

2023年2月16日  
日本民間放送連盟

景品表示法における「ステルスマーケティング規制」の告示案等に対する意見

- 告示案および運用基準案で示された景品表示法による新たなステルスマーケティング規制には、民間放送におけるCMや番組の制作・放送に配慮した内容が盛り込まれている。
- しかし、新たな告示および運用基準の運用によっては、番組内で商品やサービスを取り上げることについて番組制作者に萎縮効果が生じ、視聴者・リスナーに有益な情報提供ができなくなる懸念が拭えない。
- また、放送とインターネットの連携などの技術進化に伴う新たな広告営業開発が萎縮するおそれもある。
- 新たなステルスマーケティング規制の運用にあたっては、こうした問題が生じないよう、慎重な判断を要望する。

以 上