

報道各位

民放ラジオ99局とradikoが共同で「JAPAN MOBILITY SHOW 2023」に出展
民放ラジオ99局×radiko
Touch! Future Radio in Mobility
夢のある「未来のラジオ」を紹介！



一般社団法人日本民間放送連盟（民放連）ラジオ委員会（委員長：三村孝成・TBSラジオ取締役会長）と株式会社radiko（青木貴博・代表取締役社長）は共同で、東京ビッグサイト（江東区）にて2023年10月28日～11月5日に一般公開される「JAPAN MOBILITY SHOW 2023」（主催：一般社団法人日本自動車工業会）に「民放ラジオ99局×radiko Touch! Future Radio in Mobility」を出展します。次世代モビリティをイメージしたコックピットで、「未来のラジオ」が実現するサービスや機能を紹介します。

また、出展概要を紹介するウェブサイト(<https://j-ba.or.jp/futureradio/>)を本日立ち上げました。

IoT（Internet of Things、あらゆるモノをインターネットに接続する技術）の発達によって、今後コネクテッドカーのさらなる普及が見込まれています。モビリティ空間と相性の良いラジオもIoTを取り入れることで、車内のディスプレイに番組やお伝えした楽曲の情報を表示できるようになります。さらには走行中の位置情報から周辺のお店をレコメンドしてお得なクーポンを発行したり、エリアに応じた災害情報を伝えることができるようになります。

こうした便利で魅力的な「未来のラジオ」に触れていただくため、民放ラジオ99局とradikoがJAPAN MOBILITY SHOW 2023に出展するのが「民放ラジオ99局×radiko Touch! Future Radio in Mobility」です。

来場者がコックピットに乗り込み、タッチパネルでラジオ局を選択すると、番組プログラムがスタート。前面の大型ディスプレイにフロントガラスから見える風景を映し出し、実際に走っているような空間で、番組と位置情報が連動した便利で魅力的な「未来のラジオ」がどなたでも体験できます。

今回の出展で、ラジオはいまも、これからも、モビリティにとってかけがえのないパートナーであることをアピールします。

なお、民放ラジオ99局とradikoは、あったら楽しい「未来のラジオ」の機能や夢をリスナーとともに提案しあい、ラジオとモビリティの未来を考えるキャンペーンを10月中旬から展開する予定です。

【民放ラジオ 99 局×radiko Touch! Future Radio in Mobility】概要

◆期 間：2023年10月28日～11月5日【一般公開日】
(JAPAN MOBILITY SHOW 2023にて展示)

◆会 場：[東京ビッグサイト](#)（東7ホール 小間番号：E7313）
※入場にはチケットが必要です(金額や購入方法などは、JAPAN MOBILITY SHOW 2023公式サイト <https://www.japan-mobility-show.com/> をご参照ください)。

◆出展者：民放連ラジオ委員会／radiko

◆ウェブサイト：<https://j-ba.or.jp/futureradio/>