金額にマイナス寄与となった。同基準を適用しなかった場合、21年度の中短波は全社ベースで若干のプラスになっていると見られる。

I. 予測の前提条件(日本経済、企業収益の見通し)

●日本経済成長率の前提(前年同期比伸び率:%)

	20年度 (実績)	21年度		22年度 (予測)			
		上期(実績)	下期(予測)	上期	下期		
名目GDP	-3.9	2.1	3.0	1.3	3.0	4.3	1.8
名目国内消費	-6.4	3.2	2.9	3.5	4.2	5.8	2.6
個人消費	-5.5	2.7	2.9	2.4	4.1	6.2	2.0
設備投資	-8.1	4.2	3.9	4.4	4.6	4.8	4.4
実質GDP	-4.6	2.7	4.1	1.4	3.0	4.0	2.0

*日本経済研究センター「改訂」第188回四半期経済予測(2021年12月9日)をもとに作成。

●法人企業収益の前提(前年同期比伸び率:%)

	20年度 (実績)	21年度		22年度 (予測)			
		上期(実績)	下期(予測)	上期	下期		
全産業ベース							
売上高	-9.3	4.8	7.4	2.3	5.5	7.1	3.9
経常利益	-16.2	20.6	64.5	-9.0	14.0	11.7	16.9

*日本経済研究センター「第188回四半期経済予測」(2021年11月26日)及び財務省「四半期別法人企業統計調査」をもとに作成。

II. テレビ営業収入見通し 全体(地上波)

・地上波テレビ(計127社)

前年同期比伸び率 (%)	2020年度 (実績)	2021年度(見込み)		2022年度 (予測)	
		上期(実績)	下期(見込)		
営業収入計	-11.3	9.2	17.0	2.9	2.3
東阪名15局	-10.8	10.5	17.9	4.4	2.3
0-カ・ネットワーク局	-12.8	6.4	15.6	-0.8	2.1
独立局	-9.6	2.9	4.8	1.2	4.0
スポット計	-12.6	15.4	33.8	3.2	3.7
東阪名15局	-12.9	17.6	37.4	4.6	4.2
0-カ・ネットワーク局	-12.1	10.7	26.4	0.0	2.7
独立局	-6.1	15.8	28.3	6.3	3.2
タイム計	-8.4	3.3	6.1	0.7	-0.6
東阪名15局	-8.6	4.4	6.7	2.1	-1.2
0-カ・ネットワーク局	-8.5	1.3	4.2	-1.3	-0.1
独立局	-5.0	-0.2	8.3	-8.0	4.6

(注). 2021年度については、収益認識会計基準の適用による変動を含む数字。

III. ラジオ営業収入見通し 全体

・地上波ラジオ(計98社)

前年同期比伸び率 (%)	2020年度 (実績)	2021年度(見込み)		2022年度 (予測)	
		上期(実績)	下期(見込)		
営業収入計	-16.0	0.8	5.0	-2.9	2.6
中波・短波	-13.6	-0.9	3.1	-4.5	1.3
F M	-19.0	3.1	7.6	-0.7	4.3
スポット計	-17.3	1.0	3.6	-1.1	1.7
中波・短波	-20.6	-1.2	-0.1	-2.1	0.9
F M	-14.0	3.0	7.1	-0.3	2.4
タイム計	-10.4	-0.5	2.8	-3.5	1.6
中波・短波	-8.4	-2.2	2.2	-6.2	0.7
F M	-13.2	1.9	3.7	0.3	2.9

(注). 2021年度については、収益認識会計基準の適用による変動を含む数字。