

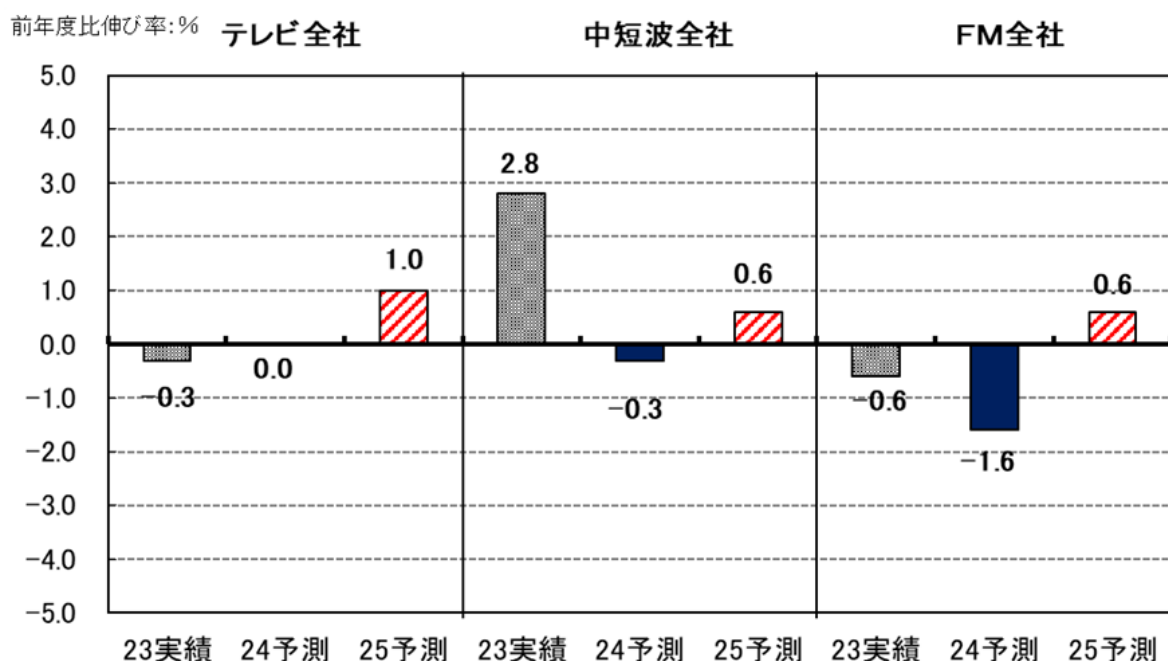
2025年度のテレビ、ラジオ営業収入見通し 〔要 約〕

○ テレビ

- ・ 2025年度の地上テレビの営業収入は1.0%の増収を予測。スポット1.2%増、タイム0.2%減。営業収入全体では、東阪名1.3%増に対しローカルは0.1%増に止まる。スポットは東阪名1.5%増、ローカル0.5%増。タイムは、東阪名は横ばいもローカルは0.7%減。独立局は全社の営業収入全体で1.8%増の予測。なお、タイム・スポット以外の収入は、東阪名、ローカルとも2%前後のプラスを見込む。
- ・ BSテレビ（広告を主な財源とする民放連会員/準会員10社）の2025年度の営業収入は2.5%増と増収継続を見込む。

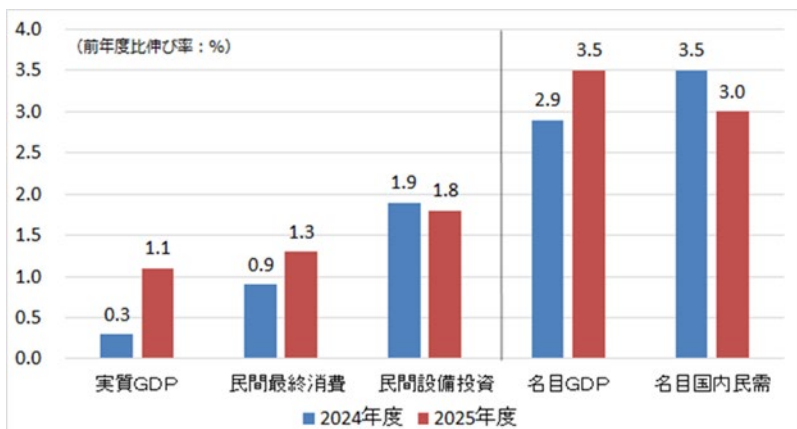
○ ラジオ

- ・ 2025年度のラジオ営業収入は、中短波、FMいずれも0.6%増、ラジオ全体でも0.6%の増収を予測。スポットは2024年度のマイナス幅からは縮小するものの、2025年度も中短波、FMともに引き続き減収の予測。タイムは中短波0.6%増、FM0.7%増といずれもプラスを見込む。なお、タイム・スポット以外の収入は、中短波、FMとも2~3%のプラスを見込む。



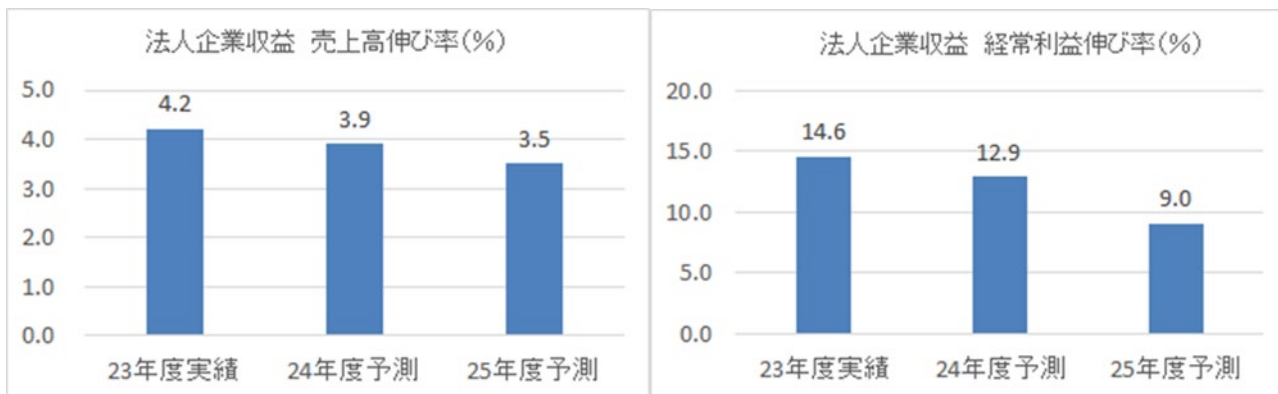
I. 予測の前提条件

● 日本経済の見通し



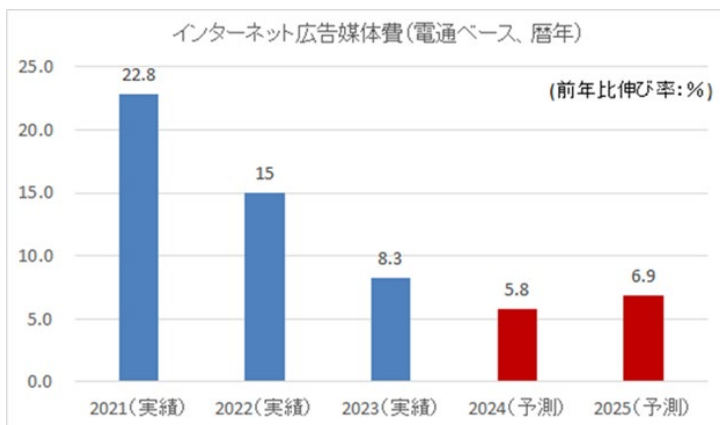
※日本経済研究センター「第200回四半期経済予測」、2024年11月27日より設定

● 企業収益の見通し



※日本経済研究センター「第200回四半期経済予測」、2024年11月27日より設定

● インターネット広告媒体費の前提（暦年）



※電通「日本の広告費」ベース。制作費・物販系ECPF広告費を含まない。2024年と2025年は民放連研究所の予測。

Ⅱ. テレビ営業収入見通し【地上波テレビ（計127社）】

前年同期比伸び率 (%)	2023年度 (実績)	2024年度（見込み）		2025年度 (予測)	
		上期（実績）	下期（見込）		
営業収入計	-0.3	0.0	2.0	-1.8	1.0
東阪名15局	-0.1	0.1	2.2	-1.8	1.3
ローカル・ネットワーク局	-0.5	-0.3	1.6	-2.0	0.1
独立局	-3.9	1.2	1.0	1.3	1.8
スポット計	-4.3	1.0	2.7	-0.4	1.2
東阪名15局	-5.3	1.2	2.8	-0.2	1.5
ローカル・ネットワーク局	-2.0	0.9	2.8	-0.8	0.5
独立局	-9.8	-6.5	-8.2	-4.8	1.9
タイム計	-2.3	-2.0	0.1	-3.9	-0.2
東阪名15局	-3.0	-2.2	0.1	-4.3	0.0
ローカル・ネットワーク局	-0.4	-1.7	0.3	-3.6	-0.7
独立局	-4.5	-0.2	-0.4	0.0	0.6

* 2024年度については、FNN系列28社に特殊要因によるマイナスを見込んでいるが、2025年度については、現時点（25年1月末）でその有無、水準を想定することが不可能なため見込んでいない。

Ⅲ. ラジオ営業収入見通し【地上波ラジオ（計98社）】

前年同期比伸び率 (%)	2023年度 (実績)	2024年度（見込み）		2025年度 (予測)	
		上期（実績）	下期（見込）		
営業収入計	1.3	-0.8	1.0	-2.5	0.6
中波・短波	2.8	-0.3	2.2	-2.6	0.6
F M	-0.6	-1.6	-0.6	-2.4	0.6
スポット計	-4.3	-6.7	-8.8	-4.8	-2.1
中波・短波	-4.2	-7.0	-8.5	-5.7	-3.0
F M	-4.4	-6.5	-9.1	-4.0	-1.3
タイム計	-2.2	0.2	0.9	-0.5	0.6
中波・短波	-2.5	1.0	2.0	0.0	0.6
F M	-1.7	-0.9	-0.6	-1.2	0.7