

## 2026年度のテレビ、ラジオ営業収入見通し

## ○ テレビ営業収入見通し 全体(地上波、BS)の予測

## ・地上波テレビ(計127社)

前年同期比伸び率 (%)	2024年度 (実績)	2025年度(見込み)		2026年度 (予測)	
		上期(実績)	下期(見込)		
営業収入計	1.9	-0.4	-0.2	-0.5	<b>1.1</b>
東阪名15局	2.0	-0.2	-0.6	0.2	<b>1.5</b>
ローカル・ネットワーク局	1.7	-0.8	0.6	-2.1	<b>0.0</b>
独立局	2.0	-1.6	1.7	-4.9	<b>0.8</b>
スポット計	1.8	0.0	0.4	-0.3	<b>1.4</b>
東阪名15局	1.4	0.9	1.2	0.7	<b>1.7</b>
ローカル・ネットワーク局	2.8	-1.7	-1.2	-2.2	<b>0.7</b>
独立局	-6.2	-6.7	-7.6	-5.9	<b>1.2</b>
タイム計	-0.6	-3.1	-5.2	-1.1	<b>0.3</b>
東阪名15局	-1.1	-4.4	-8.4	-0.5	<b>0.9</b>
ローカル・ネットワーク局	0.3	-0.4	1.2	-1.8	<b>-1.0</b>
独立局	0.0	-1.2	0.9	-3.4	<b>-0.1</b>

## ・BS テレビ(広告を主な財源とする民放連正・準会員 10社)

年度	2024(実績)	2025(予測)	2026(予測)
営業収入計10社：金額(100万円)	108,003	106,054	108,978
前年度比伸び率(%)	2.7	-1.8	2.8
うちキー局系5社：金額(100万円)	85,803	84,009	85,297
前年度比伸び率(%)	1.5	-1.9	1.5

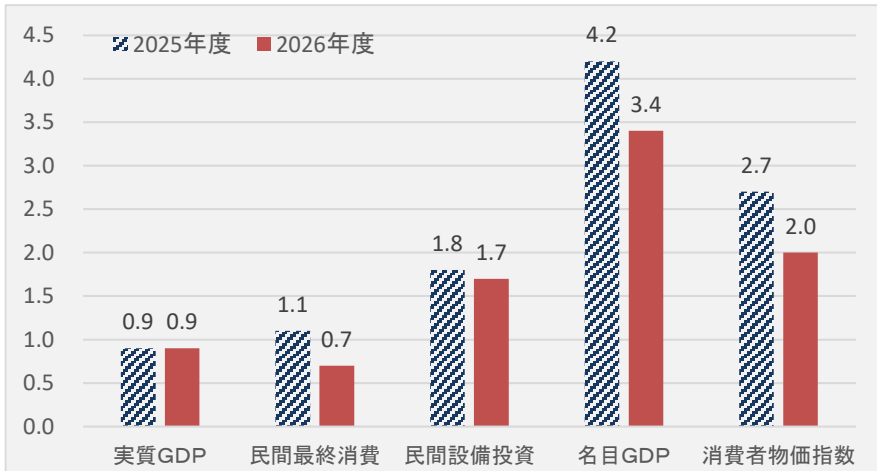
## ○ ラジオ営業収入見通し 全体の予測

## ・地上波ラジオ(計98社)

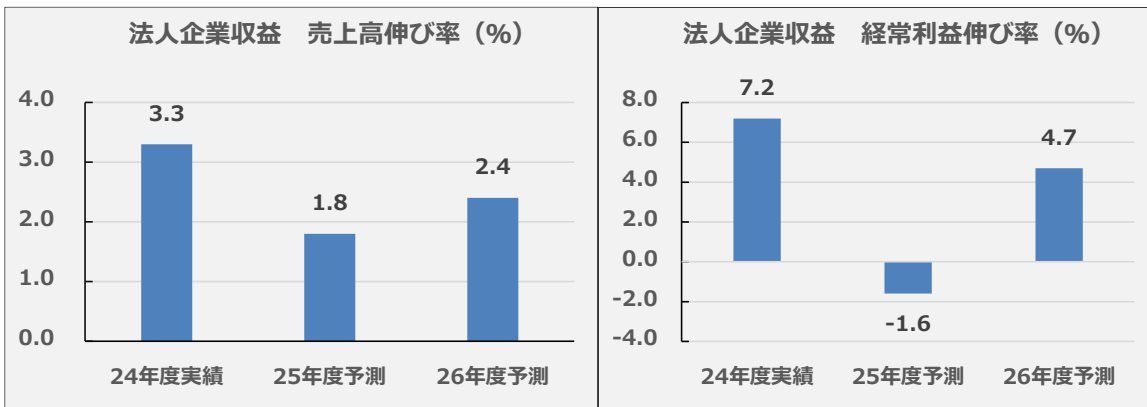
前年同期比伸び率 (%)	2024年度 (実績)	2025年度(見込み)		2026年度 (予測)	
		上期(実績)	下期(見込)		
営業収入計	0.3	-1.3	-1.2	-1.4	<b>0.6</b>
中波・短波	0.4	-1.8	-1.2	-2.3	<b>0.5</b>
F M	0.3	-0.7	-1.2	-0.3	<b>0.7</b>
スポット計	-5.7	-4.0	-3.4	-4.4	<b>-1.8</b>
中波・短波	-6.4	-4.8	-3.0	-6.4	<b>-2.5</b>
F M	-5.1	-3.2	-3.8	-2.7	<b>-1.2</b>
タイム計	0.6	-1.1	-1.6	-0.5	<b>0.6</b>
中波・短波	1.9	-0.9	-1.8	0.1	<b>0.4</b>
F M	-1.1	-1.3	-1.4	-1.3	<b>0.8</b>

## ○ 予測の前提条件（日本経済、企業収益、インターネット広告費）

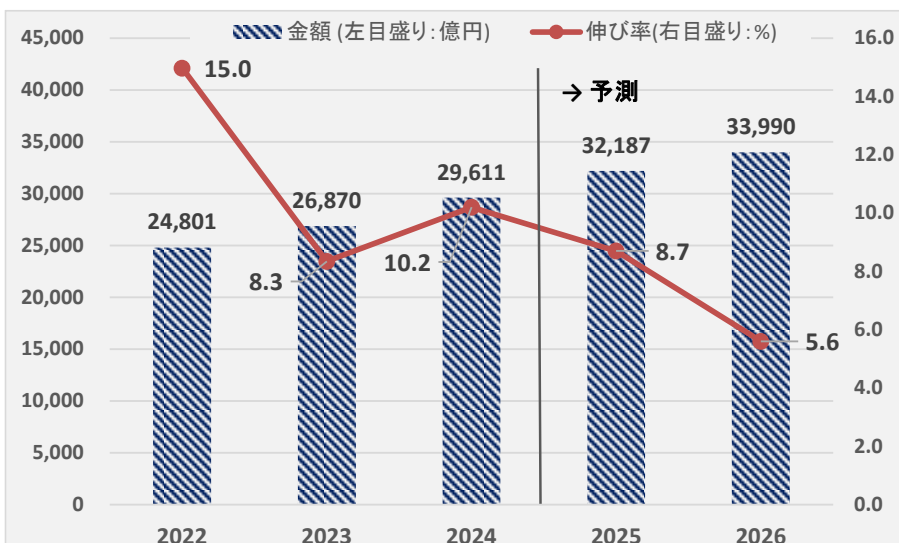
### 1. 日本経済（日本経済研究センター「改訂 第204回四半期経済予測」、2025年12月11日より設定）



### 2. 企業収益（日本経済研究センター「第204回四半期経済予測」、2025年11月28日より設定）



### 3. インターネット媒体広告費の前提（暦年）



\*電通「日本の広告費」ベース（暦年）。制作費、ECプラットフォーム広告費を含まない媒体費ベース。予測は民放連研究所による。