

ラジオ番組エンゲージメントと広告効果に関する研究 調査報告

2025年7月24日

日本民間放送連盟 研究所
調査協力:株式会社 ビデオリサーチ

<u>I. 研究の主旨・目的と調査概要</u>	2
<u>II. サマリー</u>	
研究結果	10
調査結果サマリー① 番組エンゲージメントの高さと広告効果の検証(31番組リスナー調査)	11
調査結果サマリー② 番組エンゲージメントへの影響要因	12
調査結果サマリー③ 番組エンゲージメントを高めるための示唆	13
<u>III. 詳細編</u>	
1. 番組エンゲージメントの高さと広告効果の検証	15
2. 番組エンゲージメントを高めるための示唆	21
<u>IV. 研究からの示唆</u>	38
<u>V. 資料編</u>	40
回答者属性データ(41) / 多変量解析結果(49) / 番組内の情報や広告からの影響(52)	
番組エンゲージメント指標に関する資料(76)	

I. 研究の主旨・目的と調査概要

「ラジオの特性・広告効果に関する研究」第2回調査として実施

- ▶ラジオメディアのメディア特性や広告効果を、データに基づいて実証的に検証することを目的とする。
- ▶第2回調査では、2023年実施の「ラジオの特性・広告効果に関する研究」で得られた結果・知見を、**個別のラジオ番組リスナーへの調査に応用**することで、個別番組単位での効果性を検証する。

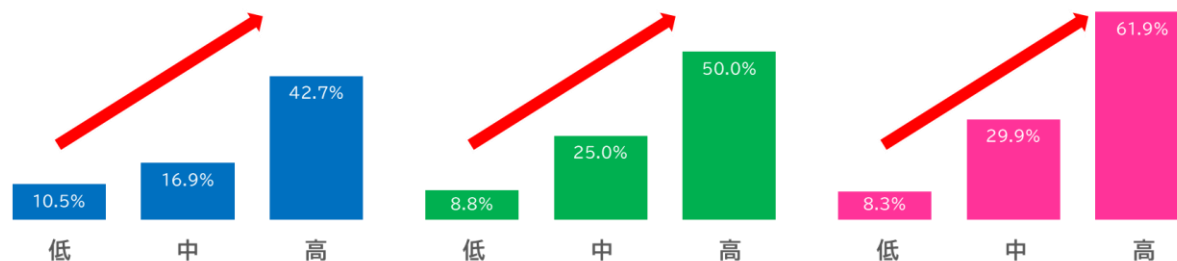
民放連・研究所「ラジオの特性・広告効果に関する研究」(2023)より <https://j-ba.or.jp/category/topics/jba106046>

Q.番組で流れる広告について「商品やサービスを買ったり、利用したりすることがよくある」

親近感・信頼感

生活必須・ファン意識

コミュニティ意識



番組へのエンゲージメント[熱量]の(広告への)効果性には階段が見られ、「親近感・信頼感」→「生活必須・ファン意識」→「コミュニティ意識」と強まる。

STEP 01
親近感・信頼感



STEP 02
生活必須・ファン意識

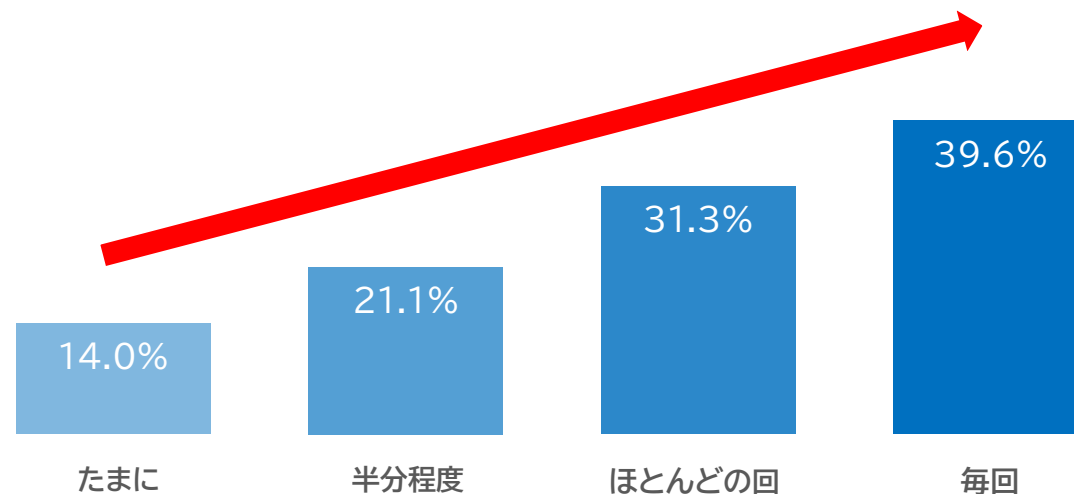
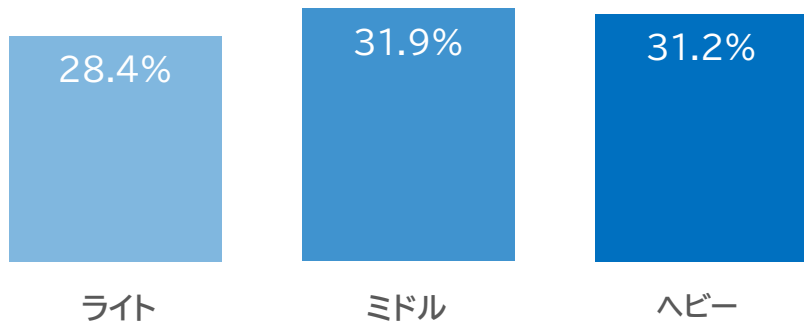


STEP 03
コミュニティ意識



聴取時間量別の「広告」への影響力に大きな違いは無いが、好きなラジオ番組の聴取頻度が高いほどスコアが高まる。

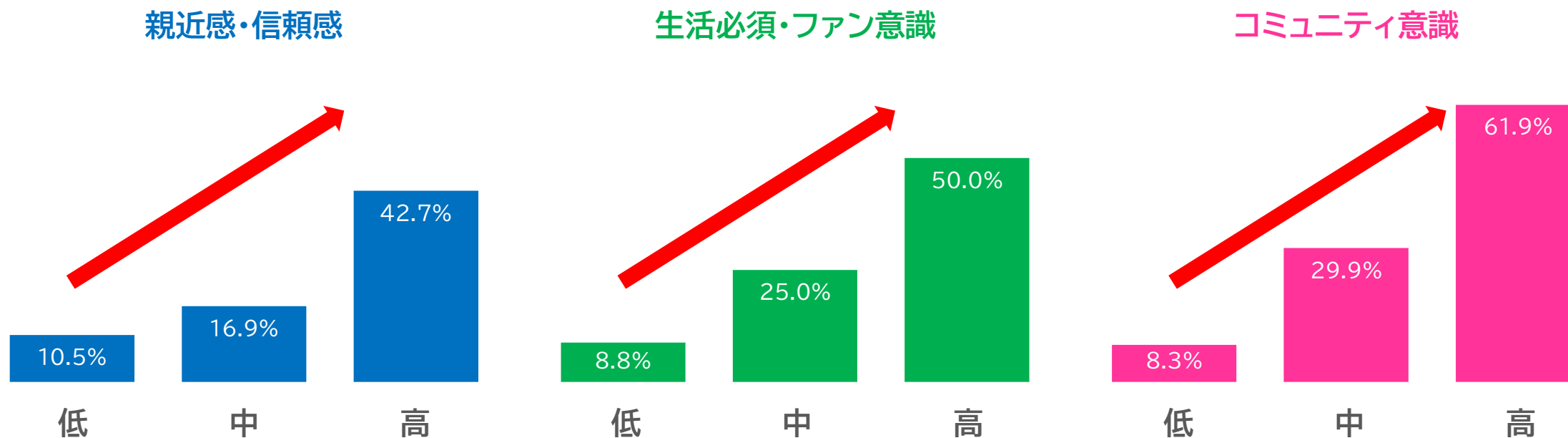
Q.番組で流れる広告について「商品やサービスを買ったり、利用したりすることがよくある」



【HML層定義 1週間の聴取時間】
ライト:2時間未満、ミドル:2時間以上~7時間未満、ヘビー:7時間以上

さらに、リスナーの**エンゲージメント**の高さは、「広告」の影響力をより高める。

Q.番組で流れる広告について「商品やサービスを買ったり、利用したりすることがよくある」



【高／中／低の区分について】
因子分析の結果、各指標に該当する質問項目すべてについて「あてはまる」を回答した場合に「高」と判定。以下、分布を見ながら「中」「低」も定義。詳細は補足資料を参照。

調査概要

■調査対象者:関東1都6県の男女15～69歳

3か月以内に調査対象のラジオ番組を聴取したことがある番組リスナー

■調査対象番組:31番組

下記の情報を考慮し、分析可能な出現数を確保できると見込まれる番組を選定

- ✓ ビデオリサーチ社 ラジオ聴取率調査(個人全体、若年層)
- ✓ radiko社 radiko2024年ランキング(<https://news.radiko.jp/article/edit/117852/>)
- ✓ 事前のトライアル調査における、番組ごとの3か月以内リスナー出現率

※また、特定の放送局の番組に過度に偏らないように番組数を配分して選定

■調査方法:インターネット調査

■調査期間:2025年2月28日(金)～2025年3月1日(土)

■サンプル数:10,043ss (1番組当たり322～327ssを回収)

	15～29歳	30代	40代	50代	60代	合計
男性	54	321	1,055	2,934	3,224	7,588
女性	114	299	554	871	617	2,455
合計	168	620	1,609	3,805	3,841	10,043

※番組ごとに、スクリーニング調査の性別・年齢(15-49歳/50-69歳)の構成比に合わせてウェイトバック集計

■調査機関:株式会社 ビデオリサーチ

調査対象番組カテゴリー

➤ 分析結果を把握しやすくするために、「分析カテゴリー」に分類したうえで、平均値の集計も実施しています。

番組ナンバー	分析カテゴリー
番組1	帯番組(朝)
番組2	帯番組(日中)
番組3	お笑い芸人
番組4	お笑い芸人
番組5	タレント
番組6	帯番組(朝)
番組7	帯番組(日中)
番組8	帯番組(日中)
番組9	お笑い芸人
番組10	アイドル
番組11	お笑い芸人
番組12	帯番組(朝)
番組13	帯番組(日中)
番組14	アイドル
番組15	お笑い芸人
番組16	タレント
番組17	帯番組(朝)
番組18	帯番組(朝)
番組19	帯番組(日中)
番組20	帯番組(夜)
番組21	ミュージシャン・アーティスト
番組22	ミュージシャン・アーティスト
番組23	帯番組(朝)
番組24	帯番組(朝)
番組25	タレント
番組26	タレント
番組27	タレント
番組28	帯番組(朝)
番組29	帯番組(日中)
番組30	タレント
番組31	タレント

分析カテゴリー	番組数
アイドル	2
お笑い芸人	5
タレント	7
ミュージシャン・アーティスト	2
帯番組(朝)	8
帯番組(日中)	6
帯番組(夜)	1
合計	31

番組

分析カテゴリー

- アイドル: アイドル、アイドルグループがパーソナリティの番組
- お笑い芸人: お笑い芸人がパーソナリティの番組
- タレント: アイドル・お笑い芸人以外のタレントがパーソナリティの番組
- ミュージシャン・アーティスト: ミュージシャンやアーティストがパーソナリティの番組
- 帯番組: 平日の帯番組。放送時間帯で朝(9時までに放送開始)／日中(11時～16時に放送開始)／夜(19時以降に放送開始)に分類。

※今回調査対象の番組の放送開始時間から便宜的に定義

II. サマリー

ラジオ番組への“エンゲージメント”の効果性

- ◆ ラジオ番組の情報や、ラジオ広告の持つリスナーへの影響力は、番組エンゲージメントの高いリスナーほど、より高まる。
- ◆ 番組エンゲージメントの効果性には段階が見られ、効果性は「親近感・信頼感」→「生活必須・ファン意識」→「コミュニティ意識」と強まっていく。
- ◆ 2023年の“好きな番組”に絞った研究調査から得られた知見について、具体的な31の番組の一般的な“リスナー”に対しての調査においても同様の結果が得られており、広告効果をより高めるために、“番組エンゲージメント”を把握することが有用であることが改めて示唆された。

番組エンゲージメントを高める要因は何か

- ◆ 番組エンゲージメントは「聴取率」「番組放送分数」とは連動していない一方、若年層ほど、番組聴取頻度が高いほど、高まる傾向。
- ◆ 「親近感・信頼感」を高めるのは、“情報充実性” “エンタメ性” “心の充足感” “つながり感”。
- ◆ 「生活必須・ファン意識」を特に高めるのは、“エンタメ性” “つながり感”。“気楽さ”はマイナス効果。
- ◆ 「コミュニティ意識」を高めるためには、“つながり感”が重要。“気楽さ”はマイナス効果。
- ◆ 総じて、情報充実性やエンタメ性といった番組の内容に加え、“つながり感”を意識した施策が番組エンゲージメントを高めるためのポイント。

研究からの示唆

- ラジオ番組では、番組エンゲージメントの高いファンによる購買貢献がある。
- 「親近感・信頼感」「生活必須・ファン意識」「コミュニティ意識」の3つの指標に基づく、リスナーの番組エンゲージメントのKPI化の可能性。
- 番組エンゲージメントを高めるための“つながり感”を筆頭にした心理的効果の重要性。

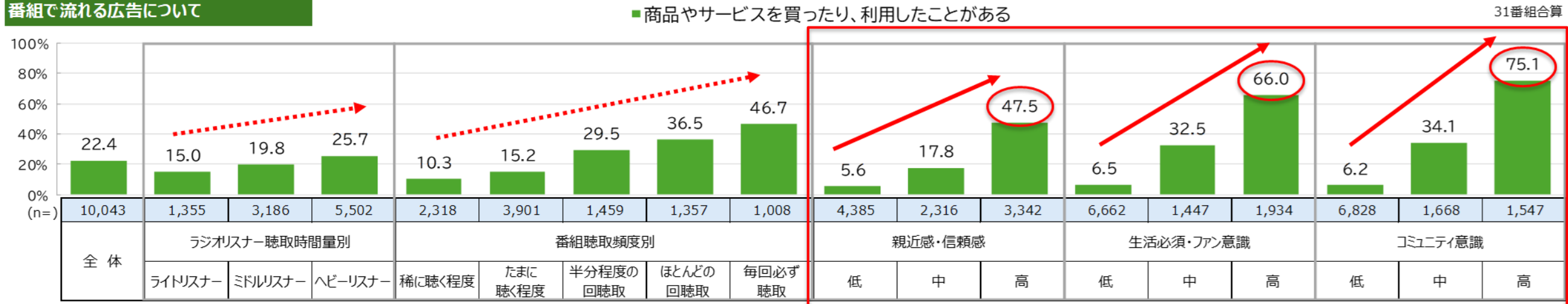
広告媒体としての「ラジオ」メディアの大きな強み

調査結果サマリー① 番組エンゲージメントの高さと広告効果の検証(31番組リスナー調査)

◆リスナーの番組エンゲージメントの高さは、番組からリスナーへの「情報」「広告」の影響力をより高めることが確認された。

- ラジオ番組の情報や、ラジオ広告の持つリスナーへの影響力は、番組エンゲージメントの高いリスナーにおいてさらに高まる傾向。
- 2023年の“好きな番組”の研究調査から得られた知見について、具体的な31番組の一般的な“リスナー”に対しての調査においても同様の結果が得られた。

番組で流れる広告について



◆番組へのエンゲージメントの効果性は、3つの指標かつ、段階がある

- 効果性は「親近感・信頼感」→「生活必須・ファン意識」→「コミュニティ意識」と強まっていくことが確認できる

「親近感・信頼感」

「生活必須・ファン意識」

「コミュニティ意識」

より高い効果性

➡ この結果と同様の傾向が、その他の「番組の情報」「番組で流れる広告」への評価項目においても確認された。

➡ 広告効果をより高めるために“番組エンゲージメント”を把握することが有用であることが改めて示唆された。

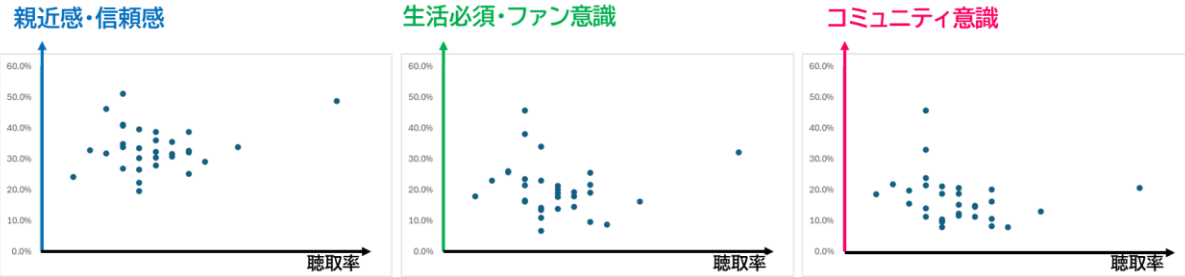
調査結果サマリー② 番組エンゲージメントへの影響要因

◆今回の調査対象番組では、「聴取率」「放送分数」と「番組エンゲージメント」は連動していない。

➤ 各番組の聴取率・放送分数と、番組エンゲージメントの高さ(各指標「高」の割合)には相関はみられなかった。

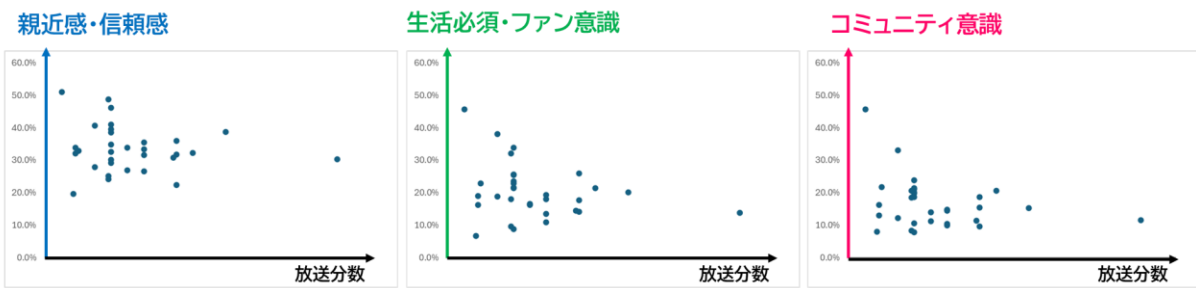
聴取率×番組エンゲージメント

■31番組について、「聴取率」と「番組エンゲージメント」のスコアでプロット
 横軸:聴取率(2024年12月)
 縦軸:番組エンゲージメントの高さ(各指標「高」の割合)



放送分数×番組エンゲージメント

■31番組について、「番組の放送分数」と「番組エンゲージメント」のスコアでプロット
 横軸:番組の放送分数
 縦軸:番組エンゲージメントの高さ(各指標「高」の割合)



◆年代と番組エンゲージメントの関係は、総じて若年層のほうが高くなる傾向がみられる。

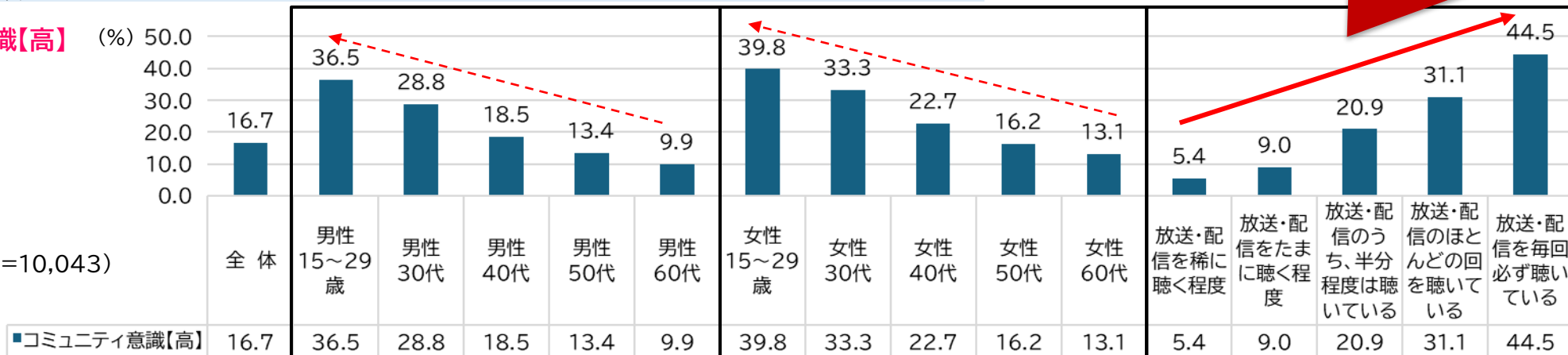
◆番組聴取頻度と番組エンゲージメントには、多くの番組で連動が確認できる。

たまに聴くというライトな番組リスナーの中にも高いエンゲージメントのリスナー(広告効果の高い生活者)が確認できる。

コミュニティ意識【高】 (%)

を抜粋

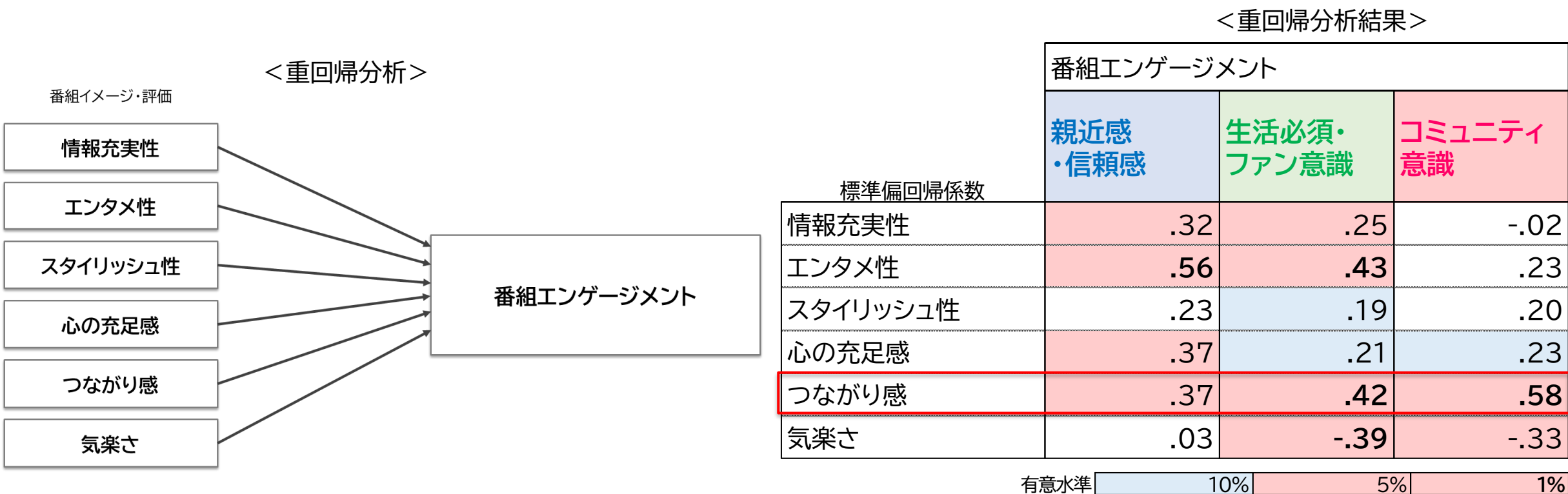
31番組合算(n=10,043)



調査結果サマリー③ 番組エンゲージメントを高めるための示唆

◆番組エンゲージメントへの、番組イメージ・評価の影響力にはグラデーションがあり、効果性の違いを考慮することが必要。

- 「**親近感・信頼感**」を高めるのは、「**情報充実性**」「**エンタメ性**」「**心の充足感**」「**つながり感**」。
- 「**生活必須・ファン意識**」を特に高めるのは、「**エンタメ性**」「**つながり感**」。「**気楽さ**」はマイナス効果。
- 「**コミュニティ意識**」を高めるためには、「**つながり感**」が重要。「**気楽さ**」はマイナス効果。



➡情報充実性やエンタメ性といった番組の内容に加え、「**つながり感**」を意識した施策が**番組エンゲージメントを高めるためのポイント**と言える。

➡なお、どのような施策がそれぞれの番組イメージ・評価のスコアアップにつながるかについては、個別の番組に関する検証が必要。

III. 詳細編

III-1. 番組エンゲージメントの高さと広告効果の検証

エンゲージメント指標の定義

2023年実施の「ラジオの特性・広告効果に関する研究」で行った定義方法と同じ方法を用いて、番組エンゲージメントの指標とした。

Q.(好きなラジオ番組に関して)あなたのお気持ちやお考えについて、それぞれあてはまるものをお知らせください。
→「とてもあてはまる」「ややあてはまる」「どちらともいえない」「あまりあてはまらない」「まったくあてはまらない」の5段階で回答。

親近感・信頼感 6項目

- この番組には親近感を持っている
- この番組のパーソナリティ・出演者には信頼感を持っている
- この番組のパーソナリティ・出演者には親近感を持っている
- この番組のパーソナリティ・出演者の声を聴くとリラックスできる・安心できる
- この番組を聴くとリラックスできる・安心できる

生活必須・ファン意識 4項目

- この番組には信頼感を持っている
- この番組は、生活に無くてはならない
- この番組は、生活の中での大きな楽しみになっている
- 自分はこの番組の「大ファン」だと思う
- この番組は、生活や生きる活力になっている

コミュニティ意識 4項目

- この番組を聴いている、ほかのリスナーは自分と仲間だと思うことがある
- この番組のパーソナリティ・出演者は、自分と仲間だと思うことがある
- この番組を聴いている「番組リスナー」に一体感があると思うことがある
- この番組のイベントがあったら参加したい

回答選択肢

- 1 とてもあてはまる
- 2 ややあてはまる
- 3 どちらともいえない
- 4 あまりあてはまらない
- 5 まったくあてはまらない



あてはまる(選択肢1 or 2)を選択している項目数から、各指標の「高」「中」「低」を分類



ラジオ番組への
エンゲージメントの
強さの定義

親近感・信頼感 「高」6項目、「中」5～3項目、「低」2～0項目

生活必須・ファン意識 「高」4項目、「中」3～2項目、「低」1～0項目

コミュニティ意識 「高」4項目、「中」3～2項目、「低」1～0項目

エンゲージメント指標の集計

31番組平均で”高”該当者が親近感・信頼感が34%、生活必須・ファン意識が20%、コミュニティ意識が17%。

- 各番組、傾向は似ているものが多いが、一部番組で、突出して高い傾向がみられる。

番組関与度 TOP2 (とてもあてはまる+ややあてはまる)

N	この番組は、今後も聴き続けたい	この番組には親近感を持って	この番組には信頼感を持って	この番組を聴くとリラックスできる・安心できる	この番組のパーソナリティ・出演者には親近感を持って	この番組のパーソナリティ・出演者には信頼感を持って	この番組のパーソナリティ・出演者の声を聴くとリラックスできる・安心できる	この番組は、生活に無くてはならない	この番組は、生活の中での大きな楽しみになっている	この番組は、生活や生きる活力になっている	自分はこの番組の「大ファン」だと思う	この番組のイベントがあったら参加したい	この番組を聴いている、ほかのリスナーには自分と仲間だと思えることがある	この番組を聴いている「番組リスナー」に一体感がある	この番組を聴いている→番組のことがある	この番組のパーソナリティ・出演者がある	この番組のパーソナリティ・出演者とは、自分と仲間だと思える	親近感・信頼感			生活必須・ファン意識			コミュニティ意識		
																		低	中	高	低	中	高	低	中	高
31番組合算	10043	72.4	55.7	48.6	55.0	53.5	51.8	53.4	27.7	36.2	32.0	32.4	32.4	27.1	36.4	29.0	43.8	22.7	33.5	65.1	14.5	20.4	66.5	16.9	16.7	
番組1 帯番組(朝)	324	76.5	54.7	58.5	45.6	50.0	50.1	50.7	36.7	35.1	32.0	35.7	22.8	21.9	28.2	22.6	46.1	21.4	32.5	61.2	17.3	21.5	73.9	15.6	10.5	
番組2 帯番組(日中)	324	70.9	55.4	48.8	54.7	52.3	50.7	49.8	23.1	32.9	30.4	25.7	24.8	23.4	36.0	24.5	47.2	18.9	33.8	69.8	13.9	16.2	71.4	14.7	13.9	
番組3 お笑い芸人	324	82.8	70.7	60.2	58.7	64.5	66.1	57.9	40.7	57.7	45.8	52.3	37.1	36.3	50.6	32.9	27.5	39.5	45.1	21.0	33.9	56.7	22.3	21.0		
番組4 お笑い芸人	325	67.5	56.0	46.5	56.1	54.6	51.7	50.2	32.2	44.9	34.6	38.1	37.5	33.1	40.0	36.8	45.1	22.1	32.8	58.7	18.3	22.9	60.7	17.6	21.7	
番組5 タレント	324	85.6	72.0	63.9	72.1	70.2	72.3	69.7	38.4	53.4	42.5	51.9	37.7	33.8	48.8	35.4	24.4	27.0	48.7	50.2	17.7	32.1	56.5	23.0	20.6	
番組6 帯番組(朝)	324	75.2	58.1	50.6	56.4	58.4	54.5	53.6	27.3	38.1	33.0	32.6	30.8	28.3	39.5	28.1	40.8	23.8	35.4	64.6	16.1	19.2	66.2	19.1	14.7	
番組7 帯番組(日中)	322	69.1	56.5	40.4	54.5	50.2	46.8	47.6	27.0	32.6	29.8	31.8	28.5	24.4	34.6	24.0	47.2	25.0	27.8	66.5	14.7	18.8	69.2	18.7	12.2	
番組8 帯番組(日中)	324	72.7	52.9	52.0	46.3	50.3	55.3	45.2	32.7	37.5	32.5	37.4	35.0	26.8	32.5	28.7	46.9	22.8	30.2	62.3	14.8	22.9	68.5	12.8	18.7	
番組9 お笑い芸人	324	81.2	57.5	51.7	63.5	64.2	60.6	58.5	30.1	39.2	36.3	40.9	41.1	28.7	41.0	33.7	34.9	26.5	38.6	60.4	14.1	25.5	61.2	18.8	20.1	
番組10 アイドル	324	70.7	60.4	52.4	55.9	60.7	57.2	56.0	44.5	53.2	52.2	49.1	55.6	50.8	53.4	46.2	42.5	16.8	40.7	46.6	15.4	38.0	43.6	23.4	33.0	
番組11 お笑い芸人	324	78.6	57.5	47.2	59.0	57.9	51.0	53.9	28.2	42.7	34.1	34.4	41.2	33.4	46.6	32.9	42.7	22.5	34.8	63.4	15.2	21.4	58.5	20.1	21.4	
番組12 帯番組(朝)	323	79.1	61.4	57.0	48.7	53.4	55.4	50.9	36.5	42.9	37.3	39.6	31.6	30.1	36.1	31.9	42.8	25.5	31.7	56.7	17.4	25.9	63.4	21.3	15.4	
番組13 帯番組(日中)	327	70.4	51.6	45.6	48.1	49.2	46.5	46.8	23.1	31.1	28.0	28.4	23.3	23.5	29.4	27.2	48.5	24.6	26.9	70.3	13.2	16.5	70.6	18.2	11.2	
番組14 アイドル	324	74.8	67.3	60.5	67.2	66.0	64.7	67.4	54.9	63.2	60.1	59.0	66.1	58.8	60.7	58.6	31.4	17.6	51.1	36.8	17.5	45.7	35.3	19.0	45.7	
番組15 お笑い芸人	324	75.6	64.2	55.7	65.6	61.8	57.7	59.0	31.8	45.2	38.0	36.8	38.6	38.2	45.0	40.6	34.6	24.4	41.0	57.2	19.3	23.5	53.7	22.5	23.8	
番組16 タレント	325	79.9	67.3	58.0	66.2	67.9	64.2	66.5	32.5	42.5	39.5	39.4	35.2	35.5	46.3	35.1	30.9	22.9	46.1	59.3	15.1	25.6	58.8	21.5	19.7	
番組17 帯番組(朝)	324	73.4	56.3	45.2	57.1	53.1	45.9	50.7	25.7	29.6	28.4	24.6	28.8	19.8	28.0	26.9	44.1	24.3	31.6	71.0	11.1	17.9	72.3	13.3	14.4	
番組18 帯番組(朝)	322	69.6	52.3	45.2	51.7	48.1	50.2	56.7	13.2	22.4	23.3	18.0	19.8	17.5	28.6	17.3	46.3	24.5	29.1	79.4	11.9	8.7	79.0	13.2	7.8	
番組19 帯番組(日中)	323	59.0	43.8	36.2	47.2	42.9	42.5	47.1	14.7	22.4	18.2	19.1	22.1	16.3	20.2	19.4	52.4	22.5	25.1	78.9	11.6	9.5	79.1	12.7	8.2	
番組20 帯番組(夜)	324	61.6	46.7	38.7	46.6	44.9	43.6	44.7	26.5	29.1	26.4	26.0	32.9	28.8	40.6	30.7	51.7	24.2	24.1	70.4	11.7	17.9	64.2	17.2	18.5	
番組21 ミュージシャン・アーティスト	325	68.4	54.9	45.1	55.5	51.6	52.6	57.1	18.6	26.3	23.1	26.9	29.0	20.6	31.2	23.5	44.9	21.3	33.8	75.5	8.3	16.2	73.1	14.0	12.9	
番組22 ミュージシャン・アーティスト	323	77.2	49.5	57.0	59.4	49.1	54.3	54.0	26.7	36.3	29.2	30.9	37.1	23.2	37.4	26.2	42.4	25.5	32.1	65.3	15.6	19.0	66.2	17.5	16.2	
番組23 帯番組(朝)	325	66.3	45.7	38.1	52.1	42.4	43.8	46.2	18.1	28.4	23.9	24.5	23.7	19.3	28.3	22.9	54.4	19.1	26.5	74.5	12.1	13.5	73.8	15.8	10.4	
番組24 帯番組(朝)	324	76.4	56.1	56.9	57.1	54.7	53.2	57.4	27.0	36.9	35.4	32.3	33.3	28.4	34.8	29.0	39.1	24.9	36.0	62.7	19.6	17.7	66.2	15.2	18.6	
番組25 タレント	323	73.5	59.1	53.6	55.9	60.8	55.4	59.5	28.6	35.1	32.7	29.1	33.5	26.3	36.2	33.3	39.5	21.8	38.7	66.6	13.4	20.1	64.4	20.5	15.2	
番組26 タレント	322	68.1	58.6	45.6	52.2	57.8	51.5	51.2	28.5	36.9	36.5	32.7	40.4	28.5	38.6	29.7	43.7	24.0	32.3	62.3	16.5	21.3	64.3	15.1	20.5	
番組27 タレント	324	77.6	53.6	51.2	56.0	52.4	51.9	61.3	23.3	28.5	26.4	22.3	28.7	18.3	23.4	21.5	41.1	28.2	30.7	72.7	12.9	14.4	77.3	11.4	11.3	
番組28 帯番組(朝)	324	68.7	53.9	43.1	56.4	49.2	46.0	52.4	20.4	25.1	22.3	19.7	28.4	15.7	26.4	18.3	47.9	18.7	33.4	75.6	13.6	10.8	77.1	13.1	9.8	
番組29 帯番組(日中)	326	71.9	49.1	29.8	46.6	41.6	31.0	45.9	17.3	27.7	22.1	27.9	22.3	19.0	34.8	18.5	58.3	19.3	22.3	74.9	11.1	14.1	75.1	15.4	9.5	
番組30 タレント	324	69.8	47.6	41.0	48.5	46.9	45.8	48.2	19.3	26.9	23.1	25.7	19.4	19.3	34.3	21.7	51.2	18.5	30.3	74.4	11.9	13.7	76.6	11.9	11.5	
番組31 タレント	324	52.7	34.6	30.2	42.6	31.3	32.1	40.8	11.4	17.6	14.6	12.5	18.7	13.3	15.6	17.2	61.7	18.7	19.6	85.8	7.5	6.7	84.3	7.8	7.9	

突出して高い傾向の番組10、番組14はいずれも「アイドル」に該当。出演者(アイドルグループ)のファンコミュニティの存在が大きく影響していると考えられる。

アイドル	648	72.8	63.9	56.5	61.6	63.4	61.0	61.7	49.7	58.2	56.2	54.1	60.9	54.8	57.1	52.4	37.0	17.2	45.9	41.7	16.5	41.9	39.5	21.2	39.4
お笑い芸人	1621	77.1	61.2	52.3	60.6	60.6	57.4	55.9	32.6	45.9	37.8	40.5	39.1	33.9	44.6	35.9	38.0	24.6	37.3	57.0	17.6	25.4	58.2	20.3	21.6
タレント	2266	72.5	56.1	49.1	56.2	55.3	53.3	56.7	26.0	34.4	30.8	30.5	30.5	25.0	34.7	27.7	41.8	23.0	35.2	67.3	13.6	19.1	68.9	15.9	15.2
ミュージシャン・アーティスト	648	72.8	52.2	51.1	57.5	50.4	53.5	55.6	22.7	31.3	26.2	28.9	33.1	21.9	34.3	24.9	43.7	23.4	33.0	70.4	12.0	17.6	69.7	15.8	14.6
帯番組(朝)	2590	73.2	54.8	49.3	53.1	51.2	49.9	52.3	25.6	32.3	29.5	28.4	27.4	22.6	31.2	24.6	45.2	22.8	32.0	68.2	14.9	16.9	71.5	15.8	12.7
帯番組(日中)	1946	69.0	51.6	42.1	49.6	47.8	45.5	47.1	23.0	30.7	26.8	28.4	26.0	22.2	31.3	23.7	50.1	22.2	27.7	70.5	13.2	16.3	72.3	15.4	12.3
帯番組(夜)	324	61.6	46.7	38.7	46.6	44.9	43.6	44.7	26.5	29.1	26.4	26.0	32.9	28.8	40.6	30.7	51.7	24.2	24.1	70.4	11.7	17.9	64.2	17.2	18.5

番組内の情報や広告からの影響(31番組合算)

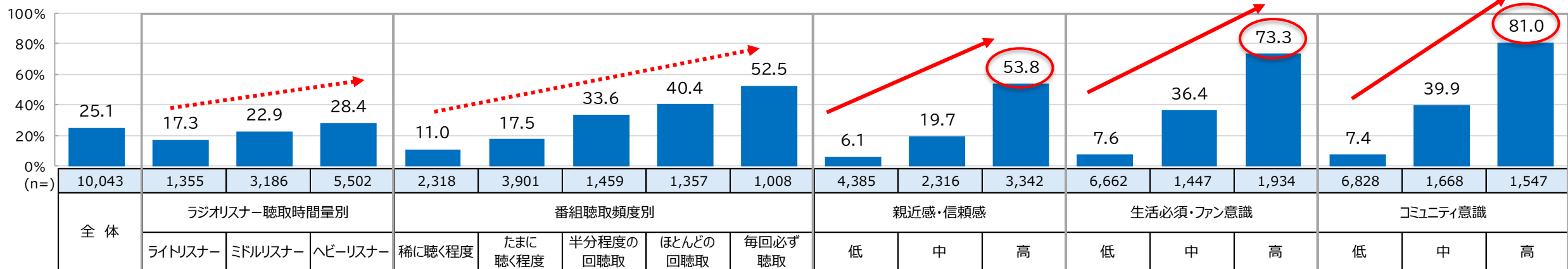
番組へのエンゲージメントが高いほど「商品やサービスを買ったり、利用したりすることがよくある」。

- ラジオリスナー聴取時間量別と比較して、該当番組の聴取頻度が高いほどスコアが高まる傾向が顕著。
- さらに、番組の「毎回聴取者」と比較して、番組エンゲージメントの高いリスナーのスコアは同等かそれ以上に高い結果が確認できる。
- 加えて、その効果性は「親近感・信頼感」→「生活必須・ファン意識」→「コミュニティ意識」と強まっていくことが確認でき、2023年の研究調査と同様の結果。

ラジオ番組の情報について

とてもあてはまる + ややあてはまる

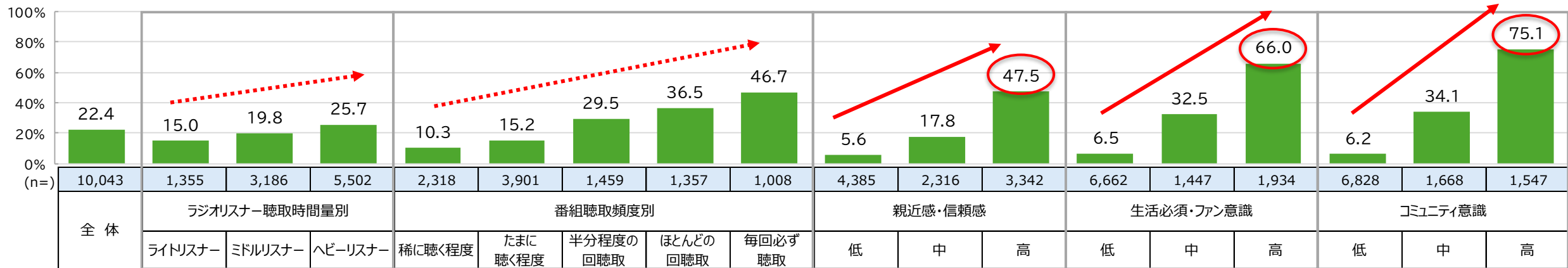
■商品やサービスを買ったり、利用したことがある



番組で流れる広告について

とてもあてはまる + ややあてはまる

■商品やサービスを買ったり、利用したことがある



ヘビーリスナー：5分以上聴取を1週間で4日以上、ミドルリスナー：5分以上聴取を1週間で1～3日、ライトリスナー：5分以上聴取を3か月に1日程度～月に1～3日程度

番組内の情報や広告からの影響(31番組合算 全項目一覧)

番組へのエンゲージメントが高いほど「番組の情報」「流れる広告」への評価は高まり、影響力も強くなる。

- ラジオリスナー聴取時間量別と比較して、該当番組の聴取頻度が高いほどスコアが高まる傾向が顕著。
- さらに、番組の「毎回聴取者」と比較して、番組エンゲージメントの高いリスナーのスコアは同等かそれ以上に高い結果が確認できる。
- 加えて、その効果性は「親近感・信頼感」→「生活必須・ファン意識」→「コミュニティ意識」と強まっていくことが確認でき、2023年の研究調査と同様の結果。

		ラジオ番組の情報について											番組で流れる広告について											
		信頼できる	自分向けに感じる	商品/サービスを知りきっかけになる	商品/サービスの内容が印象に残る	商品/サービスに興味がある	商品/サービスに好感を持つ	商品・サービスに関するイベントなどに実際に行きたくない	商品が欲しい/サービスを利用しなくなる	ほかの人と商品やサービスを話題にしたくなる	ほかの人に商品やサービスを勧めたくなる	商品やサービスを買ったり、利用したことがある	信頼できる	自分向けに感じる	商品/サービスを知りきっかけになる	商品/サービスの内容が印象に残る	商品/サービスに興味がある	商品/サービスに好感を持つ	商品・サービスに関するイベントなどに実際に行きたくない	商品が欲しい/サービスを利用しなくなる	ほかの人と商品やサービスを話題にしたくなる	ほかの人に商品やサービスを勧めたくなる	商品やサービスを買ったり、利用したことがある	
31番組合算	n																							
全体	10,043	57.0	44.4	40.4	36.5	36.3	37.0	29.7	29.9	28.7	26.2	25.1	33.5	25.9	34.5	28.8	27.9	29.2	25.1	25.3	24.0	22.4	22.4	
ラジオリスナー聴取時間量別	ライトリスナー	1,355	50.2	35.9	32.0	26.6	27.8	29.5	22.3	22.9	20.6	19.6	17.3	25.3	18.2	25.6	19.7	19.8	21.4	19.4	19.2	18.1	16.4	15.0
	ミドルリスナー	3,186	55.7	41.5	37.9	34.3	33.8	35.1	27.4	27.2	26.5	22.9	22.9	30.7	23.5	32.2	26.5	25.3	27.2	22.4	22.8	20.9	19.3	19.8
	ヘビーリスナー	5,502	59.5	48.2	44.0	40.3	39.9	40.0	32.9	33.2	32.0	29.7	28.4	37.1	29.3	38.0	32.3	31.5	32.4	28.0	28.4	27.3	25.8	25.7
番組聴取頻度別	稀に聴く程度	2,318	37.6	22.9	22.2	18.1	18.4	19.3	13.9	14.2	14.1	12.9	11.0	19.7	12.9	20.2	13.7	13.5	14.8	12.2	12.5	11.7	11.0	10.3
	たまに聴く程度	3,901	53.5	37.6	33.6	29.2	29.3	30.4	22.1	22.8	21.4	18.5	17.5	28.0	19.0	28.5	22.3	21.8	23.7	18.6	18.9	17.3	15.5	15.2
	半分程度の回聴取	1,459	66.8	55.9	50.9	46.6	46.0	46.5	40.3	38.4	37.8	33.8	33.6	41.1	34.6	42.7	37.7	35.8	36.9	32.3	33.4	31.9	30.1	29.5
	ほとんどの回聴取	1,357	72.5	63.3	57.2	55.1	53.8	54.2	46.0	46.1	43.0	41.6	40.4	47.5	40.9	49.6	44.5	43.2	42.9	40.0	38.5	37.7	35.2	36.5
	毎回必ず聴取	1,008	78.7	75.8	68.9	65.6	65.0	64.4	56.5	57.7	56.5	52.8	52.5	54.9	48.2	56.3	52.5	51.1	52.9	47.0	48.8	47.2	45.6	46.7
親近感・信頼感	低	4,385	27.4	15.7	15.2	10.6	10.7	10.9	7.7	7.8	7.5	6.0	6.1	10.6	7.1	10.4	7.2	7.2	7.8	6.6	6.2	6.2	5.6	5.6
	中	2,316	65.2	46.7	39.0	33.5	33.2	35.4	24.2	24.3	23.3	20.7	19.7	29.9	19.8	33.4	24.1	22.3	25.5	19.8	20.0	18.2	15.8	17.8
	高	3,342	90.2	80.4	74.4	72.6	72.0	72.3	62.3	62.8	60.2	56.3	53.8	65.8	54.7	66.7	60.2	59.0	59.8	52.8	53.9	51.4	48.9	47.5
生活必須・ファン意識	低	6,662	41.5	24.2	22.2	17.0	17.0	17.9	10.8	11.3	10.7	8.4	7.6	16.7	8.9	17.3	10.8	10.4	12.6	8.3	8.5	7.6	6.3	6.5
	中	1,447	77.7	69.9	57.9	55.6	56.0	56.8	44.9	44.2	41.1	36.9	36.4	47.8	37.4	51.0	43.8	41.8	41.7	36.1	36.7	34.6	31.6	32.5
	高	1,934	91.9	90.8	86.2	85.3	84.3	83.9	79.4	79.5	77.6	75.5	73.3	76.8	72.0	77.8	75.7	74.3	73.5	70.9	71.3	69.1	67.5	66.0
コミュニティ意識	低	6,828	42.6	25.3	23.0	17.7	17.7	18.5	10.2	10.9	9.9	7.4	7.4	16.6	8.1	17.3	10.6	10.1	11.9	7.4	8.1	7.1	5.9	6.2
	中	1,668	78.0	71.2	60.7	57.9	58.0	58.8	49.0	48.8	46.8	42.6	39.9	51.3	42.3	52.5	47.1	44.8	46.2	39.4	40.4	37.6	34.2	34.1
	高	1,547	93.5	93.3	89.5	90.1	89.0	88.6	88.2	86.8	85.4	84.5	81.0	82.7	80.3	84.7	82.9	82.2	81.2	80.8	78.9	78.1	76.6	75.1

※数値は「とてもあてはまる」+「ややあてはまる」計

番組エンゲージメントが高い番組(各指標TOP5)

人気アイドルグループの番組が極めて強く、
そのほか、“出演者”“内容”“ファンコミュニティ”がそれぞれ重要な要素として考えられる。

「高」に該当するリスナーの割合(%)

親近感・信頼感

1位	番組14	アイドル		51.1
2位	番組5	タレント		48.7
3位	番組16	タレント		46.1
4位	番組15	お笑い芸人		41.0
5位	番組10	アイドル		40.7

- アイドルグループ以外に、**ベテランのラジオパーソナリティによる番組**のスコアが高くなっているのが特徴。

「高」に該当するリスナーの割合(%)

生活必須・ファン意識

1位	番組14	アイドル		45.7
2位	番組10	アイドル		38.0
3位	番組3	お笑い芸人		33.9
4位	番組5	タレント		32.1
5位	番組12	帯番組(朝)		25.9

- アイドルグループ以外に、**ベテランのラジオパーソナリティによる定番の番組や帯番組**のスコアが高くなっているのが特徴。

「高」に該当するリスナーの割合(%)

コミュニティ意識

1位	番組14	アイドル		45.7
2位	番組10	アイドル		33.0
3位	番組15	お笑い芸人		23.8
4位	番組4	お笑い芸人		21.7
5位	番組11	お笑い芸人		21.4

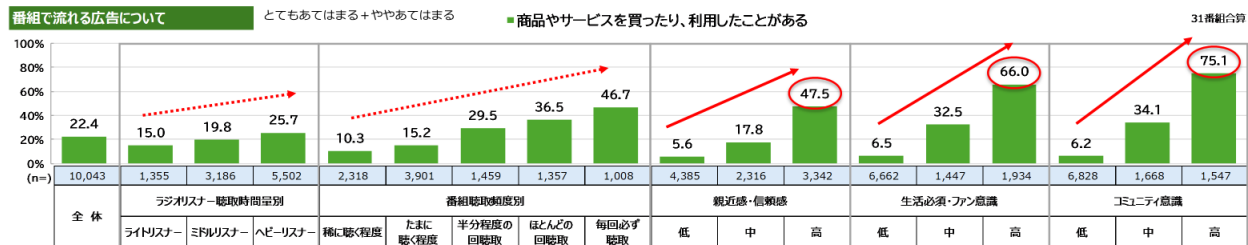
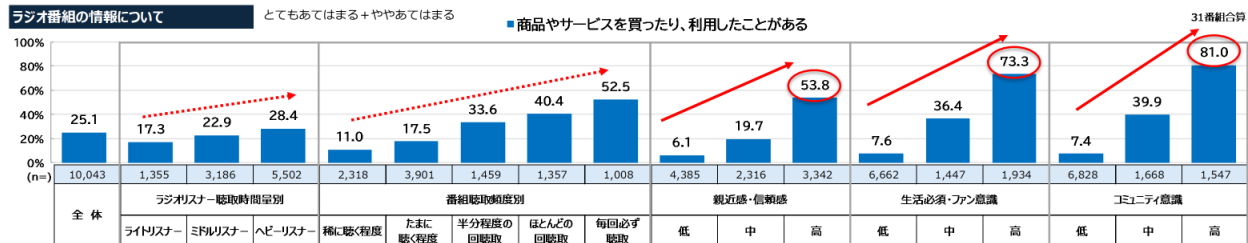
- 上位の2つの番組が突出して高く、**出演者(アイドルグループ)のファンコミュニティの存在**が大きく影響していると考えられる。
- 1位の番組は、すべての番組エンゲージメントスコアにおいて1位を獲得している。

III-2. 番組エンゲージメントを高めるための示唆

番組内の情報や広告からの影響（31番組合算）

番組へのエンゲージメントが高いほど「商品やサービスを買ったり、利用したりすることがよくある」。

- ・ ラジオリスナー-聴取時間量別と比較して、該当番組の聴取頻度が高いほどスコアが高まる傾向が顕著。
- ・ さらに、番組の「毎回聴取者」と比較して、番組エンゲージメントの高いリスナーのスコアは同等かそれ以上に高い結果が確認できる。
- ・ 加えて、その効果性は「親近感・信頼感」→「生活必須・ファン意識」→「コミュニティ意識」と強まっていくことが確認でき、2023年の研究調査と同様の結果。



ヘビーリスナー：5分以上聴取を1週間で4日以上、ミドルリスナー：5分以上聴取を1週間で1〜3日、ライトリスナー：5分以上聴取を3か月に1日程度〜月に1〜3日程度

18

番組エンゲージメント

- ・「親近感・信頼感」
- ・「生活必須・ファン意識」
- ・「コミュニティ意識」

を高めることが、
番組の情報や広告の影響力を高める。



どうすれば番組エンゲージメントが高まるのか？
そのヒントを探り、示唆を得る。

【分析アプローチ】

- ①聴取率・放送分数 ②年代・聴取頻度 ③番組イメージ・評価

アプローチ① 聴取率・放送分数と番組エンゲージメントの関係

■聴取率

聴取率の高さと番組エンゲージメントとの間には強い関連はみられない。

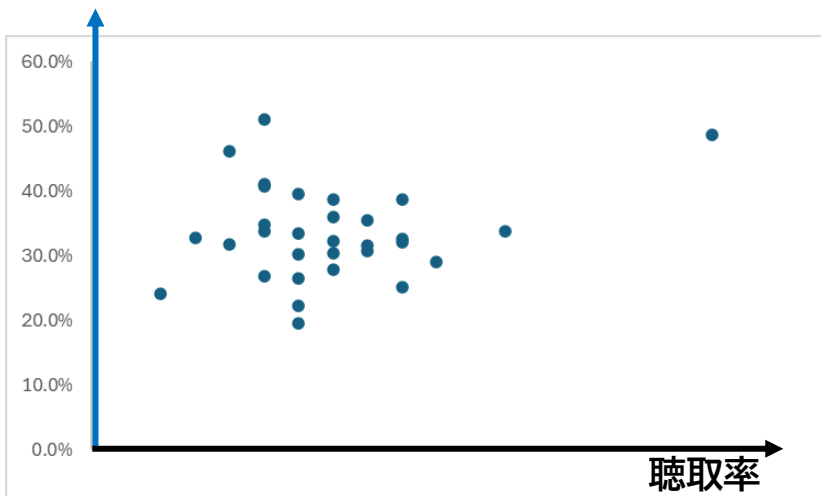
- 各番組の聴取率と、番組エンゲージメントの高さ(各指標「高」の割合)の相関係数は $-0.2 \sim +0.2$ で、相関はみられない。また、番組エンゲージメントの「中」「低」の割合で見ても目立った相関はみられなかった(相関係数 $-0.3 \sim +0.3$)。

■31番組について、「聴取率」と「番組エンゲージメント」のスコアでプロット

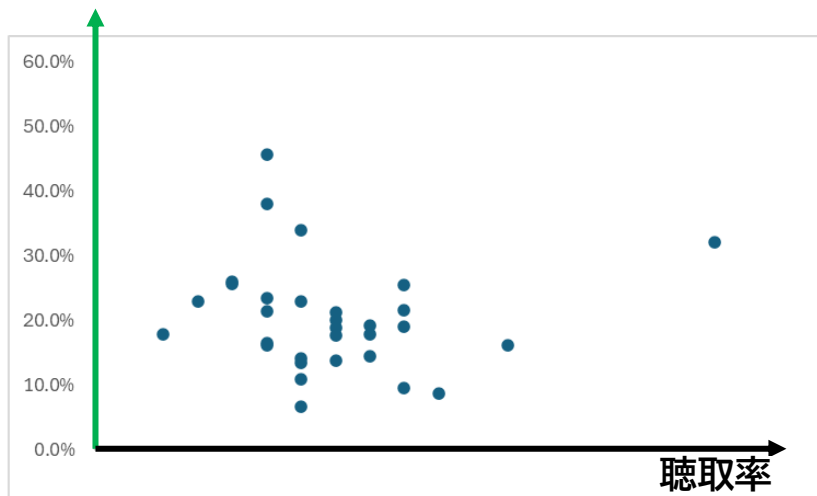
横軸:聴取率(2024年12月)

縦軸:番組エンゲージメントの高さ(各指標「高」の割合)

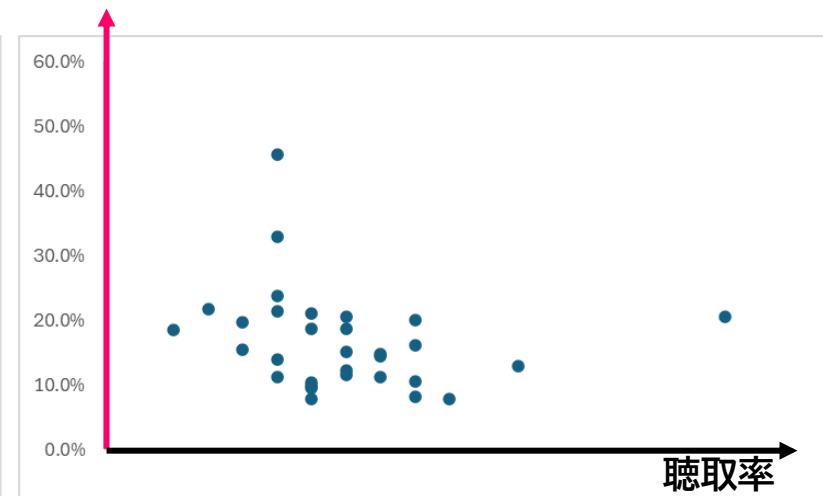
親近感・信頼感



生活必須・ファン意識



コミュニティ意識



※ただし、仮に放送しているすべての番組では相関があったとしても、今回の調査対象の番組には“聴取率が高いという偏り”があるため、相関がみられなくなっている可能性もある。この点は留意が必要。

■放送分数

放送分数の長さ
と番組エンゲージメントとの間には強い関連はみられない。

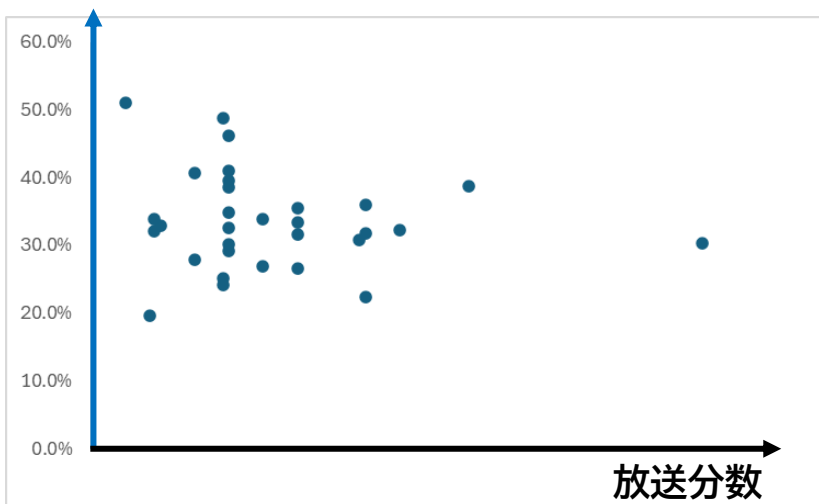
- 各番組の**放送分数**と、**番組エンゲージメントの高さ**(各指標「高」の割合)の相関係数は**-0.3 ~ -0.1**で、相関はみられない。また、番組エンゲージメントの「中」「低」の割合で見ても目立った相関はみられなかった(相関係数 -0.2~+0.3)。

■31番組について、「番組の放送分数」と「番組エンゲージメント」のスコアでプロット

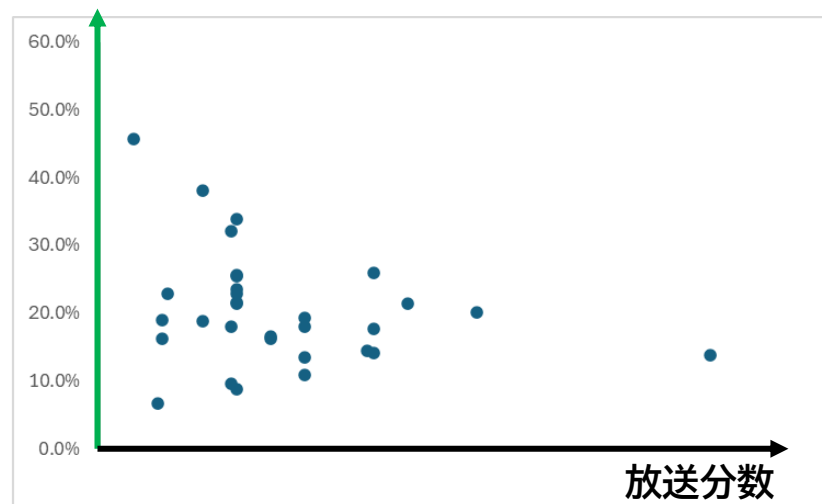
横軸: 番組の放送分数

縦軸: 番組エンゲージメントの高さ(各指標「高」の割合)

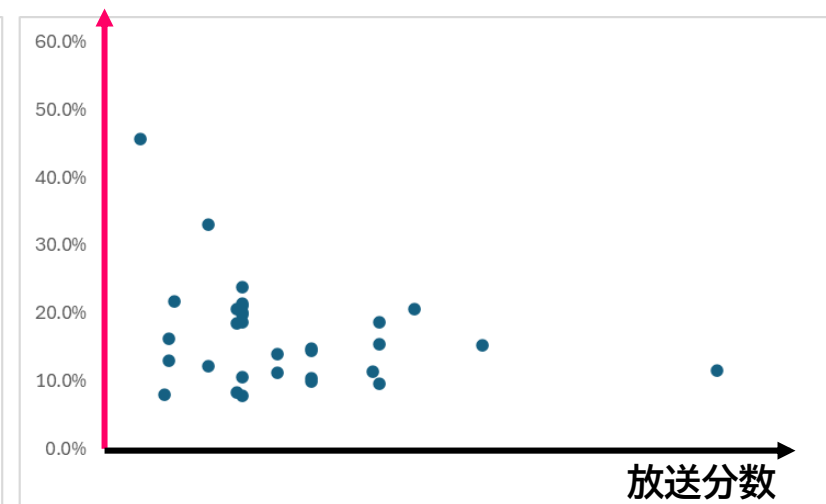
親近感・信頼感



生活必須・ファン意識



コミュニティ意識



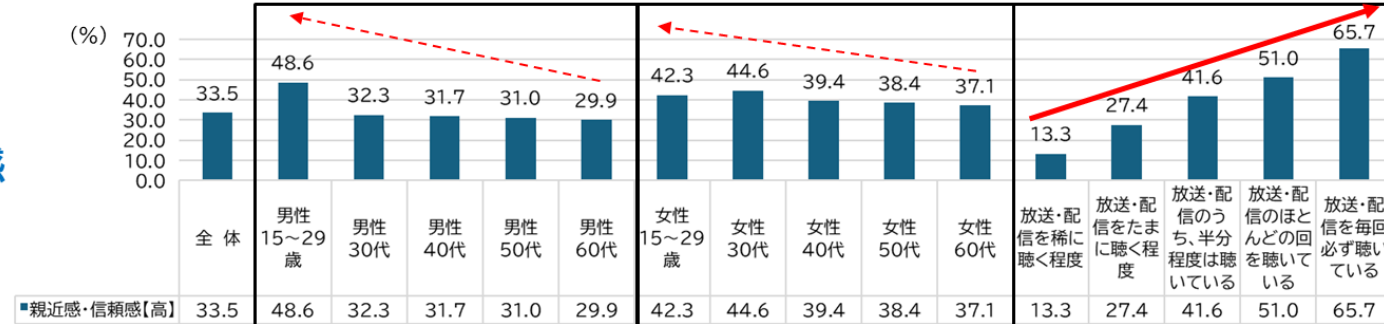
アプローチ② 年代・聴取頻度と番組エンゲージメントの関係 31番組合算データ一覧

- ▶ 年代と番組エンゲージメントの関係は、総じて若年層のほうが高くなる傾向がみられる。
- ▶ 番組聴取頻度と番組エンゲージメントには、多くの番組で連動が確認できる。

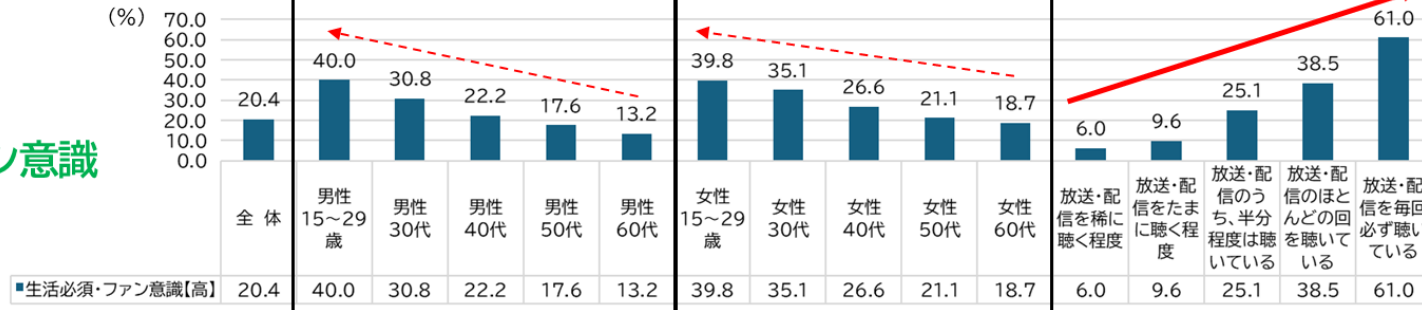
ハビーリスナーでなくとも、番組エンゲージメントが高く広告効果が期待できるリスナーが存在していることがわかる。

31番組合算 各指標「高」の割合
(n=10,043)

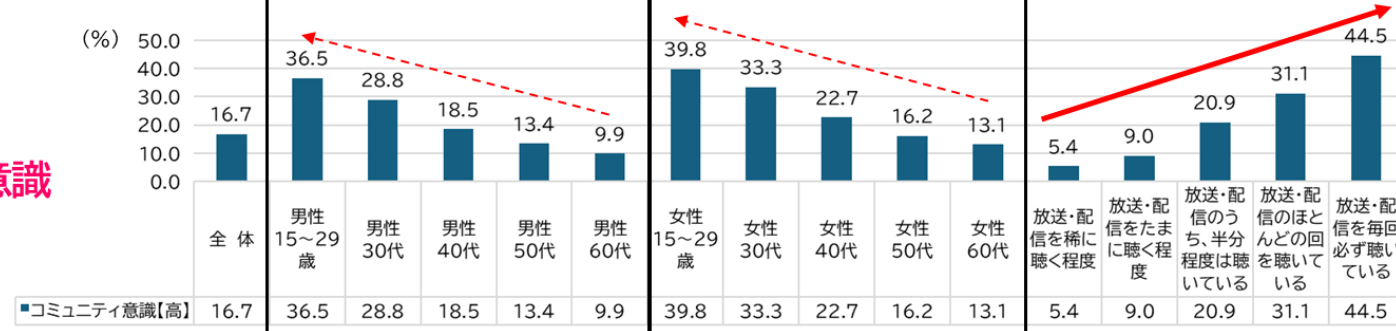
親近感・信頼感



生活必須・ファン意識



コミュニティ意識



たまに聴くという
ライトな番組リスナーの中にも
高いエンゲージメントのリスナー
(広告効果の高い生活者)が
確認できる。

アプローチ② 年代・聴取頻度と番組エンゲージメントの関係

親近感・信頼感

- ▶ 年代と番組エンゲージメントの関係は、総じて若年層のほうが高くなる傾向がみられる。
 - ・ 性年代ごとのリスナーの出現率に違いがあるため、すべての番組で一律にみられる傾向ではないが、合算するとこの傾向がみられる。
- ▶ 番組聴取頻度と番組エンゲージメントには、多くの番組で連動が確認できる。
 - ・ また、聴取頻度が放送・配信のうち「半分程度」「たまに」であっても**30~40%程度**(番組によってやや差がある)が含まれており、**ハビーリスナーでなくとも、番組エンゲージメントが高く広告効果が期待できるリスナーが存在している**ことがわかる。

スコア: 番組エンゲージメントの高さ(親近感・信頼感指標「高」の割合)

親近感・信頼感【高】	31 番組合算	番組 1	番組 2	番組 3	番組 4	番組 5	番組 6	番組 7	番組 8	番組 9	番組 10	番組 11	番組 12	番組 13	番組 14	番組 15	番組 16	番組 17	番組 18	番組 19	番組 20	番組 21	番組 22	番組 23	番組 24	番組 25	番組 26	番組 27	番組 28	番組 29	番組 30	番組 31	アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)
		帯番組(朝)	帯番組(日中)	お笑い芸人	お笑い芸人	タレント	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(日中)	お笑い芸人	アイドル	お笑い芸人	帯番組(朝)	帯番組(日中)	アイドル	お笑い芸人	タレント	帯番組(朝)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	ミュージシャン・アーティスト	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(朝)	タレント	タレント	タレント	帯番組(朝)	帯番組(日中)	タレント	タレント	アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)
全体	33.5	32.5	33.8	39.5	32.8	48.7	35.4	27.8	30.2	38.6	40.7	34.8	31.7	26.9	51.1	41.0	46.1	31.6	29.1	25.1	24.1	33.8	32.1	26.5	36.0	38.7	32.3	30.7	33.4	22.3	30.3	19.6	45.9	37.3	35.2	33.0	32.0	27.7	24.1
男性15~29歳	48.6	0.0	0.0	100.0	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	42.9	33.3	0.0	6.7	50.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	46.5	48.7	42.9	0.0	14.6	0.0	60.0
男性30代	32.3	20.0	50.0	30.0	32.1	20.0	20.0	71.4	16.7	40.0	21.7	40.0	14.3	31.3	48.4	44.4	25.0	20.0	44.4	41.7	35.0	66.7	0.0	0.0	50.0	50.0	36.4	40.0	0.0	0.0	40.0	0.0	35.1	37.3	30.2	33.4	21.1	35.2	35.0
男性40代	31.7	31.4	14.8	42.4	29.0	40.7	45.8	25.8	24.0	23.1	44.8	37.3	10.3	28.6	42.2	63.0	53.3	30.0	26.1	33.3	31.1	21.4	38.9	19.4	35.7	37.5	36.1	26.1	37.0	23.5	28.0	14.3	43.5	39.0	33.7	30.2	29.5	25.0	31.1
男性50代	31.0	28.6	27.5	39.3	23.3	46.2	30.5	25.2	32.6	41.9	28.3	33.3	26.7	27.2	48.3	44.4	51.1	27.6	23.9	25.0	21.0	25.2	23.1	24.7	32.4	39.8	29.4	28.4	29.7	30.6	31.6	21.1	38.3	36.4	35.4	24.2	28.0	28.0	21.0
男性60代	29.9	37.8	29.9	31.1	26.2	40.4	37.5	22.9	31.1	36.4	18.2	18.3	38.5	26.9	36.8	23.6	39.9	25.6	29.8	23.5	15.4	31.7	35.9	25.4	35.1	27.8	27.2	31.5	30.4	16.4	28.7	25.5	27.5	27.1	31.6	33.8	32.5	25.1	15.4
女性15~29歳	42.3	0.0	50.0	100.0	37.5	0.0	0.0	0.0	33.3	6.7	4.7	75.0	0.0	0.0	39.1	40.0	100.0	0.0	0.0	0.0	38.5	0.0	0.0	25.0	28.6	0.0	6.7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	51.9	63.8	23.8	0.0	19.2	13.9	38.5
女性30代	44.6	14.3	50.0	54.5	56.3	60.0	28.6	33.3	71.4	50.0	73.1	46.7	40.0	66.7	60.6	42.9	0.0	57.1	0.0	50.0	25.0	22.2	40.0	25.0	41.7	37.5	37.5	25.0	66.7	0.0	20.0	22.2	66.9	50.1	28.9	31.1	34.2	45.2	25.0
女性40代	39.4	25.0	57.1	40.9	48.0	62.5	40.0	40.0	16.7	56.0	47.1	43.5	50.0	18.8	64.7	33.3	55.6	30.0	16.7	0.0	28.0	73.3	28.6	31.3	42.9	70.6	32.1	27.8	50.0	25.0	25.0	12.5	55.9	44.3	40.9	51.0	35.7	26.3	28.0
女性50代	38.4	22.7	51.7	30.8	29.4	61.1	37.0	30.0	11.8	39.3	42.1	33.3	56.3	25.0	69.7	61.5	50.0	40.0	50.0	11.1	14.3	51.4	41.7	42.9	39.0	35.3	27.7	40.9	20.0	23.8	38.7	36.4	55.9	38.9	41.4	46.6	38.5	25.6	14.3
女性60代	37.1	54.2	37.8	30.0	50.0	75.0	38.2	26.7	30.0	41.2	22.2	30.8	36.8	23.5	65.0	37.9	43.5	26.7	40.0	37.5	0.0	46.4	35.7	40.0	29.6	28.6	33.3	33.3	21.4	28.6	42.9	9.1	43.6	38.0	38.0	41.1	35.9	30.7	0.0
放送・配信を稀に聴く程度	13.3	17.1	13.3	19.0	8.3	16.4	10.7	10.1	7.4	24.9	18.7	14.7	12.0	11.0	20.5	18.0	16.2	10.6	10.5	7.7	7.7	11.4	12.5	11.6	16.2	22.7	25.2	16.1	12.6	5.1	7.5	7.6	19.6	17.0	16.0	12.0	12.7	9.1	7.7
放送・配信をたまに聴く程度	27.4	26.7	28.7	23.2	24.9	42.9	30.3	24.0	19.5	31.4	35.9	24.1	27.2	24.7	40.0	30.9	42.5	22.8	32.6	25.5	21.0	29.9	26.5	26.2	31.0	29.2	22.4	28.5	25.9	19.9	26.8	20.4	38.0	26.9	30.4	28.2	27.8	23.7	21.0
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	41.6	26.2	40.9	49.7	28.5	52.4	48.2	44.4	40.4	37.8	30.5	45.3	37.5	28.8	65.7	45.8	44.8	49.5	39.5	50.5	40.4	43.5	40.5	34.7	54.4	49.9	24.3	29.0	56.9	28.8	55.7	24.1	48.1	41.4	40.0	42.0	43.4	39.0	40.4
放送・配信のほとんどの回を聴いている	51.0	48.0	52.5	40.9	58.1	59.3	63.9	54.8	49.5	47.9	59.3	57.8	37.5	62.3	57.0	48.6	71.3	32.9	41.2	50.0	47.0	57.3	54.9	50.8	38.7	61.0	68.3	42.1	43.7	39.4	39.2	58.2	50.7	56.9	56.1	44.4	52.1	47.0	
放送・配信を毎回必ず聴いている	65.7	51.7	68.6	59.0	63.9	73.8	49.3	78.8	71.1	63.8	66.6	58.9	48.8	73.5	79.8	82.1	70.0	56.0	88.0	33.8	68.9	87.3	61.0	64.0	70.6	69.9	78.7	69.5	86.3	42.8	64.9	26.7	73.2	65.5	64.8	74.2	64.3	61.4	68.9

アプローチ② 年代・聴取頻度と番組エンゲージメントの関係

生活必須・ファン意識

※親近感・信頼感と基本傾向は同じ

- ▶ 年代と番組エンゲージメントの関係は、総じて若年層のほうが高くなる傾向がみられる。
 - ・ 性年代ごとのリスナーの出現率に違いがあるため、すべての番組で一律にみられる傾向ではないが、合算するとこの傾向がみられる。
- ▶ 番組聴取頻度と番組エンゲージメントには、多くの番組で連動が確認できる。
 - ・ また、聴取頻度が放送・配信のうち「半分程度」「たまに」であっても10～25%程度(番組によってやや差がある)が含まれており、**ハビーリスナーでなくとも、番組エンゲージメントが高く広告効果が期待できるリスナーが存在している**ことがわかる。

スコア: 番組エンゲージメントの高さ(生活必須・ファン意識指標「高」の割合)

生活必須・ファン意識【高】	31番組合算	番組 1	番組 2	番組 3	番組 4	番組 5	番組 6	番組 7	番組 8	番組 9	番組 10	番組 11	番組 12	番組 13	番組 14	番組 15	番組 16	番組 17	番組 18	番組 19	番組 20	番組 21	番組 22	番組 23	番組 24	番組 25	番組 26	番組 27	番組 28	番組 29	番組 30	番組 31	アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)
		帯番組(朝)	帯番組(日中)	お笑い芸人	お笑い芸人	タレント	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(日中)	お笑い芸人	アイドル	お笑い芸人	帯番組(朝)	帯番組(日中)	アイドル	お笑い芸人	タレント	帯番組(朝)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	ミュージシャン・アーティスト	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(朝)	タレント	タレント	タレント	帯番組(朝)	帯番組(日中)	タレント	タレント	アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)
全体	20.4	21.5	16.2	33.9	22.9	32.1	19.2	18.8	22.9	25.5	38.0	21.4	25.9	16.5	45.7	23.5	25.6	17.9	8.7	9.5	17.9	16.2	19.0	13.5	17.7	20.1	21.3	14.4	10.8	14.1	13.7	6.7	41.9	25.4	19.1	17.6	16.9	16.3	17.9
男性15~29歳	40.0	0.0	0.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	40.0	0.0	0.0	42.9	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	46.5	44.7	28.6	0.0	4.2	0.0	40.0
男性30代	30.8	20.0	37.5	30.0	46.4	20.0	20.0	42.9	0.0	20.0	26.1	28.0	28.6	18.8	51.6	33.3	37.5	20.0	22.2	8.3	35.0	66.7	33.3	20.0	50.0	58.3	45.5	60.0	0.0	0.0	40.0	0.0	38.9	31.5	37.3	50.0	22.6	17.9	35.0
男性40代	22.2	17.1	7.4	40.9	21.0	40.7	33.3	25.8	16.0	23.1	41.4	25.5	17.2	25.0	35.6	44.4	36.7	20.0	17.4	22.2	15.6	10.7	27.8	9.7	17.9	22.5	30.6	21.7	7.4	14.7	10.0	5.7	38.5	31.0	24.0	19.3	17.5	18.5	15.6
男性50代	17.6	28.6	11.3	32.1	15.6	27.5	15.9	12.2	27.0	30.5	23.9	18.9	22.1	18.5	48.3	23.5	26.1	14.3	7.6	8.0	15.2	7.8	12.1	11.1	16.2	15.3	10.3	8.3	11.7	21.5	14.5	6.0	36.1	24.1	15.4	10.0	15.9	16.4	15.2
男性60代	13.2	23.7	9.3	16.2	9.2	20.2	18.8	11.0	20.5	13.1	20.0	5.6	25.2	9.7	23.7	7.5	17.5	12.0	5.8	5.9	7.7	11.9	17.9	6.2	9.1	10.0	15.2	11.1	8.8	8.6	12.8	5.1	21.9	10.3	13.1	14.9	13.7	10.8	7.7
女性15~29歳	39.8	0.0	0.0	75.0	50.0	0.0	0.0	100.0	0.0	66.7	52.9	75.0	0.0	100.0	39.1	40.0	100.0	0.0	0.0	0.0	30.8	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	66.7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	46.0	61.3	23.8	0.0	16.1	33.3	30.8
女性30代	35.1	14.3	33.3	54.5	37.5	20.0	0.0	0.0	85.7	25.0	39.2	33.3	60.0	66.7	57.6	42.9	0.0	28.6	0.0	16.7	33.3	11.1	20.0	25.0	33.3	37.5	37.5	0.0	0.0	0.0	20.0	22.2	63.4	38.6	19.6	15.6	20.2	33.7	33.3
女性40代	26.6	8.3	33.3	45.5	28.0	50.0	20.0	50.0	16.7	48.0	38.2	30.4	43.8	18.8	55.9	16.7	33.3	30.0	4.2	0.0	24.0	33.3	14.3	31.3	19.0	35.3	17.9	11.1	21.4	12.5	12.5	0.0	47.1	33.7	22.9	33.8	22.3	21.9	24.0
女性50代	21.1	13.6	24.1	23.1	11.8	44.4	25.9	13.3	11.8	28.6	39.5	14.8	31.3	5.0	51.5	30.8	14.3	24.0	7.9	7.4	9.5	27.0	33.3	21.4	12.2	11.8	17.0	20.5	12.0	23.8	19.4	13.6	45.5	21.8	20.1	20.2	18.5	14.2	9.5
女性60代	18.7	25.0	21.6	30.0	20.0	42.9	14.7	13.3	25.0	17.6	16.7	15.4	21.1	11.8	55.0	13.8	17.4	6.7	8.0	6.3	0.0	42.9	21.4	28.0	14.8	14.3	11.1	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	35.9	19.4	13.4	32.2	14.8	13.0	0.0
放送・配信を稀に聴く程度	6.0	7.3	3.7	11.3	6.1	3.0	4.6	1.9	5.2	12.6	17.0	3.6	12.7	3.9	19.8	9.7	9.3	1.6	0.0	2.8	4.6	2.6	3.0	6.4	9.5	8.1	14.4	2.7	3.9	0.0	2.2	1.5	18.4	8.7	5.9	2.8	5.8	2.9	4.6
放送・配信をたまに聴く程度	9.6	12.2	7.0	9.6	5.3	18.1	12.4	13.5	10.9	14.4	19.0	7.6	10.4	13.4	24.1	7.3	14.6	8.2	7.8	5.9	12.2	9.2	10.7	5.8	5.5	6.8	7.6	4.6	5.0	10.1	10.1	2.7	21.6	8.8	9.2	10.0	8.4	10.1	12.2
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	25.1	17.1	16.1	26.4	26.5	38.2	27.7	29.7	37.2	27.2	29.8	28.7	31.1	12.1	46.9	25.0	27.6	19.3	15.7	20.0	32.7	16.8	21.3	26.7	29.3	31.2	20.2	21.7	18.9	25.0	13.0	13.4	38.4	26.8	23.6	19.1	23.2	23.4	32.7
放送・配信のほとんどの回を聴いている	38.5	32.5	36.0	40.4	54.9	39.3	35.3	50.1	37.4	30.7	62.5	40.9	36.2	52.3	61.7	35.0	23.1	27.6	15.3	36.7	41.0	40.4	38.1	34.0	21.8	47.3	48.2	54.9	18.2	28.7	30.8	22.3	62.1	40.4	38.0	39.3	27.6	40.2	41.0
放送・配信を毎回必ず聴いている	61.0	52.1	63.4	62.0	52.2	67.6	45.5	92.9	59.4	60.2	74.4	55.4	57.7	67.9	76.5	65.3	66.7	48.4	76.0	22.4	67.6	64.7	58.9	58.2	62.6	47.6	66.6	76.9	60.0	38.7	42.6	26.7	75.5	59.0	56.4	61.8	57.6	57.5	67.6

アプローチ② 年代・聴取頻度と番組エンゲージメントの関係

コミュニティ意識

※親近感・信頼感と基本傾向は同じ

- ▶ 年代と番組エンゲージメントの関係は、総じて若年層のほうが高くなる傾向がみられる。
 - ・ 性年代ごとのリスナーの出現率に違いがあるため、すべての番組で一律にみられる傾向ではないが、合算するとこの傾向がみられる。
- ▶ 番組聴取頻度と番組エンゲージメントには、多くの番組で連動が確認できる。
 - ・ また、聴取頻度が放送・配信のうち「半分程度」「たまに」であっても10~20%程度(番組によってやや差がある)が含まれており、ハビーリスナーでなくとも、番組エンゲージメントが高く広告効果が期待できるリスナーが存在していることがわかる。

スコア: 番組エンゲージメントの高さ(コミュニティ意識指標「高」の割合)

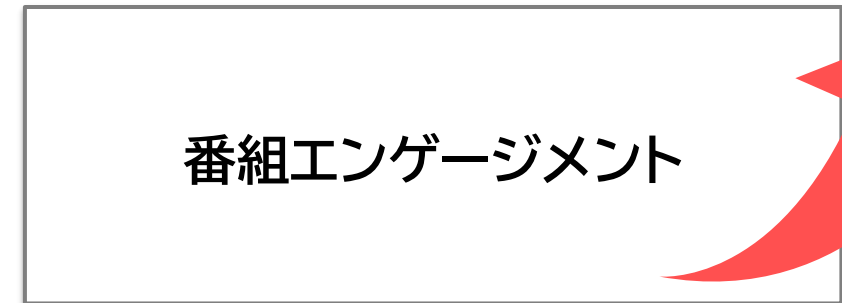
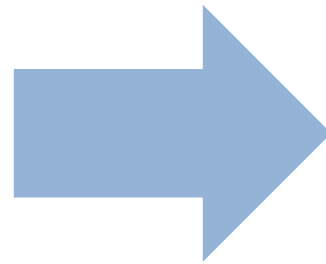
コミュニティ意識【高】	31番組合算	番組																														アーティスト							
		番組1 帯番組(朝)	番組2 帯番組(日中)	番組3 お笑い芸人	番組4 お笑い芸人	番組5 タレント	番組6 帯番組(朝)	番組7 帯番組(日中)	番組8 帯番組(日中)	番組9 お笑い芸人	番組10 アイドル	番組11 お笑い芸人	番組12 帯番組(朝)	番組13 帯番組(日中)	番組14 アイドル	番組15 お笑い芸人	番組16 タレント	番組17 帯番組(朝)	番組18 帯番組(朝)	番組19 帯番組(日中)	番組20 帯番組(夜)	番組21 ミュージシャン・アーティスト	番組22 ミュージシャン・アーティスト	番組23 帯番組(朝)	番組24 帯番組(朝)	番組25 タレント	番組26 タレント	番組27 タレント	番組28 帯番組(朝)	番組29 帯番組(日中)	番組30 タレント	番組31 タレント	アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)
全体	16.7	10.5	13.9	21.0	21.7	20.6	14.7	12.2	18.7	20.1	33.0	21.4	15.4	11.2	45.7	23.8	19.7	14.4	7.8	8.2	18.5	12.9	16.2	10.4	18.6	15.2	20.5	11.3	9.8	9.5	11.5	7.9	39.4	21.6	15.2	14.6	12.7	12.3	18.5
男性15~29歳	36.5	0.0	0.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.7	40.0	0.0	0.0	42.9	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.3	44.7	28.6	0.0	4.2	0.0	40.0
男性30代	28.8	0.0	37.5	20.0	25.0	10.0	20.0	28.6	33.3	20.0	21.7	28.0	14.3	31.3	45.2	44.4	37.5	20.0	11.1	8.3	40.0	66.7	33.3	20.0	50.0	50.0	45.5	40.0	0.0	0.0	40.0	25.0	33.5	27.5	35.4	50.0	16.9	23.2	40.0
男性40代	18.5	17.1	7.4	27.3	17.7	14.8	20.8	22.6	16.0	11.5	34.5	19.6	13.8	10.7	46.7	37.0	30.0	23.3	21.7	17.8	17.8	7.1	22.2	6.5	17.9	17.5	25.0	17.4	7.4	11.8	10.0	11.4	40.6	22.6	18.0	14.7	16.1	14.4	17.8
男性50代	13.4	10.7	13.8	17.0	13.3	22.0	14.6	8.7	18.0	19.0	26.1	20.0	11.6	10.9	51.7	21.0	19.6	5.7	5.4	7.0	12.4	5.8	7.7	7.4	16.2	8.2	17.6	8.3	7.2	13.2	12.0	6.0	38.9	18.1	13.4	6.8	9.9	11.9	12.4
男性60代	9.9	10.4	4.7	9.5	10.8	11.7	12.5	4.6	13.2	15.9	14.5	5.6	11.9	8.2	28.9	13.2	11.9	8.5	2.9	3.9	9.2	10.9	17.2	6.9	11.7	6.7	14.1	6.5	4.8	6.0	11.7	5.1	21.7	11.0	9.7	14.1	8.7	6.8	9.2
女性15~29歳	39.8	0.0	0.0	50.0	75.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	64.7	50.0	0.0	0.0	34.8	20.0	100.0	0.0	0.0	0.0	30.8	0.0	0.0	25.0	42.9	0.0	66.7	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	49.8	52.3	23.8	0.0	21.0	5.6	30.8
女性30代	33.3	14.3	41.7	27.3	50.0	20.0	14.3	0.0	85.7	25.0	61.5	40.0	40.0	33.3	45.5	28.6	0.0	28.6	0.0	16.7	41.7	11.1	20.0	25.0	33.3	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	20.0	11.1	53.5	34.2	21.6	15.6	19.4	29.6	41.7
女性40代	22.7	0.0	19.0	36.4	28.0	31.3	20.0	30.0	0.0	40.0	26.5	39.1	37.5	12.5	64.7	22.2	22.2	20.0	8.3	0.0	28.0	20.0	14.3	18.8	23.8	29.4	17.9	11.1	35.7	6.3	0.0	0.0	45.6	33.1	16.0	17.2	20.5	11.3	28.0
女性50代	16.2	9.1	20.7	7.7	5.9	36.1	11.1	10.0	5.9	28.6	31.6	14.8	12.5	10.0	36.4	35.9	7.1	16.0	10.5	11.1	9.5	24.3	25.0	17.9	12.2	2.9	6.4	15.9	4.0	19.0	16.1	9.1	34.0	18.6	13.4	24.7	11.7	12.8	9.5
女性60代	13.1	8.3	16.2	20.0	30.0	28.6	11.8	13.3	15.0	11.8	11.1	15.4	10.5	0.0	50.0	13.8	13.0	6.7	4.0	6.3	0.0	32.1	17.9	12.0	7.4	9.5	7.4	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	30.6	18.2	9.5	25.0	7.6	8.5	0.0
放送・配信を稀に聴く程度	5.4	8.6	2.5	8.0	4.4	1.5	3.4	1.9	4.1	12.6	12.9	4.8	7.3	3.9	19.9	11.0	5.7	4.5	0.8	2.0	5.5	2.6	8.0	2.5	8.6	7.0	13.7	2.7	0.0	0.0	2.2	2.3	16.4	8.2	5.0	5.3	4.5	2.4	5.5
放送・配信をたまに聴く程度	9.0	8.9	8.7	6.1	9.4	9.0	10.8	10.1	12.4	14.4	20.0	10.5	9.6	9.8	27.7	10.2	8.6	4.1	6.6	5.4	13.1	8.5	8.9	7.2	7.5	7.7	8.7	6.1	4.7	7.1	7.3	7.5	23.9	10.1	7.8	8.7	7.4	8.9	13.1
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	20.9	3.6	13.2	16.7	27.2	30.3	17.5	12.0	26.7	20.0	26.8	28.7	17.8	7.0	58.2	30.0	26.0	17.9	13.3	10.0	35.2	12.7	21.4	23.7	29.3	18.2	19.1	9.5	24.6	13.3	13.0	13.4	42.5	24.5	18.5	17.1	18.5	13.7	35.2
放送・配信のほとんどの回を聴いている	31.1	13.1	23.9	31.2	47.7	22.1	29.6	29.7	25.0	32.5	55.9	49.2	18.0	20.4	53.8	28.0	29.2	22.1	20.4	43.3	44.2	26.3	31.0	26.9	21.7	33.1	46.7	51.7	19.5	23.3	22.3	14.0	54.9	37.7	31.3	28.7	21.4	27.6	44.2
放送・配信を毎回必ず聴いている	44.5	20.2	52.8	34.1	42.8	45.4	35.1	71.7	51.4	31.4	59.3	38.8	31.7	66.2	74.6	59.3	45.2	40.0	40.0	22.7	56.8	52.5	38.7	30.2	67.3	39.5	58.6	37.9	18.7	26.4	44.4	16.8	67.0	41.3	41.1	45.6	35.4	48.5	56.8

アプローチ③ 番組イメージ・評価と番組エンゲージメントの関係

より番組施策に転用しやすい知見を得るため、リスナーの「番組イメージ・評価」に注目する。

仮説:特定の番組イメージ・評価が高まると、番組エンゲージメントが高まるのか？

教えられるところがある
広く世の中の事が分かる
情報が信頼できる
話題が豊かになる
取り上げるテーマや切り口が良い
テレビでは流せないような裏話が聞ける
面白い
明るい
遊び心のある
テンポが良い
親しみがある
番組の選曲チョイスが良い
カッコいい
流行に敏感な
落ち着いた
前向きになれる
寂しさがまぎれる
気楽に聴くことができる



親近感・信頼感

生活必須・ファン意識

コミュニティ意識

【データ準備】番組イメージ・評価項目の括り

番組イメージ・評価について、因子分析結果も参考にしながら括り作成。
解釈のしやすさや、番組施策への参考へのしやすさも考慮し、6つの括りとした。

Q.あなたは、このラジオ番組に対して、どのようなイメージをお持ちですか。あてはまるものをお知らせください。 →該当する項目を選択。

教えられるところがある	→	情報充実性
広く世の中の事が分かる		
情報が信頼できる		
話題が豊かになる		
取り上げるテーマや切り口が良い		
テレビでは流せないような裏話が聞ける		
面白い	→	エンタメ性
明るい		
遊び心のある		
テンポが良い		
親しみがある		
番組の選曲チョイスが良い		
カッコいい	→	スタイリッシュ性
流行に敏感な		
落ち着いた	→	心の充足感
前向きになれる		
寂しさがまぎれる	→	つながり感
気楽に聴くことができる	→	気楽さ

※「寂しさがまぎれる」「気楽に聴くことができる」には
他項目との共通の因子が見られなかったため独立して括りとした。

【結果一覧】番組イメージ・評価項目

番組ジャンルや出演者に起因する番組イメージ・評価のスコア差が確認でき、施策検討の基礎視点にできる結果。

- 各番組ごとの強みは異なるため、施策などを検討する際は、どの指標に注目するか、番組によって異なると言える。
- 次ページ以降の検証結果の知見を活用する際に、番組イメージ・評価を把握したうえで、施策に落とし込む形が良いと言える。

N	広く世の中の事が分かる	教えられるところがある	情報が信頼できる	話題が豊かになる	がテレビでは流せないような裏話	取り上げるテーマや切り口が良	明るい	面白い	親しみがある	テンポが良い	遊び心のある	流行に敏感な	番組の選曲や音楽が良い	かっこいい	前向きになれる	落ち着いた	寂しさがまぎれる	音楽に聴くことができる	その他	
31番組合算	10043	16.0	16.3	14.5	23.0	17.8	23.6	32.6	31.8	34.3	33.9	30.6	9.5	15.0	6.3	20.5	11.2	7.2	50.7	2.5
番組1 帯番組(朝)	324	47.0	33.5	36.5	37.4	10.9	35.7	9.4	16.0	37.1	31.5	8.6	6.4	3.0	14.7	17.9	3.9	36.7	1.8	
番組2 帯番組(日中)	324	16.1	25.8	15.4	28.9	7.0	34.2	35.7	28.1	35.3	32.2	24.1	9.5	14.6	2.2	24.8	9.3	6.7	58.6	1.5
番組3 お笑い芸人	324	14.1	18.6	11.6	28.8	41.5	30.3	27.5	61.0	34.9	45.5	50.3	7.0	4.0	3.7	15.2	4.4	13.9	41.5	1.3
番組4 お笑い芸人	325	5.6	9.5	5.5	16.2	22.0	22.3	28.6	43.6	29.2	27.2	37.3	6.1	7.9	4.9	14.9	6.2	12.4	45.4	2.8
番組5 タレント	324	16.3	20.2	19.5	40.2	28.4	33.6	38.1	61.5	49.6	42.1	51.3	6.3	6.1	2.2	22.3	11.3	10.8	57.7	0.9
番組6 帯番組(朝)	324	24.4	19.6	18.3	34.0	22.0	27.1	40.8	41.3	42.2	37.6	37.2	6.2	3.7	2.3	21.5	7.3	6.3	55.3	0.8
番組7 帯番組(日中)	322	14.1	9.3	7.7	24.5	24.1	18.1	46.7	42.5	30.4	42.3	40.5	7.0	5.8	2.6	17.8	6.2	7.5	51.1	3.1
番組8 帯番組(日中)	324	37.5	35.3	23.8	35.2	37.5	39.7	20.0	35.5	26.7	41.8	21.7	7.9	6.2	2.4	18.0	8.1	6.0	40.2	3.5
番組9 お笑い芸人	324	6.1	10.5	6.4	16.8	17.1	18.6	39.0	61.8	39.5	36.4	43.1	4.0	8.3	2.9	24.0	7.5	4.5	51.0	0.7
番組10 アイドル	324	14.7	13.2	12.9	22.5	28.9	18.5	38.1	34.8	27.4	32.2	42.4	15.6	19.3	26.2	12.7	13.3	42.3	1.9	
番組11 お笑い芸人	324	6.0	9.4	6.7	20.0	31.6	17.0	26.5	50.9	32.6	33.3	40.0	5.7	4.0	3.4	13.9	7.6	9.3	52.2	1.9
番組12 帯番組(朝)	323	42.6	34.5	31.9	29.3	30.8	37.4	19.8	28.3	36.9	29.0	17.0	8.2	4.9	1.8	19.7	12.8	5.0	42.0	1.5
番組13 帯番組(日中)	327	29.6	32.7	22.5	25.8	31.2	40.9	17.3	33.1	34.4	20.7	25.5	9.3	4.3	4.5	15.8	12.3	6.8	47.4	3.9
番組14 アイドル	324	9.0	12.9	14.4	18.9	20.0	18.9	34.9	35.4	30.2	25.6	28.9	16.3	16.0	18.8	22.9	15.5	15.0	36.7	2.7
番組15 お笑い芸人	324	9.5	12.3	11.4	17.5	13.5	18.9	44.1	36.4	45.4	32.7	35.2	6.4	18.0	3.9	24.9	13.1	12.4	51.0	1.6
番組16 タレント	325	22.1	24.2	12.0	32.7	21.0	30.0	33.8	45.0	46.0	29.4	42.8	6.7	8.3	3.6	23.0	7.7	8.4	56.4	0.6
番組17 帯番組(朝)	324	21.3	15.2	15.4	28.4	8.6	22.4	36.4	27.0	34.0	34.7	25.2	12.5	12.8	1.7	20.8	8.3	6.3	57.5	2.7
番組18 帯番組(朝)	322	12.1	11.8	15.9	25.1	5.4	21.0	38.9	12.7	40.9	36.7	15.1	7.2	17.8	5.4	19.8	14.8	4.8	62.5	1.8
番組19 帯番組(日中)	323	12.7	11.0	10.2	18.6	8.1	19.6	30.7	14.8	32.1	28.4	17.7	6.7	6.9	0.7	16.0	17.9	3.0	52.9	4.9
番組20 帯番組(夜)	324	9.2	19.3	7.7	11.3	10.6	19.0	36.7	21.9	26.2	27.4	32.6	15.2	12.9	7.3	25.0	8.5	10.5	40.2	5.3
番組21 ミュージシャン・アーティスト	325	3.9	8.8	8.0	16.5	21.5	15.6	36.5	38.9	32.8	33.3	41.2	5.4	18.4	16.4	22.4	12.2	3.9	56.4	2.4
番組22 ミュージシャン・アーティスト	323	8.2	18.7	17.9	10.8	22.1	23.6	15.2	21.6	39.8	29.0	25.7	3.3	47.9	8.2	18.3	27.7	4.8	58.9	0.8
番組23 帯番組(朝)	325	14.8	14.1	15.4	23.2	6.5	17.1	30.2	14.9	28.5	28.6	22.1	10.7	21.5	6.7	24.6	18.9	7.4	49.8	2.6
番組24 帯番組(朝)	324	23.9	19.0	19.3	28.1	7.6	27.2	42.4	18.4	34.7	39.0	23.0	16.8	32.4	11.5	26.8	11.4	5.6	51.3	3.0
番組25 タレント	323	19.3	15.1	16.9	20.7	10.1	20.6	37.5	20.5	30.2	43.5	27.5	12.9	34.1	16.1	29.5	13.2	4.9	49.2	3.3
番組26 タレント	322	11.2	8.4	8.0	16.4	11.3	16.4	47.4	23.3	25.3	34.1	31.6	11.6	16.8	4.8	24.4	7.1	6.7	45.0	3.5
番組27 タレント	324	9.6	7.3	14.0	15.7	5.6	12.1	31.3	13.5	30.3	59.2	22.2	26.7	33.0	19.8	18.3	6.6	3.6	59.0	1.0
番組28 帯番組(朝)	324	11.2	11.9	21.3	25.5	4.6	19.5	33.2	15.3	42.1	24.7	23.1	7.4	18.7	2.6	24.8	15.5	4.5	62.6	3.1
番組29 帯番組(日中)	326	11.0	7.7	4.7	19.4	25.2	27.1	38.9	52.3	31.0	44.9	47.1	5.1	9.6	2.5	15.5	3.0	6.4	53.2	2.6
番組30 タレント	324	8.3	8.1	6.4	15.4	11.0	17.4	26.0	31.2	31.0	37.0	33.8	11.5	29.6	8.2	15.9	3.1	4.6	51.8	4.2
番組31 タレント	324	5.1	7.3	11.0	8.6	5.7	12.8	28.3	4.0	27.2	11.7	15.9	11.8	13.1	3.5	15.4	19.1	2.8	54.7	4.8
アイドル	648	11.9	13.1	13.7	20.7	24.5	18.7	36.5	35.1	28.8	28.9	35.7	16.0	17.8	19.1	24.6	14.1	14.2	39.5	2.3
お笑い芸人	1621	8.3	12.1	8.3	19.9	25.1	21.4	33.1	50.7	36.3	35.0	41.2	5.8	8.4	3.8	18.6	7.8	10.5	48.2	1.7
タレント	2266	13.1	12.9	12.5	21.4	13.3	20.4	34.6	28.4	34.2	36.7	32.2	12.5	20.1	8.3	21.3	9.7	6.0	53.4	2.6
ミュージシャン・アーティスト	648	6.1	13.8	13.0	13.7	21.8	19.6	25.9	30.3	36.3	31.2	33.5	4.4	33.2	12.3	20.4	20.0	4.4	57.7	1.6
帯番組(朝)	2590	24.7	20.0	21.8	28.9	12.1	25.9	31.4	21.7	37.1	32.7	21.4	9.7	14.8	4.4	21.6	13.5	5.5	52.2	2.2
帯番組(日中)	1946	20.2	20.3	14.1	25.4	22.2	29.9	31.6	34.4	31.7	35.1	29.4	7.6	7.9	2.5	18.0	9.5	6.1	50.6	3.3
帯番組(夜)	324	9.2	19.3	7.7	11.3	10.6	19.0	36.7	21.9	26.2	27.4	32.6	15.2	12.9	7.3	25.0	8.5	10.5	40.2	5.3

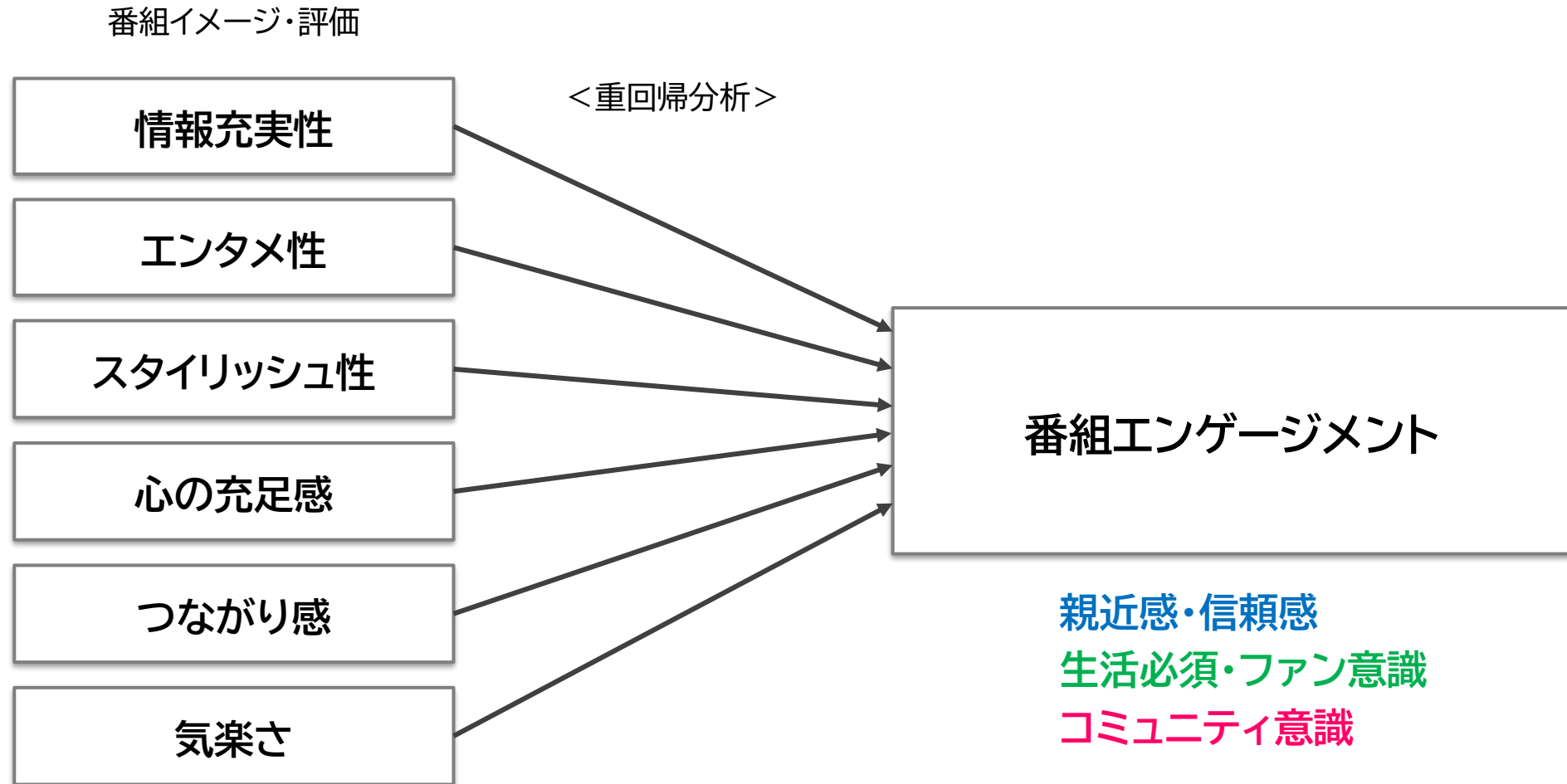
平均スコア (%)							平均個数
情報充実性	エンタメ性	スタイリッシュ性	心の充足感	つながり感	気楽さ	その他	
18.5	32.6	10.3	15.9	7.2	50.7	3.97	
33.5	20.5	6.0	16.3	3.9	36.7	3.96	
21.2	31.1	8.8	17.1	6.7	58.6	4.10	
24.2	43.8	4.9	9.8	13.9	41.5	4.55	
13.5	33.2	6.3	10.6	12.4	45.4	3.47	
26.4	48.5	4.9	16.8	10.8	57.7	5.18	
24.2	39.8	4.1	14.4	6.3	55.3	4.48	
16.3	40.5	5.1	12.0	7.5	51.1	4.01	
34.8	29.1	5.5	13.1	6.0	40.2	4.47	
12.6	44.0	5.1	15.8	4.5	51.0	3.98	
18.5	35.0	18.2	19.5	13.3	42.3	4.37	
15.1	36.7	4.4	10.8	9.3	52.2	3.72	
34.4	26.2	5.0	16.3	5.0	42.0	4.33	
30.5	26.2	6.0	14.1	6.8	47.4	4.18	
15.7	31.0	17.0	19.2	15.0	36.7	3.93	
13.9	38.8	9.4	19.0	12.4	51.0	4.08	
23.7	39.4	6.2	15.4	8.4	56.4	4.54	
18.6	31.5	9.0	14.6	6.3	57.5	3.91	
15.2	28.9	10.1	17.3	4.8	62.5	3.70	
13.4	24.7	4.8	17.0	3.0	52.9	3.13	
12.9	29.0	11.8	16.8	10.5	40.2	3.47	
12.4	36.5	13.4	17.3	3.9	56.4	3.95	
16.9	26.3	19.8	23.0	4.8	58.9	4.03	
15.2	24.9	13.0	21.8	7.4	49.8	3.58	
20.9	31.5	20.2	19.1	5.6	51.3	4.41	
17.1	31.8	21.0	21.4	4.9	49.2	4.25	
12.0	32.3	11.1	15.8	6.7	45.0	3.53	
10.7	31.3	26.5	12.5	3.6	59.0	3.89	
15.7	27.7	9.6	20.7	4.5	62.6	3.73	
15.9	42.8	5.7	9.3	6.4	53.2	4.07	
11.1	31.8	16.4	9.5	4.6	51.8	3.54	
8.4	17.4	9.5	17.3	2.8	54.7	2.63	
17.1	33.0	17.6	19.3	14.2	39.5	4.15	
15.8	39.3	6.0	13.2	10.5	48.2	3.96	
15.6	33.2	13.7	15.5	6.0	53.4	3.94	
14.6	31.4	16.6	20.2	4.4	57.7	3.99	
22.2	28.9	9.6	17.5	5.5	52.2	4.01	
22.0	32.4	6.0	13.7	6.1	50.6	3.99	
12.9	29.0	11.8	16.8	10.5	40.2	3.47	

番組エンゲージメントへの、番組イメージ・評価の影響力

【分析方法】

31番組ごとに番組イメージ・評価と番組エンゲージメントの高さを集計。

番組単位のデータをもとに重回帰分析を実施し、番組エンゲージメントへの番組イメージ評価の影響力を分析。



データ:番組評価スコア(%)の合算値

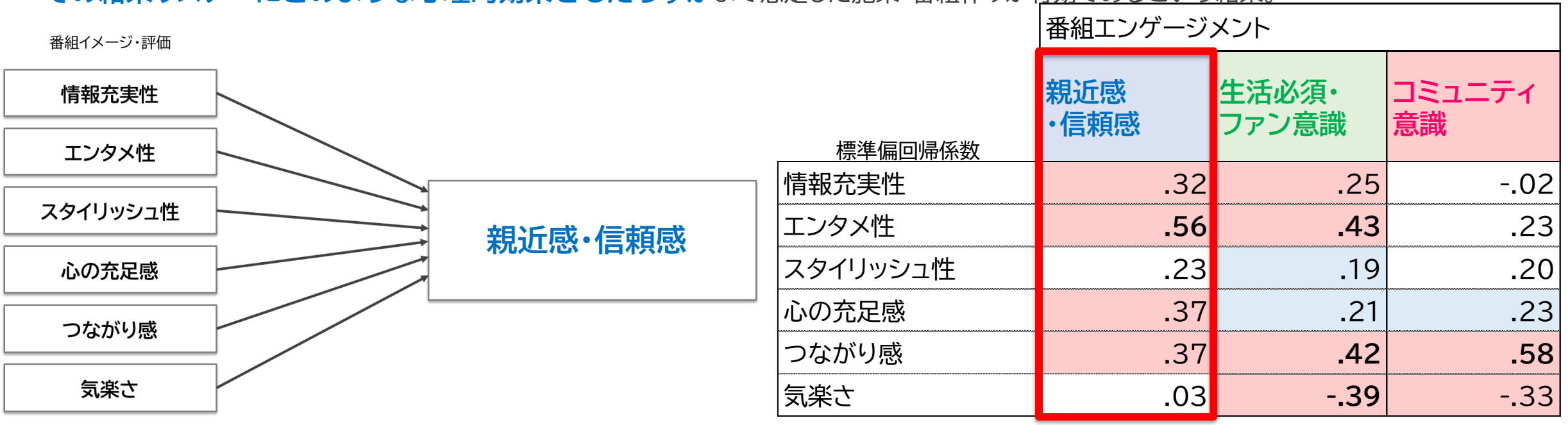
データ:各エンゲージメント「高」出現率(%)

番組エンゲージメントへの、番組イメージ・評価の影響力 ①親近感・信頼感

「親近感・信頼感」を高めるのは、「情報充実性」「エンタメ性」「心の充足感」「つながり感」。

- ・ 情報充実性、エンタメ性、心の充足感、つながり感、の4つが統計的に有意なプラスの効果。
- ・ 情報充実性、エンタメ性は、番組の内容に関する中心的な評価と言え、**番組の内容への評価が親近感・信頼感醸成に寄与**している。
- ・ 心の充足感、つながり感、は、番組聴取の結果得られる心理的効果と言え、**番組聴取の結果としてのリスナー心理への効果性も、親近感・信頼感醸成に寄与**している。

➡「親近感・信頼感」を高めるためには、リスナーに満足してもらえる内容にすることはもちろん、**その結果リスナーにどのような心理的効果をもたらすか**まで想定した施策・番組作りが有効であるという結果。



データ定義
【目的変数】
番組エンゲージメント

各指標「高」(測定項目すべてで「あてはまる」と回答)に該当する人の割合(%)

有意水準 10% 5% 1%

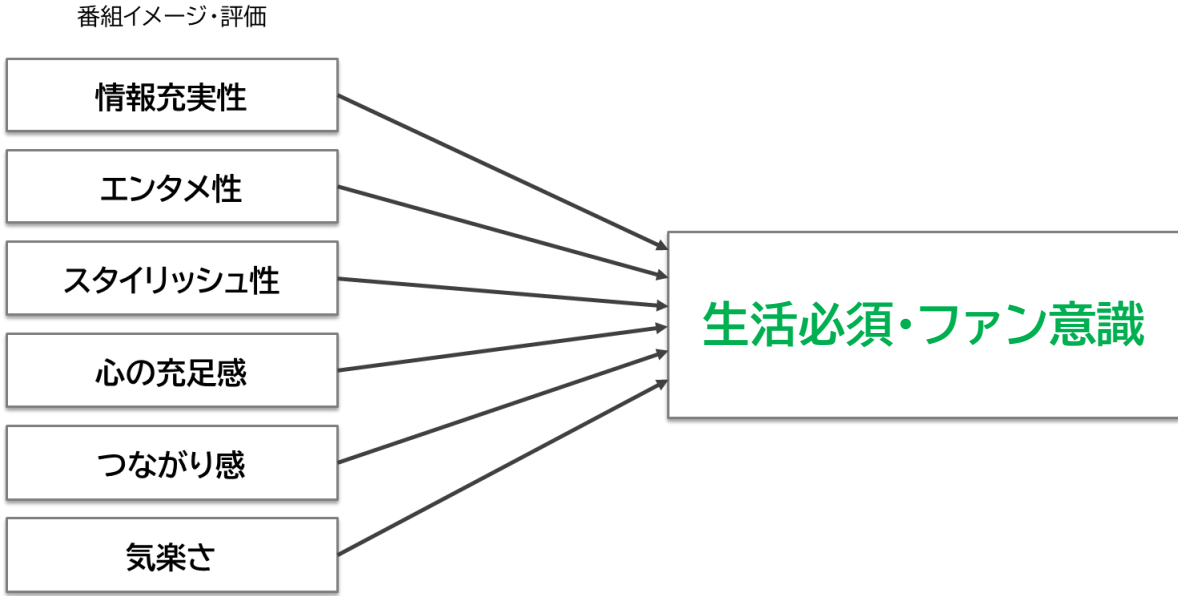
【説明変数】
 情報充実性 番組評価スコア(%)の合算値 : 広く世の中の事が分かる、教えられるところがある、情報が信頼できる、話題が豊かになる、テレビでは流せないような裏話が聞ける、取り上げるテーマや切り口が良い
 エンタメ性 番組評価スコア(%)の合算値 : 明るい、面白い、親しみがある、テンポが良い、遊び心のある
 スタイリッシュ性 番組評価スコア(%)の合算値 : 流行に敏感な、番組の選曲チョイスが良い、カッコいい
 心の充足感 番組評価スコア(%)の合算値 : 前向きになれる、落ち着いた
 つながり感 番組評価スコア(%) : 寂しさがまぎれる
 気楽さ 番組評価スコア(%) : 気楽に聴くことができる

番組エンゲージメントへの、番組イメージ・評価の影響力 ②生活必須・ファン意識

「生活必須・ファン意識」を特に高めるのは、“エンタメ性” “つながり感”。“気楽さ”はマイナス効果。

- 情報充実性、エンタメ性、つながり感、の3つが統計的に有意なプラスの効果で、エンタメ性とつながり感が比較的強い効果性。スタイリッシュ性、心の充足感も有意傾向となっており、**番組イメージ・評価は全般的に生活必須・ファン意識醸成に寄与している。**
- 一方で、気楽さについては、**統計的に有意にマイナスの効果**となっており、**気楽に聴けるという評価は、生活必須・ファン意識の高まりには寄与しない**という結果。

➡「生活必須・ファン意識」は、番組イメージ・評価を全般的によくすることで高めることができるが、過度に**“気楽に聴ける”**という評価は避けた方が**良い**と考えられる。



標準偏回帰係数	番組エンゲージメント		
	親近感・信頼感	生活必須・ファン意識	コミュニティ意識
情報充実性	.32	.25	-.02
エンタメ性	.56	.43	.23
スタイリッシュ性	.23	.19	.20
心の充足感	.37	.21	.23
つながり感	.37	.42	.58
気楽さ	.03	-.39	-.33

有意水準	10%	5%	1%
------	-----	----	----

データ定義
【目的変数】
番組エンゲージメント

各指標「高」(測定項目すべてで「あてはまる」と回答)に該当する人の割合(%)

【説明変数】
情報充実性
エンタメ性
スタイリッシュ性
心の充足感
つながり感
気楽さ

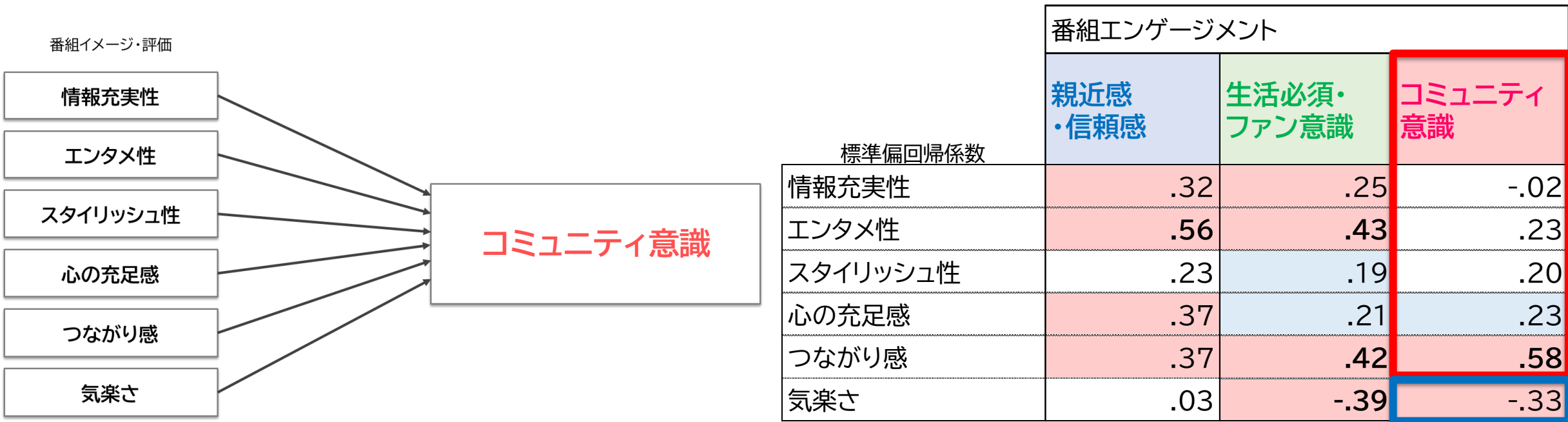
番組評価スコア(%)の合算値 : 広く世の中の事が分かる、教えられるところがある、情報が信頼できる、話題が豊かになる、テレビでは流せないような裏話が聞ける、取り上げるテーマや切り口が良い
 番組評価スコア(%)の合算値 : 明るい、面白い、親しみがある、テンポが良い、遊び心のある
 番組評価スコア(%)の合算値 : 流行に敏感な、番組の選曲チョイスが良い、カッコいい
 番組評価スコア(%)の合算値 : 前向きになれる、落ち着いた
 番組評価スコア(%) : 寂しさがまぎれる
 番組評価スコア(%) : 気楽に聴くことができる

番組エンゲージメントへの、番組イメージ・評価の影響力 ③コミュニティ意識

「コミュニティ意識」を高めるためには、“つながり感”が重要。“気楽さ”はマイナス効果。

- つながり感、が統計的に有意なプラスの効果で、心の充足感も有意傾向となっており、番組聴取の結果としてのリスナー心理への効果性が、コミュニティ意識醸成に寄与しているとみられる。
- 一方で、気楽さについては、統計的に有意にマイナスの効果となっており、気楽に聴けるという評価は、コミュニティ意識の高まりには寄与しないという結果。

➡「コミュニティ意識」醸成には、リスナー心理への効果、特に“つながり感”をリスナーとの間に作れるか否かが重要な要素といえる。



データ定義
【目的変数】
番組エンゲージメント

各指標「高」(測定項目すべてで「あてはまる」と回答)に該当する人の割合(%)

有意水準	10%	5%	1%
------	-----	----	----

【説明変数】

- 情報充実性 番組評価スコア(%)の合算値 : 広く世の中の事が分かる、教えられるところがある、情報が信頼できる、話題が豊かになる、テレビでは流せないような裏話が聞ける、取り上げるテーマや切り口が良い
- エンタメ性 番組評価スコア(%)の合算値 : 明るい、面白い、親しみがある、テンポが良い、遊び心のある
- スタイリッシュ性 番組評価スコア(%)の合算値 : 流行に敏感な、番組の選曲チョイスが良い、カッコいい
- 心の充足感 番組評価スコア(%)の合算値 : 前向きになれる、落ち着いた
- つながり感 番組評価スコア(%) : 寂しさがまぎれる
- 気楽さ 番組評価スコア(%) : 気楽に聴くことができる

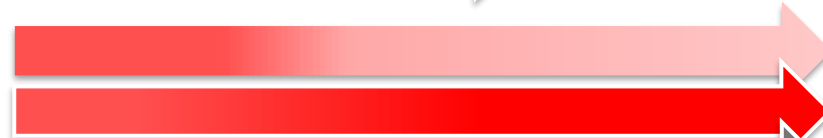
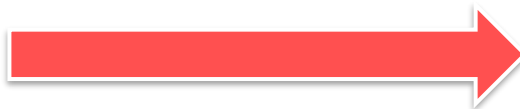
アプローチ③ 番組エンゲージメントへの、番組イメージ・評価の影響力 まとめ

番組エンゲージメントへの、番組イメージ・評価の影響力にはグラデーションがあり、リスナーとの結びつきを強めるためには、この効果性の違いを利用することが効果的な施策につながる。

- なお、どのような施策がそれぞれの番組イメージ・評価のスコアアップにつながるかについては、個別の番組に関する検証が必要。

番組イメージ・評価

教えられるところがある	→ 情報充実性
広く世の中の事が分かる	
情報が信頼できる	
話題が豊かになる	
取り上げるテーマや切り口が良い	
テレビでは流せないような裏話が聞ける	→ エンタメ性
面白い	
明るい	
遊び心のある	
テンポが良い	
親しみがある	→ スタイリッシュ性
番組の選曲チョイスが良い	
かっこいい	
流行に敏感な	→ 心の充足感
落ち着いた	
前向きになれる	
寂しさがまぎれる	→ つながり感
気楽に聴くことができる	→ 気楽さ



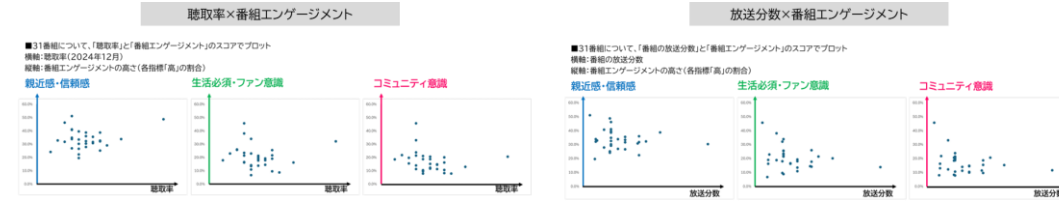
高くする

低くする

情報充実性やエンタメ性といった番組の内容以外に、**“つながり感”**を意識した施策が番組エンゲージメントを高めるためのポイントになると考えられる。

番組エンゲージメントを高めるための示唆 まとめ

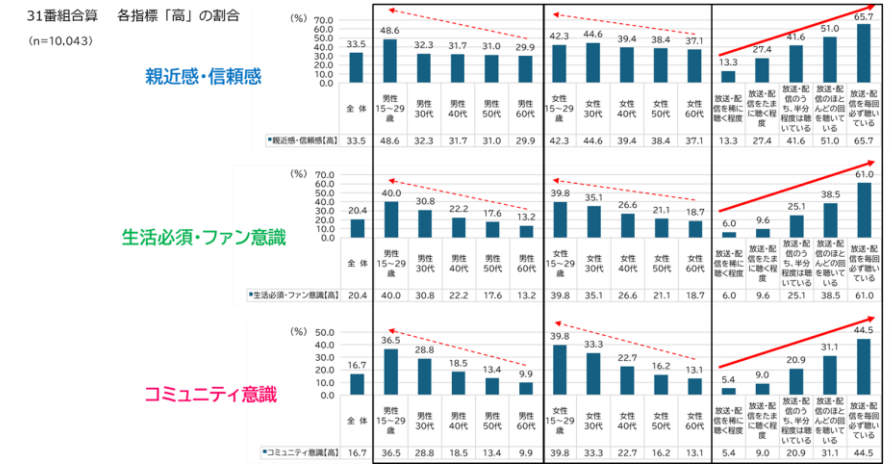
① 今回の調査対象番組では、
「聴取率」「放送分数」と「番組エンゲージメント」は連動していない。



② 番組ごとに差があるが、総じて
若年層ほど、「番組エンゲージメント」が高くなる傾向がみられる。

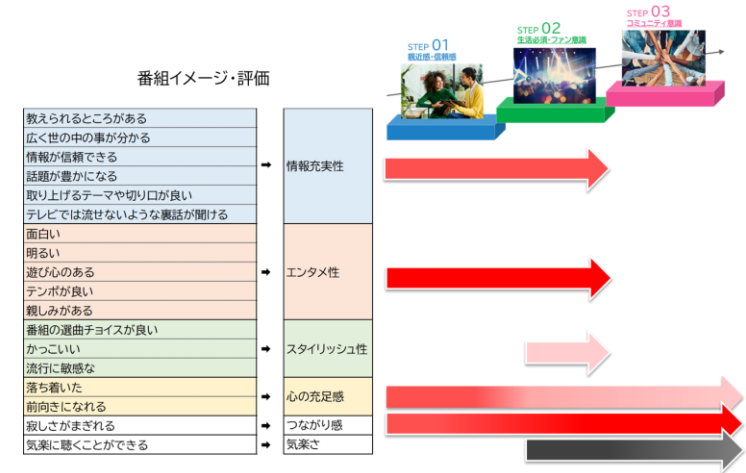
③ 番組聴取頻度が高いほど、「番組エンゲージメント」は高くなる。

④ ヘビーリスナーでなくとも、番組エンゲージメントが高く
広告効果が期待できるリスナーが存在している。

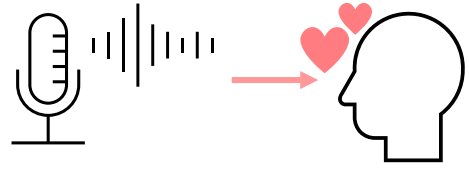


⑤ 番組イメージ・評価は「番組エンゲージメント」に影響する。

⑥ 番組イメージ・評価の影響の仕方にはグラデーションがあり、
特に“つながり感”がポイント。



IV. 研究からの示唆



ラジオ番組では、

広告媒体としての
「ラジオ」メディアの大きな強み

番組エンゲージメントの高いファンによる**購買貢献**がある。



「親近感・信頼感」 **「生活必須・ファン意識」** **「コミュニティ意識」**

の3つの指標に基づく、リスナーの番組エンゲージメントのKPI化の可能性。



番組エンゲージメントを高めるための

“つながり感”を筆頭にした**心理的効果の重要性**。

V. 資料編

- 回答者属性データ
- 多変量解析結果
- 番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア詳細)
- エンゲージメント指標に関する資料(2023年実施の「ラジオの特性・広告効果に関する研究」より)

回答者属性データ

番組聴取頻度／番組聴取方法

番組聴取頻度

N	放送・配信を毎回必ず聴いている	放送・配信のほとんどの回を聴いている	放送・配信のうち、半分程度は聴いている	放送・配信をたまに聴く程度	放送・配信を稀に聴く程度	ヘビィ（毎回＋ほとんど）	ミドル（半分）	ライト（たまに＋稀に）	
	31番組合算	10043	10.3	13.7	14.8	38.0	23.1	24.1	14.8
番組1 帯番組(朝)	324	13.9	19.9	14.3	32.2	19.6	33.9	14.3	51.8
番組2 帯番組(日中)	324	8.8	12.1	15.8	42.6	20.7	20.9	15.8	63.3
番組3 お笑い芸人	324	32.2	19.0	7.9	25.6	15.3	51.2	7.9	40.9
番組4 お笑い芸人	325	15.1	13.8	16.7	35.1	19.3	28.9	16.7	54.4
番組5 タレント	324	22.5	12.5	14.3	33.5	17.3	35.0	14.3	50.7
番組6 帯番組(朝)	324	7.2	13.1	20.7	36.8	22.2	20.3	20.7	59.0
番組7 帯番組(日中)	322	3.6	9.4	13.5	46.1	27.4	13.0	13.5	73.5
番組8 帯番組(日中)	324	10.0	18.2	13.7	35.1	22.9	28.3	13.7	58.0
番組9 お笑い芸人	324	16.3	13.8	13.3	38.8	17.8	30.1	13.3	56.6
番組10 アイドル	324	16.8	19.4	15.3	24.7	23.7	36.3	15.3	48.4
番組11 お笑い芸人	324	15.4	15.3	10.6	36.6	22.1	30.7	10.6	58.7
番組12 帯番組(朝)	323	12.6	18.1	21.8	32.1	15.4	30.7	21.8	47.5
番組13 帯番組(日中)	327	4.5	9.0	13.5	44.4	28.5	13.5	13.5	72.9
番組14 アイドル	324	19.2	24.5	14.4	19.0	22.8	43.7	14.4	41.9
番組15 お笑い芸人	324	12.6	16.5	21.6	29.4	19.8	29.1	21.6	49.2
番組16 タレント	325	17.0	13.3	15.6	34.1	20.0	30.4	15.6	54.1
番組17 帯番組(朝)	324	11.9	20.3	16.8	37.1	14.0	32.2	16.8	51.0
番組18 帯番組(朝)	322	2.2	10.2	11.0	48.1	28.6	12.4	11.0	76.6
番組19 帯番組(日中)	323	2.3	7.7	13.3	44.0	32.7	10.0	13.3	76.7
番組20 帯番組(夜)	324	5.8	6.5	14.9	40.6	32.2	12.3	14.9	72.8
番組21 ミュージシャン・アーティスト	325	8.4	11.2	9.8	41.6	29.0	19.6	9.8	70.6
番組22 ミュージシャン・アーティスト	323	12.5	10.9	11.7	40.5	24.4	23.3	11.7	65.0
番組23 帯番組(朝)	325	4.2	11.3	9.8	40.8	33.8	15.6	9.8	74.6
番組24 帯番組(朝)	324	8.5	18.1	14.8	37.2	21.5	26.6	14.8	58.7
番組25 タレント	323	6.5	14.2	18.6	37.3	23.4	20.7	18.6	60.7
番組26 タレント	322	6.0	14.5	20.3	34.7	24.5	20.5	20.3	59.2
番組27 タレント	324	5.2	9.0	12.2	44.8	28.8	14.2	12.2	73.6
番組28 帯番組(朝)	324	3.5	9.9	20.2	47.4	19.0	13.4	20.2	66.4
番組29 帯番組(日中)	326	5.6	10.6	14.5	51.4	17.9	16.2	14.5	69.3
番組30 タレント	324	7.1	13.5	13.0	42.1	24.3	20.6	13.0	66.4
番組31 タレント	324	3.1	10.2	14.6	44.9	27.2	13.3	14.6	72.1
アイドル	648	18.0	22.0	14.9	21.9	23.3	40.0	14.9	45.2
お笑い芸人	1621	18.3	15.7	14.0	33.1	18.9	34.0	14.0	52.0
タレント	2266	9.6	12.5	15.5	38.8	23.6	22.1	15.5	62.4
ミュージシャン・アーティスト	648	10.5	11.1	10.8	41.1	26.7	21.5	10.8	67.8
帯番組(朝)	2590	8.0	15.1	16.2	39.0	21.8	23.1	16.2	60.7
帯番組(日中)	1946	5.8	11.2	14.1	43.9	25.0	17.0	14.1	69.0
帯番組(夜)	324	5.8	6.5	14.9	40.6	32.2	12.3	14.9	72.8

番組聴取方法

ラジオ	コンボ	のめ	据え置き型ラジオ（ラジオ機能のみ）	ポータブルラジオ（ラジオ機能のみ）	防災ラジオ（懐中電灯など一体化したもの）	ポータブルオーディオプレーヤー	機能付きのもの（ラジオ）	カーラジオ・カーナビ（ラジオ機能付きのもの）	スマートフォン	スマートフォンのリアルタイム	スマートフォンのタイムフリー	スマートフォンのエリアフリー	PC・タブレット	PC・タブレットのリアルタイム	PC・タブレットのリアルタイムフリー	PC・タブレットのエリアフリー	その他	ラジオ放送計	PC・スマホ・タブレット計
16.2	7.9	10.0	2.3	3.0	40.2	17.1	15.4	1.9	7.7	7.1	1.9	1.3	70.2	39.9	（%）				
20.1	9.1	15.0	3.3	1.6	35.2	15.3	4.9	0.0	6.5	3.2	1.6	1.3	77.4	26.9					
16.0	11.2	16.4	2.2	4.8	32.0	19.6	13.3	0.7	6.8	6.0	4.5	2.0	70.8	41.6					
12.1	9.7	10.5	3.9	2.7	11.5	14.9	35.6	3.8	10.1	21.7	0.4	1.3	44.9	65.6					
20.4	9.9	13.3	5.8	2.9	9.5	18.1	35.4	6.4	9.2	13.8	3.2	1.0	47.9	64.9					
15.7	6.6	8.8	2.4	1.6	34.2	20.7	23.2	1.6	8.8	10.1	0.3	3.6	58.2	52.6					
13.4	6.8	15.4	0.7	2.1	36.8	13.9	12.4	1.9	10.9	7.8	1.4	1.5	67.5	41.7					
14.6	8.3	12.3	3.6	2.9	43.9	18.2	20.4	1.6	8.5	9.7	1.6	0.8	70.8	43.8					
13.1	9.9	12.7	3.7	1.6	37.2	15.9	19.8	2.9	6.9	6.9	1.3	3.3	70.1	40.3					
13.2	7.8	7.7	0.6	1.1	35.5	19.6	26.5	2.6	6.8	9.7	1.3	0.8	59.1	52.0					
19.2	11.8	18.7	5.8	5.0	11.7	29.8	28.5	5.6	12.6	8.8	4.4	0.0	54.8	61.9					
14.5	9.4	7.5	1.1	2.4	5.8	22.9	38.2	1.4	6.5	17.0	1.0	1.2	37.1	71.2					
11.9	10.4	13.2	2.2	3.1	24.6	21.6	15.9	1.5	14.8	12.3	2.3	4.4	58.3	49.8					
15.5	6.3	9.9	0.8	2.8	41.0	15.9	13.7	1.7	6.9	11.8	2.5	3.6	69.4	38.0					
16.9	15.0	14.5	7.4	6.9	14.5	30.1	29.7	7.2	6.1	7.5	6.6	1.2	55.9	63.2					
16.6	12.6	20.2	2.0	2.6	26.0	24.1	12.9	0.8	10.9	5.8	3.5	1.5	65.9	46.8					
18.0	7.5	15.6	2.8	5.4	36.0	18.0	15.2	0.2	7.8	7.2	1.8	0.5	73.9	37.8					
20.2	3.7	5.7	0.6	1.7	49.0	16.9	4.5	2.3	5.8	0.7	0.0	1.5	77.7	28.2					
18.0	5.9	7.9	0.8	1.3	50.4	15.0	9.4	0.5	8.2	2.7	0.5	0.7	78.1	29.8					
13.4	5.6	5.5	2.0	3.7	52.7	15.2	10.0	0.3	6.1	5.0	0.3	0.3	77.1	29.4					
17.7	8.5	8.4	2.9	6.4	36.4	16.0	18.0	2.6	6.2	9.6	3.4	0.8	69.8	43.5					
14.3	4.2	4.2	0.9	2.0	62.2	11.1	12.6	0.9	4.7	4.3	0.3	0.7	79.7	26.0					
19.9	3.1	4.3	0.0	1.8	48.0	15.9	15.1	0.7	8.7	10.7	2.7	0.5	70.0	38.5					
16.3	5.3	7.0	1.3	3.3	55.1	14.1	5.6	0.8	4.3	1.7	0.6	1.4	83.4	24.6					
19.8	15.7	8.6	3.9	3.2	37.9	17.6	10.5	1.2	10.6	4.8	2.2	1.8	75.0	38.3					
19.1	8.4	8.0	2.7	3.9	41.4	20.0	8.2	2.2	9.4	6.0	3.0	1.9	72.0	39.7					
20.3	10.1	9.6	2.4	3.0	37.6	17.5	11.2	3.8	6.1	3.8	3.4	0.3	74.6	37.8					
17.5	7.0	8.1	0.3	4.3	55.9	14.4	9.2	0.3	8.7	2.6	1.2	0.5	81.6	27.7					
15.5	5.5	7.0	2.1	2.3	65.3	10.8	3.9	0.0	7.3	1.8	2.1	0.3	88.5	22.1					
13.5	2.6	5.1	0.7	2.6	74.4	10.7	4.8	0.8	2.6	1.6	0.9	0.2	91.8	16.4					
11.2	3.0	4.2	0.2	1.7	76.9	6.6	2.1	0.4	3.3	1.7	0.5	0.3	90.2	13.4					
12.7	2.1	4.4	3.6	1.8	67.2	10.8	6.9	2.5	5.5	2.2	1.4	0.4	85.3	24.5					
18.1	13.4	16.6	6.6	6.0	13.1	30.0	29.1	6.4	9.4	8.2	5.5	0.6	55.4	62.6					
15.4	9.9	11.8	2.7	2.3	17.7	19.9	29.7	3.0	8.7	13.6	1.9	1.2	51.0	60.1					
16.4	6.4	8.4	2.1	3.1	49.9	15.4	10.9	1.6	7.1	4.8	1.7	1.1	76.5	33.4					
17.1	3.7	4.3	0.5	1.9	55.1	13.5	13.9	0.8	6.7	7.5	1.5	0.6	74.9	32.3					
16.9	7.8	10.0	1.9	2.3	44.3	15.7	8.4	1.0	8.6	4.4	1.3	1.6	75.7	32.7					
14.4	7.3	10.3	2.2	3.1	46.9	15.9	13.7	1.3	6.3	6.8	1.9	1.7	75.0	34.9					
17.7	8.5	8.4	2.9	6.4	36.4	16.0	18.0	2.6	6.2	9.6	3.4	0.8	69.8	43.5					

【回答者属性】性年代／居住地／未既婚

	性別×年齢										
	N	男性 15 ～ 29 歳	男性 30 代	男性 40 代	男性 50 代	男性 60 代	女性 15 ～ 29 歳	女性 30 代	女性 40 代	女性 50 代	女性 60 代
31番組合算	10043	0.8	4.9	16.9	23.7	26.1	1.6	4.6	9.0	7.3	5.1
番組1 帯番組(朝)	324	0.0	2.4	16.6	22.0	35.3	0.0	4.4	7.5	5.7	6.2
番組2 帯番組(日中)	324	0.6	4.6	15.6	20.6	27.5	0.9	5.4	9.5	6.7	8.6
番組3 お笑い芸人	324	0.7	3.5	23.4	28.7	18.9	1.6	4.5	9.0	5.4	4.2
番組4 お笑い芸人	325	1.3	9.4	20.8	22.2	16.0	3.4	6.8	10.6	5.9	3.5
番組5 タレント	324	0.5	4.9	13.3	24.9	25.8	0.0	1.9	11.9	9.4	7.3
番組6 帯番組(朝)	324	0.0	5.5	13.2	22.2	34.6	1.3	4.4	6.3	5.6	7.0
番組7 帯番組(日中)	322	0.5	3.6	15.9	29.6	28.0	0.8	2.5	8.4	7.1	3.5
番組8 帯番組(日中)	324	0.0	3.8	16.0	22.0	37.3	2.1	4.9	4.2	4.5	5.2
番組9 お笑い芸人	324	0.0	3.6	18.5	25.8	26.2	1.2	3.2	9.9	7.3	4.4
番組10 アイドル	324	5.5	10.6	13.4	13.1	15.7	4.9	15.1	9.9	8.0	3.8
番組11 お笑い芸人	324	1.8	9.0	18.4	23.6	18.6	1.7	6.3	9.7	7.4	3.5
番組12 帯番組(朝)	323	0.0	4.1	17.0	20.6	34.3	1.2	3.0	9.5	4.7	5.6
番組13 帯番組(日中)	327	0.0	6.9	12.1	23.4	34.2	0.6	1.8	9.5	6.2	5.2
番組14 アイドル	324	2.6	11.5	16.7	16.0	10.1	7.7	11.0	11.4	8.1	4.9
番組15 お笑い芸人	324	1.7	5.1	15.3	21.0	27.5	2.8	3.9	10.0	7.4	5.5
番組16 タレント	325	0.0	3.9	14.5	22.5	35.0	2.4	2.4	7.3	4.5	7.4
番組17 帯番組(朝)	324	1.9	3.1	18.9	23.5	26.2	0.0	8.7	6.2	7.2	4.3
番組18 帯番組(朝)	322	1.2	5.5	14.1	24.1	27.3	0.9	1.4	11.0	8.7	5.8
番組19 帯番組(日中)	323	0.4	4.9	18.3	25.6	26.1	0.0	4.0	9.4	7.1	4.2
番組20 帯番組(夜)	324	2.0	7.9	17.8	26.4	16.3	4.9	4.5	9.4	6.7	4.2
番組21 ミュージシャン・アーティスト	325	0.0	1.8	17.2	27.5	27.0	0.5	4.3	7.2	8.2	6.2
番組22 ミュージシャン・アーティスト	323	0.0	2.2	13.3	23.7	37.7	1.4	3.5	4.9	6.2	7.2
番組23 帯番組(朝)	325	0.5	2.6	16.2	19.8	31.7	2.3	2.3	9.0	8.3	7.4
番組24 帯番組(朝)	324	0.0	4.1	19.0	25.2	18.5	3.1	5.3	9.3	9.3	6.2
番組25 タレント	323	0.4	4.9	16.5	25.0	23.0	1.1	4.4	9.4	9.4	5.8
番組26 タレント	322	1.0	5.4	17.6	18.1	24.5	1.4	3.6	12.7	9.9	5.7
番組27 タレント	324	0.0	3.4	15.4	26.3	26.1	0.6	2.2	10.0	12.6	3.4
番組28 帯番組(朝)	324	0.0	3.0	20.2	24.3	27.4	0.8	2.5	11.5	6.6	3.7
番組29 帯番組(日中)	326	1.7	2.8	19.2	27.8	26.6	0.0	2.0	10.8	6.8	2.3
番組30 タレント	324	0.0	2.0	19.6	30.9	24.8	0.0	4.6	7.3	7.5	3.4
番組31 タレント	324	0.0	4.8	21.2	27.5	20.3	0.0	8.5	7.6	6.7	3.4
アイドル	648	4.1	11.1	15.1	14.6	12.9	6.3	13.1	10.7	8.1	4.4
お笑い芸人	1621	1.1	6.1	19.3	24.3	21.4	2.1	4.9	9.8	6.7	4.2
タレント	2266	0.3	4.2	16.9	25.0	25.6	0.8	3.9	9.5	8.6	5.2
ミュージシャン・アーティスト	648	0.0	2.0	15.3	25.6	32.4	1.0	3.9	6.1	7.2	6.7
帯番組(朝)	2590	0.5	3.8	16.9	22.7	29.4	1.2	4.0	8.8	7.0	5.8
帯番組(日中)	1946	0.5	4.4	16.2	24.8	30.0	0.7	3.4	8.6	6.4	4.8
帯番組(夜)	324	2.0	7.9	17.8	26.4	16.3	4.9	4.5	9.4	6.7	4.2

	居住地							未既婚	
	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	既婚 (離婚・死別含)	未婚
(%)	4.3	3.4	3.2	18.5	14.1	34.3	22.2	66.9	33.1
								63.9	36.1
								61.3	38.7
								51.9	48.1
								60.0	40.0
								61.3	38.7
								65.6	34.4
								61.4	38.6
								69.2	30.8
								70.0	30.0
								59.5	40.5
								52.8	47.2
								64.5	35.5
								59.8	40.2
								62.6	37.4
								67.4	32.6
								63.7	36.3
								71.7	28.3
								69.5	30.5
								63.4	36.6
								65.4	34.6
								78.2	21.8
								69.2	30.8
								76.1	23.9
								65.5	34.5
								73.0	27.0
								71.5	28.5
								74.4	25.6
								78.3	21.7
								74.6	25.4
								74.8	25.2
								72.5	27.5
	5.2	2.8	3.2	15.9	15.3	38.2	19.5	61.1	39.0
	5.0	3.4	2.4	18.3	14.9	35.1	20.9	60.4	39.6
	5.2	3.4	2.8	20.6	19.4	33.1	15.5	70.2	29.8
	2.8	7.1	8.0	16.7	10.9	31.1	23.6	73.7	26.3
	3.6	2.7	3.0	14.8	10.5	36.3	29.3	69.4	30.6
	3.8	2.3	2.7	23.8	13.3	31.6	22.5	65.0	35.1
	4.4	8.4	5.5	12.0	9.7	38.3	21.7	65.4	34.6

【回答者属性】職業

	職業													その他	
	N	給料事務・研究職	給料労務・作業職	販売・サービス職	経営・管理職	専門職・自由業	商工自営業	農漁林業	ト・アルバイト除く(パート・主婦・主夫)	高校生	高専生	専門学校生・短大生	大学生・大学院生		パート・アルバイト
31番組合算	10043	22.4	12.5	9.3	10.6	7.8	4.1	0.4	6.4	0.2	0.0	0.3	10.0	11.6	4.4
番組1 帯番組(朝)	324	23.4	13.5	6.0	6.5	8.3	3.8	0.3	3.3	0.0	0.0	0.0	13.0	17.1	4.9
番組2 帯番組(日中)	324	20.5	11.7	6.8	7.1	6.5	6.4	0.3	6.7	0.0	0.0	0.0	13.9	15.9	4.4
番組3 お笑い芸人	324	26.2	11.9	8.2	8.1	10.3	3.6	0.7	3.8	0.0	0.0	0.4	8.1	14.0	4.7
番組4 お笑い芸人	325	22.4	14.6	11.0	10.4	7.9	4.3	0.9	6.6	0.4	0.0	0.4	7.1	9.9	4.1
番組5 タレント	324	24.3	11.6	9.1	11.7	7.3	5.0	0.0	8.2	0.0	0.0	0.0	7.5	11.6	3.8
番組6 帯番組(朝)	324	16.6	11.7	13.2	8.3	8.2	6.7	0.3	5.8	0.0	0.0	0.6	9.6	15.3	3.8
番組7 帯番組(日中)	322	20.6	12.7	11.2	12.7	7.1	5.9	1.5	5.9	0.0	0.0	0.0	8.3	11.0	3.1
番組8 帯番組(日中)	324	14.1	13.9	11.9	10.9	8.1	4.6	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	10.3	15.6	5.3
番組9 お笑い芸人	324	23.8	14.3	9.0	10.7	5.0	4.1	0.7	5.1	0.0	0.0	0.0	12.9	11.1	3.3
番組10 アイドル	324	24.2	11.8	11.5	11.3	6.5	1.9	0.5	7.7	0.6	0.0	1.3	12.8	6.7	3.2
番組11 お笑い芸人	324	27.0	8.9	7.2	10.6	6.6	3.6	0.4	7.3	0.0	0.0	0.8	10.3	12.7	4.6
番組12 帯番組(朝)	323	22.7	12.7	8.6	6.7	5.9	5.2	0.8	6.6	0.0	0.6	0.0	7.8	17.1	5.4
番組13 帯番組(日中)	327	13.5	14.1	11.1	7.8	9.9	4.7	0.3	6.4	0.0	0.0	0.0	11.1	16.8	4.4
番組14 アイドル	324	31.1	11.1	10.6	10.5	5.6	1.1	0.4	6.0	0.7	0.0	1.7	11.6	5.7	4.0
番組15 お笑い芸人	324	21.0	13.9	8.7	10.9	6.2	5.3	0.3	5.7	0.0	0.0	0.0	9.1	13.1	6.1
番組16 タレント	325	17.5	11.9	10.1	11.5	10.7	4.2	0.7	5.9	0.0	0.0	0.0	10.4	14.1	3.1
番組17 帯番組(朝)	324	25.1	12.2	6.1	12.4	5.3	3.2	0.2	7.9	0.6	0.0	0.6	8.3	12.1	6.0
番組18 帯番組(朝)	322	23.2	10.9	9.5	10.3	9.3	3.1	0.0	7.9	0.0	0.0	0.0	10.8	10.1	4.9
番組19 帯番組(日中)	323	23.1	10.1	10.9	8.9	7.1	3.8	0.7	9.0	0.0	0.0	0.0	8.8	12.7	5.0
番組20 帯番組(夜)	324	19.3	15.6	8.6	10.3	10.6	1.6	0.0	6.9	1.1	0.0	0.8	8.3	12.0	4.9
番組21 ミュージシャン・アーティスト	325	29.3	9.4	6.7	14.5	7.5	4.6	0.0	6.4	0.0	0.0	0.0	9.7	9.0	2.9
番組22 ミュージシャン・アーティスト	323	17.4	14.2	7.1	13.2	5.1	4.9	0.3	6.2	0.0	0.0	0.7	10.1	15.5	5.5
番組23 帯番組(朝)	325	28.0	8.9	7.6	11.4	10.1	3.2	0.2	6.9	1.1	0.0	0.6	9.9	7.3	4.6
番組24 帯番組(朝)	324	22.7	11.7	8.9	11.1	12.7	4.8	0.4	6.3	0.0	0.0	0.0	9.1	7.7	4.7
番組25 タレント	323	23.4	10.3	10.7	14.6	12.3	3.3	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	8.5	8.7	2.1
番組26 タレント	322	24.7	12.5	9.0	11.8	6.4	4.6	0.5	10.3	0.0	0.0	0.5	10.6	7.5	1.7
番組27 タレント	324	23.9	9.4	7.6	21.9	7.9	3.4	0.2	5.9	0.0	0.0	0.0	10.1	7.7	2.0
番組28 帯番組(朝)	324	24.0	13.7	11.0	6.7	5.2	3.8	0.8	5.7	0.8	0.0	0.0	11.3	12.0	4.9
番組29 帯番組(日中)	326	20.6	16.6	8.4	9.2	6.4	3.7	0.5	4.6	0.0	0.0	0.0	11.5	12.6	5.9
番組30 タレント	324	15.6	17.6	10.0	7.4	8.0	6.3	1.2	6.8	0.0	0.0	0.0	10.0	9.2	7.9
番組31 タレント	324	26.0	14.5	10.8	8.0	7.5	2.5	0.8	5.8	0.0	0.0	0.0	8.5	8.9	6.7
アイドル	648	27.7	11.5	11.1	10.9	6.1	1.5	0.5	6.9	0.7	0.0	1.5	12.2	6.2	3.6
お笑い芸人	1621	24.1	12.7	8.8	10.1	7.2	4.2	0.6	5.7	0.1	0.0	0.3	9.5	12.2	4.6
タレント	2266	22.2	12.5	9.6	12.4	8.6	4.2	0.5	7.0	0.0	0.0	0.1	9.4	9.7	3.9
ミュージシャン・アーティスト	648	23.4	11.8	6.9	13.9	6.3	4.8	0.2	6.3	0.0	0.0	0.4	9.9	12.3	4.2
帯番組(朝)	2590	23.2	11.9	8.9	9.2	8.1	4.2	0.4	6.3	0.3	0.1	0.2	10.0	12.3	4.9
帯番組(日中)	1946	18.7	13.2	10.1	9.4	7.5	4.9	0.6	6.3	0.0	0.0	0.0	10.7	14.1	4.7
帯番組(夜)	324	19.3	15.6	8.6	10.3	10.6	1.6	0.0	6.9	1.1	0.0	0.8	8.3	12.0	4.9

【回答者属性】メディア利用状況(週1日以上利用)

メディア利用状況(週1日以上利用)

N	テレビ (リアルタイム視 聴)	ラジオ (ラジオ 含む)	新聞 (紙、 デジタル 版)	雑誌 (紙、 デジタル 版)	You T u b e	T V e r	P o d c a s t	無料・ 広告 付き 音楽 配信	X	I n s t a g r a m	
31番組合算	10043	91.2	86.2	52.4	31.5	74.9	37.2	16.0	31.0	46.7	40.6 (%)
番組1 帯番組(朝)	324	92.1	89.8	54.8	25.2	67.3	26.4	8.1	20.8	32.9	27.5
番組2 帯番組(日中)	324	93.1	91.3	52.6	28.3	65.1	32.0	20.4	28.2	44.1	36.4
番組3 お笑い芸人	324	89.9	89.9	49.8	30.2	80.5	45.5	23.6	30.9	55.8	35.7
番組4 お笑い芸人	325	87.9	91.0	61.6	44.2	81.2	64.1	38.2	52.4	60.8	56.0
番組5 タレント	324	92.2	77.2	50.4	30.1	73.8	33.8	9.8	25.2	44.2	39.8
番組6 帯番組(朝)	324	89.7	90.0	48.9	25.5	71.6	30.8	10.1	22.4	41.2	35.1
番組7 帯番組(日中)	322	93.2	86.0	53.1	35.3	79.7	38.3	15.8	32.4	47.1	37.8
番組8 帯番組(日中)	324	90.4	88.8	51.6	29.2	72.3	32.7	19.0	26.3	43.4	29.8
番組9 お笑い芸人	324	93.4	87.7	48.9	27.7	72.6	33.2	14.0	30.1	41.7	37.4
番組10 アイドル	324	92.8	89.5	65.8	55.5	84.5	58.4	37.9	53.0	71.2	65.3
番組11 お笑い芸人	324	89.8	86.1	47.3	30.6	88.2	46.6	14.4	34.9	56.9	44.8
番組12 帯番組(朝)	323	82.7	88.1	45.6	31.4	80.1	37.6	18.6	29.0	47.6	32.2
番組13 帯番組(日中)	327	88.2	85.7	52.0	26.9	76.4	29.3	12.4	24.2	40.8	35.6
番組14 アイドル	324	93.4	89.0	69.3	63.1	90.4	75.0	47.2	62.7	77.5	74.4
番組15 お笑い芸人	324	91.2	91.2	55.0	37.3	73.2	44.2	22.9	33.6	48.5	44.0
番組16 タレント	325	93.0	89.1	62.1	38.7	72.1	36.0	18.2	34.7	40.9	35.1
番組17 帯番組(朝)	324	88.6	90.6	43.4	26.3	70.0	34.7	11.1	28.6	39.6	38.7
番組18 帯番組(朝)	322	91.5	82.6	50.6	25.7	70.4	32.3	10.8	26.8	44.9	35.9
番組19 帯番組(日中)	323	90.8	80.7	46.8	24.0	73.9	34.6	7.2	24.9	39.1	36.1
番組20 帯番組(夜)	324	91.1	88.8	56.0	36.8	81.6	43.1	23.8	38.8	59.7	51.4
番組21 ミュージシャン・アーティスト	325	92.4	79.7	52.7	24.8	69.8	30.7	4.3	20.6	42.0	36.5
番組22 ミュージシャン・アーティスト	323	93.1	80.6	55.2	27.3	70.0	35.9	8.8	23.7	41.9	36.9
番組23 帯番組(朝)	325	92.3	71.4	52.7	30.8	75.8	32.5	6.1	33.0	39.8	43.7
番組24 帯番組(朝)	324	89.4	90.8	52.3	33.6	75.4	39.6	16.3	40.1	52.4	46.0
番組25 タレント	323	88.6	87.6	55.7	38.4	73.2	37.8	20.7	38.3	48.9	46.4
番組26 タレント	322	92.3	90.7	60.2	40.1	75.4	40.5	23.8	40.6	54.7	53.4
番組27 タレント	324	92.1	76.8	55.7	30.0	76.7	33.1	12.4	30.0	46.9	45.3
番組28 帯番組(朝)	324	89.5	88.7	43.6	20.0	68.9	24.5	6.2	19.4	34.3	29.7
番組29 帯番組(日中)	326	94.5	84.8	44.6	19.9	72.3	25.5	3.7	17.2	37.1	31.2
番組30 タレント	324	94.6	80.9	40.0	15.8	69.2	21.5	3.4	16.9	29.8	26.9
番組31 タレント	324	93.7	86.7	46.2	24.7	71.5	24.7	7.6	22.0	42.9	32.5
アイドル	648	93.1	89.3	67.6	59.3	87.5	66.7	42.6	57.9	74.4	69.9
お笑い芸人	1621	90.4	89.2	52.5	34.0	79.1	46.7	22.6	36.4	52.7	43.6
タレント	2266	92.4	84.1	52.9	31.1	73.1	32.5	13.7	29.7	44.0	39.9
ミュージシャン・アーティスト	648	92.8	80.2	54.0	26.1	69.9	33.3	6.6	22.2	42.0	36.7
帯番組(朝)	2590	89.5	86.5	49.0	27.3	72.4	32.3	10.9	27.5	41.6	36.1
帯番組(日中)	1946	91.7	86.2	50.1	27.3	73.3	32.1	13.1	25.5	41.9	34.5
帯番組(夜)	324	91.1	88.8	56.0	36.8	81.6	43.1	23.8	38.8	59.7	51.4

【回答者属性】ラジオ番組聴取方法(調査対象のラジオ番組にかかわらず)

ラジオ番組全般を聴く方法

N	ラジオカセ・ステレオ・システムコンポ	据え置き型ラジオ(ラジオ機能のみ)	ポータブルラジオ(ラジオ機能のみ)	防災ラジオ(懐中電灯など一体化したもの)	ポータブルオーディオプレーヤー	カーラジオ・カーナビ(ラジオ機能付きのもの)	スマートフォン・リアルタイム★らじる・リアルタイム	スマートフォン・ラジオ／聞き逃し	スマートフォン・radiko／らじる★らじる・タイムフリー／聞き逃し	スマートフォン・radiko・エリ	PC・タブレット・radiko／らじる★らじる・リアルタイム	PC・タブレット・radiko／らじる★らじる・タイムフリー／聞き逃し	PC・タブレット・radiko・エリ	その他	ラジオ放送計	PC・スマホ・TB計
31番組合算	10043	21.8	10.0	13.7	3.3	3.6	46.1	24.1	20.4	7.9	12.7	11.9	4.5	1.3	76.3	49.5
番組1 帯番組(朝)	324	25.8	13.2	20.1	3.7	1.8	39.3	22.1	12.0	5.3	11.8	9.1	3.3	1.8	81.5	40.0
番組2 帯番組(日中)	324	20.0	10.3	21.4	4.1	3.8	38.2	25.1	23.5	8.1	13.2	11.2	5.6	2.7	75.0	50.9
番組3 お笑い芸人	324	18.7	10.8	12.4	5.5	5.5	25.6	30.1	36.9	8.2	21.0	30.3	4.2	1.4	57.5	72.4
番組4 お笑い芸人	325	24.7	13.0	16.7	4.9	4.4	18.3	29.9	39.5	14.1	14.9	21.3	6.4	1.6	57.7	71.0
番組5 タレント	324	19.6	8.5	13.0	2.7	2.7	42.0	27.0	26.0	5.9	15.1	11.8	4.0	2.5	65.5	59.8
番組6 帯番組(朝)	324	16.5	9.8	19.1	2.1	2.9	42.4	23.7	18.0	8.8	16.5	13.2	3.8	1.7	72.6	52.8
番組7 帯番組(日中)	322	19.5	10.6	17.1	2.5	3.1	46.6	23.9	20.3	6.8	14.2	12.5	6.2	1.3	77.3	52.4
番組8 帯番組(日中)	324	18.5	14.2	15.4	2.9	2.5	41.4	22.5	23.0	10.2	14.3	10.7	5.5	2.6	76.6	54.5
番組9 お笑い芸人	324	18.5	10.3	14.8	1.4	0.2	39.5	26.7	26.4	12.2	10.2	13.3	4.8	0.5	64.8	59.5
番組10 アイドル	324	24.4	16.9	17.6	9.6	7.6	18.3	38.7	34.0	16.2	12.3	13.4	4.5	0.0	64.9	65.1
番組11 お笑い芸人	324	17.6	11.5	11.3	1.1	2.1	19.2	32.8	36.6	10.2	12.8	17.6	5.2	0.9	50.3	71.4
番組12 帯番組(朝)	323	18.6	12.5	17.0	3.8	3.2	31.0	30.5	22.6	10.5	18.1	15.8	6.8	3.7	66.3	60.3
番組13 帯番組(日中)	327	20.5	8.8	14.6	3.0	2.6	42.7	20.2	19.2	7.4	14.0	16.7	3.5	2.5	75.2	50.7
番組14 アイドル	324	20.4	19.1	17.5	8.1	5.9	19.2	33.9	31.9	12.2	12.8	9.6	6.2	1.4	65.8	66.7
番組15 お笑い芸人	324	23.1	14.4	27.0	5.3	3.9	35.3	30.3	22.0	10.4	16.6	14.5	5.0	1.7	74.9	55.4
番組16 タレント	325	25.2	14.5	21.8	4.9	4.7	41.8	26.9	18.3	5.8	15.1	13.4	4.9	0.7	81.6	48.7
番組17 帯番組(朝)	324	23.4	5.7	10.7	0.9	4.6	54.7	23.1	15.0	4.5	12.2	6.6	2.4	1.1	82.4	42.6
番組18 帯番組(朝)	322	24.0	6.3	10.7	1.0	2.0	57.0	22.5	16.9	7.4	10.1	8.4	2.6	1.5	82.7	41.5
番組19 帯番組(日中)	323	22.7	6.9	11.4	4.6	3.5	55.3	22.0	21.3	6.4	10.2	13.7	3.0	0.8	82.5	43.9
番組20 帯番組(夜)	324	24.9	10.4	10.8	3.2	7.1	42.8	27.8	24.9	13.2	15.0	14.5	6.6	0.9	74.9	55.8
番組21 ミュージシャン・アーティスト	325	21.2	5.4	8.1	2.0	3.7	68.6	16.7	14.3	4.5	7.9	6.6	3.2	0.3	84.6	36.1
番組22 ミュージシャン・アーティスト	323	25.1	3.1	10.7	0.5	2.1	53.6	20.6	17.9	8.0	14.6	14.3	4.5	0.3	73.5	47.5
番組23 帯番組(朝)	325	23.4	7.9	7.4	0.8	3.4	58.7	17.3	11.7	4.5	11.0	7.0	3.1	1.6	85.7	34.2
番組24 帯番組(朝)	324	27.4	14.8	13.7	5.5	5.5	45.5	30.0	17.0	7.8	14.3	11.1	5.3	1.8	79.4	54.2
番組25 タレント	323	24.5	11.2	10.1	5.8	5.1	49.0	22.9	12.7	7.7	13.8	12.7	6.9	2.6	80.3	47.0
番組26 タレント	322	29.9	14.4	13.4	3.4	3.3	45.7	25.7	20.4	7.7	11.4	8.7	5.5	0.3	85.2	44.6
番組27 タレント	324	26.5	7.7	11.2	3.0	5.3	59.0	24.6	18.3	7.0	13.3	11.1	5.3	1.5	83.2	44.2
番組28 帯番組(朝)	324	18.6	6.8	7.5	3.6	3.0	69.5	14.6	10.4	3.1	7.8	7.0	1.7	1.2	90.1	30.9
番組29 帯番組(日中)	326	17.7	3.8	6.5	0.9	2.7	77.3	10.6	7.9	4.1	6.8	2.7	2.1	0.5	92.7	24.9
番組30 タレント	324	16.8	2.0	6.7	1.0	1.7	79.6	9.1	4.8	2.0	3.8	3.3	2.8	0.3	91.7	19.5
番組31 タレント	324	18.4	4.6	9.6	1.7	2.1	71.9	14.1	9.9	6.3	8.2	5.3	4.1	0.2	88.6	35.4
アイドル	648	22.4	18.0	17.6	8.9	6.8	18.8	36.3	33.0	14.2	12.6	11.5	5.4	0.7	65.4	65.9
お笑い芸人	1621	20.5	12.0	16.4	3.6	3.2	27.6	30.0	32.3	11.0	15.1	19.4	5.1	1.2	61.0	65.9
タレント	2266	23.0	9.0	12.3	3.2	3.6	55.6	21.5	15.8	6.1	11.5	9.5	4.8	1.2	82.3	42.7
ミュージシャン・アーティスト	648	23.2	4.3	9.4	1.3	2.9	61.1	18.7	16.1	6.3	11.3	10.5	3.9	0.3	79.1	41.8
帯番組(朝)	2590	22.2	9.6	13.3	2.7	3.3	49.8	23.0	15.5	6.5	12.7	9.8	3.6	1.8	80.1	44.6
帯番組(日中)	1946	19.8	9.1	14.4	3.0	3.0	50.3	20.7	19.2	7.2	12.1	11.3	4.3	1.7	79.9	46.2
帯番組(夜)	324	24.9	10.4	10.8	3.2	7.1	42.8	27.8	24.9	13.2	15.0	14.5	6.6	0.9	74.9	55.8

【回答者属性】世帯年収

	世帯年収																	平均(万円)	
	N	収入なし	100万円未満	100万円～200万円未満	200万円～300万円未満	300万円～400万円未満	400万円～500万円未満	500万円～600万円未満	600万円～700万円未満	700万円～800万円未満	800万円～900万円未満	900万円～1000万円未満	1000万円～1200万円未満	1200万円～1500万円未満	1500万円～2000万円未満	2000万円～3000万円未満	3000万円以上		答えたくない・わからない
31番組合算	10043	1.2	2.1	4.3	6.7	8.5	8.6	8.1	7.0	6.5	5.6	5.8	6.2	4.6	2.9	1.1	0.7	20.3	710.7
番組1 帯番組(朝)	324	0.3	1.8	7.2	5.3	9.5	8.9	6.5	7.6	8.3	6.0	6.1	4.2	3.3	1.8	0.3	0.3	22.8	637.5
番組2 帯番組(日中)	324	1.3	1.7	6.5	6.0	6.0	8.8	6.6	5.4	7.3	7.8	4.6	4.7	3.6	2.8	0.3	0.5	26.1	671.6
番組3 お笑い芸人	324	2.5	1.7	4.4	9.2	7.7	7.2	7.5	9.6	6.9	4.8	5.6	4.6	5.6	1.6	0.9	1.3	18.8	693.1
番組4 お笑い芸人	325	1.7	3.0	3.7	7.7	10.1	6.5	8.2	7.2	7.3	4.1	7.3	6.4	5.0	2.9	1.3	1.3	16.2	729.7
番組5 タレント	324	1.6	1.8	5.3	6.5	8.4	6.9	6.9	7.9	6.5	5.6	5.0	6.0	4.9	3.8	0.3	0.3	22.3	686.9
番組6 帯番組(朝)	324	1.6	1.4	4.1	8.2	9.7	9.6	8.1	8.2	4.6	4.4	5.9	3.5	2.2	1.4	2.0	0.0	25.2	630.1
番組7 帯番組(日中)	322	1.0	2.5	5.3	6.2	9.2	8.7	8.2	8.2	5.7	4.7	6.0	5.1	3.9	3.4	1.5	0.5	19.7	697.1
番組8 帯番組(日中)	324	2.1	1.7	3.4	9.0	9.1	11.0	6.4	6.9	3.4	5.6	6.2	4.5	3.1	3.6	1.0	1.4	21.5	700.4
番組9 お笑い芸人	324	1.0	0.9	4.6	7.2	6.0	7.9	9.2	5.1	5.8	4.7	4.7	7.3	5.6	2.3	1.7	1.5	24.5	773.5
番組10 アイドル	324	1.8	2.4	6.8	4.8	8.1	8.7	6.8	6.5	5.3	3.8	6.1	8.4	6.1	3.6	3.2	0.3	17.4	761.3
番組11 お笑い芸人	324	2.2	3.6	3.2	6.8	8.9	7.2	7.3	5.8	6.3	4.8	8.2	6.1	4.7	2.4	0.7	0.0	22.0	665.7
番組12 帯番組(朝)	323	1.0	0.8	9.6	8.4	11.8	10.6	7.7	4.0	3.9	7.9	4.8	4.8	4.3	2.0	1.0	1.2	16.3	652.1
番組13 帯番組(日中)	327	1.1	2.1	7.2	7.4	10.3	10.0	10.7	6.5	4.8	3.8	3.8	3.9	3.5	1.3	0.9	0.0	22.7	584.1
番組14 アイドル	324	0.5	2.1	2.1	5.8	9.7	5.8	8.4	6.6	7.7	4.6	5.8	8.2	5.6	3.2	1.7	1.1	21.0	789.5
番組15 お笑い芸人	324	0.8	2.7	5.3	7.3	8.6	7.0	9.6	8.6	3.3	3.9	4.8	6.3	3.1	2.2	1.0	1.9	23.5	711.0
番組16 タレント	325	0.8	2.2	4.2	10.4	11.8	7.6	7.6	8.8	5.0	5.6	5.2	5.5	3.8	3.0	1.1	0.2	17.1	656.2
番組17 帯番組(朝)	324	1.3	1.5	2.9	6.8	5.4	6.9	5.3	6.9	9.3	6.5	9.9	3.0	6.8	3.8	1.3	0.4	22.0	775.0
番組18 帯番組(朝)	322	0.7	0.8	3.2	5.5	8.6	11.3	11.2	6.8	9.6	6.2	5.1	6.9	4.6	4.2	1.5	0.5	13.4	746.0
番組19 帯番組(日中)	323	1.6	2.6	3.2	6.3	7.4	10.7	7.6	4.5	6.7	8.1	4.0	8.8	5.4	3.1	1.0	0.3	18.8	717.2
番組20 帯番組(夜)	324	1.3	3.3	3.9	4.6	6.6	9.1	8.2	5.9	9.4	5.9	7.2	4.7	5.5	1.6	0.8	0.6	21.5	699.6
番組21 ミュージシャン・アーティスト	325	2.2	2.7	2.4	4.9	6.5	8.3	7.9	7.7	7.9	6.0	6.2	7.6	4.5	5.1	1.3	0.5	18.4	765.4
番組22 ミュージシャン・アーティスト	323	2.0	2.3	4.5	7.7	7.1	10.2	8.3	4.9	8.8	4.8	4.2	6.1	5.9	2.3	1.0	1.0	18.8	703.3
番組23 帯番組(朝)	325	0.5	1.4	2.6	5.0	7.2	8.0	8.8	8.3	5.6	6.9	5.5	9.6	3.7	4.4	1.0	0.8	20.6	781.3
番組24 帯番組(朝)	324	0.7	2.7	3.8	6.9	7.6	8.3	9.5	5.3	5.8	9.1	4.4	6.3	6.8	3.7	1.4	0.5	17.1	743.1
番組25 タレント	323	0.3	1.7	3.8	7.3	10.3	5.9	10.3	7.0	5.2	5.4	10.8	5.9	4.3	2.7	0.5	0.8	17.8	714.4
番組26 タレント	322	1.9	2.5	3.8	7.5	8.6	10.6	10.2	6.8	3.1	5.0	5.2	8.1	2.5	5.2	1.5	1.7	15.9	749.6
番組27 タレント	324	1.2	1.1	0.7	4.8	6.4	6.4	7.1	8.6	6.6	6.1	6.5	8.0	6.6	5.0	2.7	0.8	21.3	867.8
番組28 帯番組(朝)	324	0.0	2.4	5.3	5.6	8.3	11.2	6.2	9.3	6.2	6.3	5.2	8.7	3.3	1.6	0.4	0.5	19.6	672.6
番組29 帯番組(日中)	326	0.7	3.2	3.0	7.3	12.1	8.6	6.8	6.9	7.7	6.2	3.6	7.0	4.8	2.2	0.9	0.0	18.9	660.8
番組30 タレント	324	0.8	1.0	3.2	6.4	7.4	10.4	7.2	8.1	7.8	3.8	4.0	3.5	4.6	2.0	0.3	0.0	29.6	648.7
番組31 タレント	324	0.4	2.1	3.8	4.1	7.9	9.4	11.1	6.2	8.7	4.7	7.9	7.8	4.9	2.1	0.4	0.9	17.5	728.2
アイドル	648	1.2	2.3	4.5	5.3	8.9	7.3	7.6	6.6	6.5	4.2	6.0	8.3	5.9	3.4	2.5	0.7	19.2	775.4
お笑い芸人	1621	1.6	2.4	4.2	7.6	8.3	7.2	8.4	7.3	5.9	4.5	6.1	6.1	4.8	2.3	1.1	1.2	21.0	714.6
タレント	2266	1.0	1.8	3.5	6.7	8.7	8.2	8.6	7.6	6.1	5.2	6.4	6.4	4.5	3.4	1.0	0.7	20.2	721.7
ミュージシャン・アーティスト	648	2.1	2.5	3.5	6.3	6.8	9.3	8.1	6.3	8.4	5.4	5.2	6.9	5.2	3.7	1.2	0.8	18.6	734.3
帯番組(朝)	2590	0.8	1.6	4.8	6.5	8.5	9.4	7.9	7.1	6.7	6.7	5.9	5.9	4.4	2.9	1.1	0.5	19.6	704.7
帯番組(日中)	1946	1.3	2.3	4.8	7.0	9.0	9.6	7.7	6.4	5.9	6.0	4.7	5.7	4.1	2.7	0.9	0.5	21.3	671.9
帯番組(夜)	324	1.3	3.3	3.9	4.6	6.6	9.1	8.2	5.9	9.4	5.9	7.2	4.7	5.5	1.6	0.8	0.6	21.5	699.6

【回答者属性】個人年収

個人年収

	N	個人年収																	平均(万円)	
		収入なし	100万円未満	100万円～200万円未満	200万円～300万円未満	300万円～400万円未満	400万円～500万円未満	500万円～600万円未満	600万円～700万円未満	700万円～800万円未満	800万円～900万円未満	900万円～1000万円未満	1000万円～1200万円未満	1200万円～1500万円未満	1500万円～2000万円未満	2000万円～3000万円未満	3000万円以上	答えたくない・わからない		
31番組合算	10043	6.5	7.6	8.2	9.3	9.8	9.8	8.1	6.1	4.9	3.5	3.0	2.9	2.0	1.1	0.5	0.3	16.3	(%)	478.5
番組1 帯番組(朝)	324	4.3	5.9	10.8	10.4	12.1	8.9	8.5	5.1	6.0	1.8	2.1	2.8	1.5	0.3	0.0	0.3	19.1	436.8	
番組2 帯番組(日中)	324	6.3	9.4	10.2	9.1	7.8	10.3	8.1	6.2	3.5	5.1	2.1	0.8	1.3	0.0	0.0	0.5	19.2	415.6	
番組3 お笑い芸人	324	8.2	6.5	7.1	11.0	7.8	7.6	11.8	8.1	7.0	2.9	1.7	1.3	2.4	0.0	0.5	1.3	14.5	490.7	
番組4 お笑い芸人	325	7.1	10.1	7.3	9.0	10.5	9.6	9.4	5.5	4.8	2.1	3.3	4.3	1.2	1.9	1.1	0.9	11.8	508.1	
番組5 タレント	324	8.4	9.1	5.3	8.1	8.5	9.9	10.3	4.7	3.7	2.9	3.2	4.3	2.2	0.8	0.0	0.3	18.1	463.3	
番組6 帯番組(朝)	324	6.7	6.3	8.3	10.2	12.6	10.7	7.0	4.4	2.6	3.5	3.6	1.1	1.1	0.5	0.8	0.0	20.5	429.3	
番組7 帯番組(日中)	322	5.5	7.6	7.9	9.9	10.0	8.3	9.1	6.4	5.1	3.4	2.1	3.6	1.5	1.5	0.8	0.3	17.0	490.2	
番組8 帯番組(日中)	324	7.3	5.4	10.3	12.3	9.3	8.7	6.6	5.6	4.3	3.6	3.0	2.1	2.4	0.0	0.7	1.4	16.8	490.1	
番組9 お笑い芸人	324	6.3	6.2	8.7	9.6	8.5	12.9	6.8	4.5	4.0	2.4	2.7	3.1	2.4	2.4	1.0	0.5	18.0	514.2	
番組10 アイドル	324	7.3	10.2	9.1	6.1	9.8	9.4	7.1	8.1	2.6	3.4	2.5	2.7	2.7	3.0	0.7	0.0	14.7	485.1	
番組11 お笑い芸人	324	8.0	9.0	7.3	10.8	10.1	8.2	7.0	6.8	4.8	3.1	3.2	3.3	1.9	0.5	0.3	0.0	15.8	436.9	
番組12 帯番組(朝)	323	7.3	7.3	8.1	9.7	12.8	13.5	7.7	4.3	2.3	3.4	2.3	2.3	2.2	1.0	0.7	0.0	15.3	439.7	
番組13 帯番組(日中)	327	6.9	6.3	9.5	13.4	9.9	12.0	7.2	4.0	2.8	2.7	1.8	2.1	2.0	1.0	0.0	0.0	18.3	409.2	
番組14 アイドル	324	6.6	9.2	6.7	9.9	10.3	7.2	7.7	5.0	5.1	3.4	2.2	3.6	2.1	1.0	0.5	0.7	18.0	486.8	
番組15 お笑い芸人	324	5.9	5.5	11.9	9.7	10.0	10.8	8.1	7.7	1.8	1.3	1.9	2.5	1.5	2.0	0.3	0.8	18.4	469.5	
番組16 タレント	325	6.0	6.9	10.9	13.9	10.5	8.5	7.2	7.9	4.4	1.8	3.7	1.7	2.0	1.2	0.5	0.2	12.8	448.4	
番組17 帯番組(朝)	324	8.7	5.6	7.3	8.1	5.9	9.0	9.2	8.9	5.8	3.7	3.3	3.3	2.2	0.2	0.4	0.0	18.4	478.5	
番組18 帯番組(朝)	322	6.3	9.7	7.4	6.7	10.9	11.1	9.8	5.8	7.5	3.7	2.9	2.6	4.0	0.8	0.8	0.3	9.7	501.5	
番組19 帯番組(日中)	323	6.5	8.3	5.9	7.9	9.7	9.8	7.7	5.1	7.2	5.8	3.0	2.9	1.0	1.5	0.3	0.0	17.5	480.8	
番組20 帯番組(夜)	324	8.2	7.5	9.5	4.7	8.2	10.8	6.9	6.1	6.0	3.5	3.5	5.1	1.8	0.3	0.5	0.0	17.5	471.6	
番組21 ミュージシャン・アーティスト	325	5.8	8.6	7.0	7.4	10.9	8.4	7.2	6.4	5.6	5.3	3.9	2.7	2.0	2.1	1.3	0.3	15.0	530.4	
番組22 ミュージシャン・アーティスト	323	7.5	8.4	8.0	7.1	10.4	10.3	7.1	3.9	4.3	3.8	3.8	2.3	3.1	1.6	0.8	0.5	17.1	499.1	
番組23 帯番組(朝)	325	5.6	5.4	6.5	7.4	8.4	10.2	9.7	8.0	5.0	3.5	4.4	3.5	2.2	1.2	0.2	0.8	17.9	540.6	
番組24 帯番組(朝)	324	5.2	8.6	6.0	9.0	9.4	10.6	8.6	6.7	4.6	4.6	2.8	3.3	2.8	1.4	1.2	0.0	15.1	514.8	
番組25 タレント	323	3.3	6.1	10.3	10.8	12.6	8.7	7.4	3.8	7.3	5.4	3.5	2.8	1.7	1.8	0.5	0.3	13.0	504.4	
番組26 タレント	322	8.2	9.1	8.7	10.5	9.5	9.1	8.9	4.7	4.1	3.1	2.8	3.6	2.3	2.5	0.3	0.3	12.2	470.5	
番組27 タレント	324	5.7	7.5	3.9	8.1	7.3	6.7	8.3	9.9	6.6	5.6	4.5	4.4	4.3	1.3	1.4	0.5	14.2	601.6	
番組28 帯番組(朝)	324	6.8	9.2	8.7	7.9	8.7	11.7	6.4	5.3	4.0	5.2	4.2	2.8	1.6	0.7	0.2	0.2	16.1	455.8	
番組29 帯番組(日中)	326	6.3	5.8	9.1	11.7	12.8	7.6	8.9	6.7	7.2	4.1	2.2	2.1	1.3	0.8	0.0	0.0	13.7	439.8	
番組30 タレント	324	5.4	8.1	6.1	10.0	7.7	11.6	8.0	7.0	4.5	0.9	1.8	1.7	1.4	0.0	0.3	0.0	25.1	416.5	
番組31 タレント	324	2.6	8.4	9.5	7.6	10.8	10.4	6.4	5.3	7.8	4.8	4.6	5.5	1.2	0.6	0.0	0.0	14.4	494.7	
アイドル	648	7.0	9.7	7.9	8.0	10.1	8.3	7.4	6.6	3.9	3.4	2.4	3.2	2.4	2.0	0.6	0.4	16.4	486.0	
お笑い芸人	1621	7.1	7.5	8.5	10.0	9.4	9.8	8.6	6.5	4.5	2.4	2.6	2.9	1.9	1.4	0.6	0.7	15.7	483.9	
タレント	2266	5.7	7.9	7.8	9.9	9.6	9.3	8.1	6.2	5.5	3.5	3.4	3.4	2.2	1.2	0.4	0.2	15.7	485.6	
ミュージシャン・アーティスト	648	6.7	8.5	7.5	7.3	10.7	9.4	7.2	5.2	5.0	4.6	3.9	2.5	2.6	1.9	1.1	0.4	16.1	514.8	
帯番組(朝)	2590	6.4	7.3	7.9	8.7	10.1	10.7	8.4	6.1	4.7	3.7	3.2	2.7	2.2	0.8	0.5	0.2	16.5	474.6	
帯番組(日中)	1946	6.5	7.1	8.8	10.7	9.9	9.5	7.9	5.7	5.0	4.1	2.4	2.3	1.6	0.8	0.3	0.4	17.1	454.3	
帯番組(夜)	324	8.2	7.5	9.5	4.7	8.2	10.8	6.9	6.1	6.0	3.5	3.5	5.1	1.8	0.3	0.5	0.0	17.5	471.6	

多变量解析結果

【補足資料】番組イメージ・評価の括りについて

番組イメージ・評価について、因子分析結果も参考にしながら括り作成。
 解釈のしやすさや、番組施策への参考へのしやすさも考慮し、6つの括りとした。

因子分析結果(因子負荷量)	因子1	因子2	因子3	括り
教えられるところがある	0.74	-0.03	-0.02	→ 情報充実性
広く世の中の事が分かる	0.71	-0.06	-0.03	
情報が信頼できる	0.65	-0.08	0.21	
話題が豊かになる	0.62	0.19	-0.05	
取り上げるテーマや切り口が良い	0.58	0.16	0.08	
テレビでは流せないような裏話が聞ける	0.40	0.33	-0.15	
面白い	0.09	0.72	-0.16	→ エンタメ性
明るい	-0.18	0.62	0.23	
遊び心のある	0.09	0.58	0.10	
テンポが良い	0.06	0.46	0.15	
親しみがある	0.16	0.37	0.16	
番組の選曲チョイスが良い	0.04	0.07	0.65	→ スタイリッシュ性
かっこいい	0.27	0.14	0.33	→ 心の充足感
流行に敏感な	0.33	0.03	0.35	
落ち着いた	0.28	-0.13	0.37	→ つながり感
前向きになれる	0.32	0.26	0.34	
寂しさがまぎれる	0.27	0.27	0.10	→ 気楽さ
気楽に聴くことができる	0.07	0.27	0.11	

方法:カテゴリーカル因子分析 斜交回転(オブリミン回転)

各因子同士の相関は、 $r = 0.3 \sim 0.5$ 程度となっている

※「寂しさがまぎれる」「気楽に聴くことができる」には他項目との共通の因子が見られなかったため独立して括りとした。

【補足資料】番組エンゲージメント・情報／広告効果への、番組イメージ・評価の影響度分析(重回帰分析)

番組イメージ・評価→番組エンゲージメント・情報/広告効果 重回帰分析

31番組の集計データから分析

	番組エンゲージメント			ラジオ番組の情報について											番組で流れる広告について												
	親近感・信頼感	生活必須・ファン意識	コミュニケーション意識	信頼できる	自分向けに感じる	商品／サービスを知るきっかけになる	商品／サービスの内容が印象に残る	商品／サービスに興味湧く	商品／サービスに好感を持つ	商品・サービスに関するイベントなど実際に好きになる	商品が欲しくなる／サービスを利用したくなる	ほかの人と商品やサービスを利用したくなる	ほかの人に商品やサービスを利用したくなる	商品やサービスを買ったり、利用したことがある	信頼できる	自分向けに感じる	商品／サービスを知るきっかけになる	商品／サービスの内容が印象に残る	商品／サービスに興味湧く	商品／サービスに好感を持つ	商品・サービスに関するイベントなど実際に好きになる	商品が欲しくなる／サービスを利用したくなる	ほかの人と商品やサービスを利用したくなる	ほかの人に商品やサービスを利用したくなる	商品やサービスを買ったり、利用したことがある		
標準偏回帰係数																											
情報充実性	.32	.25	-.02	.77	.53	.37	.33	.32	.18	.05	.06	.03	.03	.05	.03	-.05	-.09	.03	-.03	.00	-.06	-.07	-.08	-.07	-.07		
エンタメ性	.56	.43	.23	.11	.39	.17	.30	.28	.29	.34	.24	.31	.27	.29	.20	.23	.31	.25	.20	.22	.22	.28	.23	.20	.15		
スタイリッシュ性	.23	.19	.20	.37	.31	.43	.39	.39	.25	.22	.17	.24	.23	.23	.29	.24	.13	.20	.19	.28	.26	.22	.24	.23	.18		
心の充足感	.37	.21	.23	.35	.10	.12	.21	.19	.30	.31	.28	.31	.30	.25	.24	.28	.30	.31	.29	.20	.27	.30	.30	.29	.25		
つながり感	.37	.42	.58	.20	.33	.51	.52	.55	.56	.53	.63	.52	.52	.54	.56	.50	.54	.57	.55	.60	.56	.52	.51	.55	.61		
気楽さ	.03	-.39	-.33	.12	-.27	-.06	-.21	-.13	-.19	-.29	-.25	-.33	-.38	-.34	-.31	-.39	-.31	-.28	-.35	-.29	-.29	-.38	-.42	-.36	-.32		
決定係数(R2)	0.66	0.82	0.76	0.66	0.75	0.56	0.76	0.71	0.71	0.76	0.79	0.77	0.79	0.77	0.73	0.74	0.74	0.75	0.74	0.77	0.72	0.77	0.78	0.76	0.76		
調整済み決定係数(R2adj)	0.58	0.78	0.70	0.57	0.69	0.45	0.70	0.63	0.64	0.70	0.74	0.71	0.73	0.71	0.66	0.67	0.67	0.68	0.67	0.71	0.65	0.72	0.73	0.70	0.70		

有意水準 10% 5% 1%

データ定義

【目的変数】

番組エンゲージメント
番組情報／広告効果

各指標「高」(測定項目すべてで「あてはまる」と回答)に該当する人の割合(%)
各指標「あてはまる」と回答している人の割合(%)

【説明変数】

情報充実性 番組評価スコア(%)の合算値 : 広く世の中の事が分かる、教えられるところがある、情報が信頼できる、話題が豊かになる、テレビでは流せないような裏話が聞ける、取り上げるテーマや切り口が良い
エンタメ性 番組評価スコア(%)の合算値 : 明るい、面白い、親しみがある、テンポが良い、遊び心のある
スタイリッシュ性 番組評価スコア(%)の合算値 : 流行に敏感な、番組の選曲チョイスが良い、かっこいい
心の充足感 番組評価スコア(%)の合算値 : 前向きになれる、落ち着いた
つながり感 番組評価スコア(%) : 寂しさがまぎれる
気楽さ 番組評価スコア(%) : 気楽に聴くことができる

※番組イメージ・評価の回答を回答者個票単位で因子分析を行い、その結果を参考にカテゴリーづくりを作成

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア詳細)

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア)

ラジオ番組の情報について

このラジオ番組の情報は、信頼できる

とてもあてはまる+ややあてはまる

このラジオ番組の情報は、信頼できる	31番組合算	番組1	番組2	番組3	番組4	番組5	番組6	番組7	番組8	番組9	番組10	番組11	番組12	番組13	番組14	番組15	番組16	番組17	番組18	番組19	番組20	番組21	番組22	番組23	番組24	番組25	番組26	番組27	番組28	番組29	番組30	番組31	アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	
		帯番組(朝)	帯番組(日中)	お笑い芸人	お笑い芸人	タレント	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(日中)	お笑い芸人	アイドル	お笑い芸人	帯番組(朝)	帯番組(日中)	アイドル	お笑い芸人	タレント	帯番組(朝)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	ミュージシャン・アーティスト	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(朝)	タレント	タレント	タレント	帯番組(朝)	帯番組(日中)	タレント	タレント	アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	
全体	57.0	67.3	62.4	59.6	52.5	69.2	59.4	47.0	63.9	57.1	62.8	50.6	68.2	54.9	68.3	56.6	62.8	56.7	56.1	51.0	50.1	53.1	60.4	51.2	62.0	62.6	50.8	64.2	60.3	35.4	45.0	46.4	65.6	55.3	57.3	56.8	60.2	52.4	50.1	(%)
ラジオライト(L)	50.2	58.0	45.2	54.1	56.9	63.0	53.0	38.8	51.5	60.7	64.6	44.8	53.0	55.3	69.0	49.3	58.9	45.5	39.4	36.9	34.0	54.4	55.6	42.6	52.8	49.8	40.7	63.4	45.0	26.0	46.9	53.6	66.8	53.2	53.8	55.0	48.7	42.3	34.0	
ラジオミドル(M)	55.7	58.0	58.8	60.7	50.1	73.0	46.7	45.2	60.0	59.1	63.2	53.7	65.2	47.1	64.4	64.2	65.3	53.3	57.8	56.1	51.9	54.2	67.6	46.2	62.9	59.7	42.4	61.9	51.7	36.2	47.1	43.0	63.8	57.6	56.1	60.9	55.2	50.6	51.9	
ラジオヘビー(H)	59.5	71.9	65.9	60.0	52.8	69.4	65.7	50.4	68.0	55.4	62.3	49.8	72.2	59.1	70.2	55.1	62.0	59.7	61.2	52.8	52.2	50.7	55.4	61.0	62.9	66.7	56.5	67.3	69.0	37.5	42.9	47.0	66.3	54.6	58.8	53.1	65.5	55.6	52.2	
放送・配信を稀に聴く程度	37.6	44.6	46.0	42.5	30.9	47.3	41.3	28.9	43.2	50.0	40.3	36.8	51.5	34.8	39.0	30.9	30.9	37.8	40.6	37.9	28.9	36.1	34.4	31.4	46.3	41.0	44.1	45.0	31.8	21.3	29.0	35.3	39.7	38.2	38.9	35.3	40.7	35.4	28.9	
放送・配信をたまに聴く程度	53.5	62.9	60.2	52.5	43.0	73.3	53.3	45.9	60.2	48.9	58.6	44.1	60.7	59.9	60.6	58.1	67.3	51.4	58.2	51.0	47.6	52.0	59.6	51.5	54.3	62.7	35.0	64.8	61.0	30.8	43.7	43.1	59.6	49.3	55.7	55.8	56.7	51.3	47.6	
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	66.8	73.1	59.0	79.3	68.9	68.5	69.2	59.9	67.2	64.5	63.7	61.2	72.2	50.3	78.7	50.8	74.4	70.5	66.3	70.9	71.3	56.7	73.4	73.6	70.2	76.5	66.2	71.8	76.4	48.2	54.4	61.9	71.2	64.9	67.7	65.1	71.4	59.3	71.3	
放送・配信のほとんどの回を聴いている	72.5	84.8	77.5	59.8	73.8	73.6	81.9	68.5	80.3	60.9	75.0	63.1	78.9	83.8	78.3	69.4	78.7	57.5	74.1	74.1	83.3	75.1	76.0	79.8	76.7	69.4	66.8	94.6	66.6	59.8	51.9	63.7	76.7	65.4	71.2	75.6	75.0	74.0	83.3	
放送・配信を毎回必ず聴いている	78.7	78.2	97.1	68.5	64.6	78.0	77.2	92.9	90.1	75.2	85.7	66.2	85.4	88.7	90.0	86.5	68.1	74.4	76.0	44.5	93.2	83.7	88.2	76.8	89.4	84.4	78.5	95.3	93.8	42.8	77.9	60.5	87.9	72.2	77.5	86.0	81.4	76.0	93.2	
③親近感・信頼感：低	27.4	40.8	33.6	27.9	26.3	27.1	28.1	17.8	34.3	24.6	34.8	20.5	41.8	24.9	26.2	20.3	23.6	26.3	31.0	26.6	22.6	23.0	32.0	23.8	26.3	39.6	17.5	42.2	33.8	13.8	19.4	26.3	30.5	23.9	28.0	27.5	31.5	25.2	22.6	
③親近感・信頼感：中	65.2	83.1	79.4	59.4	61.6	70.6	71.5	59.5	84.5	51.5	63.8	53.9	78.8	69.3	69.0	54.0	60.9	64.6	64.5	66.6	67.7	58.3	74.7	69.3	72.0	54.8	57.6	67.5	69.6	40.5	54.6	66.5	66.4	56.1	61.8	66.5	71.7	66.6	67.7	
③親近感・信頼感：高	90.2	94.5	93.2	86.2	82.6	89.6	87.2	85.3	94.3	90.3	91.7	85.5	95.3	95.6	93.9	88.8	90.0	93.1	88.9	87.9	91.3	89.9	86.6	94.2	93.7	90.3	90.6	90.7	92.9	87.4	82.5	90.5	92.8	86.7	89.2	88.3	92.5	90.6	91.3	
①生活必須・ファン意識：低	41.5	52.1	51.7	41.6	32.6	55.3	43.7	28.1	48.1	38.6	39.5	33.3	49.7	43.3	33.5	34.8	42.6	43.0	47.3	42.4	34.0	40.2	46.8	38.1	44.1	53.7	31.5	54.4	49.2	22.8	32.6	38.7	36.5	36.2	44.1	43.5	45.9	39.4	34.0	
①生活必須・ファン意識：中	77.7	89.1	81.7	58.2	77.7	73.3	82.4	82.8	83.0	78.7	69.4	69.7	85.3	71.3	75.2	75.1	85.4	82.3	84.6	72.7	79.8	82.0	76.7	83.1	87.0	63.0	74.8	81.9	93.2	64.4	66.4	86.3	72.3	71.9	75.9	79.4	85.9	76.0	79.8	
①生活必須・ファン意識：高	91.9	92.7	92.2	84.5	83.5	88.7	92.9	85.7	94.6	89.2	88.7	88.4	97.2	91.1	93.6	94.3	96.2	95.3	97.0	95.7	94.2	98.6	93.6	94.6	97.5	91.9	88.5	98.3	96.0	79.7	94.2	100.0	91.2	88.0	94.0	96.1	95.4	89.8	94.2	
②コミュニティ意識：低	42.6	58.6	50.6	43.5	34.6	55.4	45.8	29.8	49.7	42.7	33.6	31.2	53.9	42.6	29.4	35.1	45.1	44.6	47.2	42.2	33.9	41.3	44.8	40.0	47.7	52.2	31.7	56.0	50.2	25.2	32.6	37.0	31.5	37.4	44.3	43.1	48.5	40.0	33.9	
②コミュニティ意識：中	78.0	88.0	89.7	71.8	72.3	81.7	77.9	77.3	91.2	69.1	80.0	65.3	89.1	79.1	75.2	73.1	79.2	75.7	85.1	79.1	69.2	74.6	90.1	76.1	80.3	76.9	74.3	84.8	89.6	50.8	74.1	97.4	77.6	70.3	81.2	82.4	82.7	77.9	69.2	
②コミュニティ意識：高	93.5	97.5	94.6	90.1	86.5	93.3	96.3	97.9	97.4	89.9	89.2	90.1	98.4	93.4	95.4	89.4	97.5	100.0	97.1	91.8	88.3	96.2	92.0	93.0	97.6	87.3	93.1	100.0	100.0	90.3	97.7	96.1	92.3	89.2	95.0	94.1	97.5	94.2	88.3	

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア)

ラジオ番組の情報について

このラジオ番組の情報は、自分向けに感じる

とてもあてはまる + ややあてはまる

このラジオ番組の情報は、自分向けに感じる	31番組合算																															アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	ミュージシャン・アーティスト	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(朝)	タレント	タレント	タレント	帯番組(朝)	帯番組(日中)	タレント	タレント	アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)
	番組1	番組2	番組3	番組4	番組5	番組6	番組7	番組8	番組9	番組10	番組11	番組12	番組13	番組14	番組15	番組16	番組17	番組18	番組19	番組20	番組21	番組22	番組23	番組24	番組25	番組26	番組27	番組28	番組29	番組30	番組31																															
全体	44.4	49.4	36.9	59.9	48.2	53.7	48.3	40.5	51.9	47.9	55.3	47.3	57.6	41.5	66.6	50.3	50.1	41.3	36.0	30.1	33.0	33.8	41.8	37.1	51.2	47.3	43.5	43.6	36.2	34.8	34.9	25.7	61.0	50.7	42.7	37.8	44.6	39.3	33.0																							
ラジオライト(L)	35.9	30.8	47.5	66.2	40.2	54.2	28.6	34.6	26.3	53.4	52.0	46.2	46.9	29.3	53.8	39.9	52.1	22.7	29.4	29.4	15.8	24.1	24.1	26.2	29.7	38.2	27.9	37.8	29.9	25.3	36.1	28.7	57.9	49.2	39.3	24.1	30.5	32.1	15.8																							
ラジオミドル(M)	41.5	38.2	24.2	57.2	35.5	57.4	44.4	36.9	49.0	43.3	50.8	49.8	50.4	36.6	65.8	49.5	41.9	32.9	39.0	27.8	33.0	38.1	47.5	41.5	45.5	47.8	37.0	41.0	30.4	32.5	35.0	27.5	58.3	47.1	41.1	42.8	40.3	34.5	33.0																							
ラジオヘビー(H)	48.2	56.2	39.7	60.4	53.5	50.2	53.0	44.5	57.9	49.0	58.3	45.6	62.5	47.4	67.5	51.9	54.8	47.4	36.1	32.3	36.2	33.9	44.6	41.3	56.0	49.0	49.2	49.9	41.4	38.7	34.3	23.6	62.9	52.1	44.4	39.3	49.2	43.4	36.2																							
放送・配信を稀に聴く程度	22.9	30.7	20.4	41.7	24.1	25.2	21.5	20.5	24.6	35.1	31.5	34.1	31.8	18.9	44.6	27.7	25.6	21.2	19.6	8.9	14.6	17.2	20.0	18.9	31.1	24.7	33.9	16.8	14.8	16.4	13.4	10.3	38.1	32.5	21.4	18.6	23.7	18.3	14.6																							
放送・配信をたまに聴く程度	37.6	43.9	30.3	51.5	37.0	52.5	42.8	39.1	47.7	38.2	41.1	38.5	48.9	45.8	44.7	43.4	43.2	27.4	35.0	32.8	29.3	28.2	39.5	35.3	42.4	43.8	26.8	42.1	28.8	30.7	31.4	26.5	42.9	41.7	38.0	33.9	38.1	37.7	29.3																							
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	55.9	56.4	34.7	62.0	60.9	64.7	64.0	54.2	66.7	61.0	49.4	54.3	71.4	34.7	73.3	55.1	53.0	54.2	58.4	46.6	50.0	46.2	55.7	60.8	60.8	69.5	51.0	60.3	61.9	47.7	45.4	34.5	61.4	58.7	54.1	51.0	61.0	47.4	50.0																							
放送・配信のほとんどの回を聴いている	63.3	60.7	57.3	66.2	70.7	53.0	66.0	65.6	63.3	58.3	78.0	59.7	59.2	78.2	80.3	60.6	72.6	51.8	51.7	65.4	71.7	58.7	54.9	64.0	65.1	54.4	69.5	92.0	44.4	63.6	52.0	47.3	79.2	63.1	63.0	56.8	57.9	65.6	71.7																							
放送・配信を毎回必ず聴いている	75.8	65.1	83.2	71.0	70.5	70.8	82.0	92.9	87.7	65.4	88.8	70.2	85.4	88.7	91.7	79.9	72.4	72.1	88.0	66.9	74.0	71.6	67.6	71.0	94.6	69.9	91.1	82.4	81.3	42.8	77.6	37.0	90.3	71.4	71.6	69.6	79.9	77.0	74.0																							
③親近感・信頼感:低	15.7	22.4	11.7	26.8	17.7	19.0	13.9	10.8	21.6	16.5	26.8	19.9	32.6	14.9	21.6	15.4	13.6	17.7	11.2	7.7	10.6	8.8	16.1	11.3	16.1	18.1	13.7	19.6	10.1	14.8	9.4	10.7	24.2	19.3	14.9	12.5	16.9	13.6	10.6																							
③親近感・信頼感:中	46.7	57.0	40.1	60.3	50.9	42.2	59.8	51.9	61.8	42.7	46.6	43.8	66.9	54.0	74.9	41.9	41.5	30.9	41.3	38.0	38.4	24.4	39.3	49.4	54.1	46.1	40.6	44.6	42.0	45.8	40.1	34.0	60.8	47.9	41.3	31.9	50.2	48.6	38.4																							
③親近感・信頼感:高	80.4	82.8	70.2	87.2	88.4	77.4	80.2	80.6	91.3	79.8	88.6	83.3	84.0	77.9	91.3	84.8	78.9	82.2	71.2	69.9	75.8	73.2	77.9	80.9	87.3	77.8	85.9	75.0	70.6	77.8	74.8	65.2	90.0	84.7	76.4	75.6	79.9	78.0	75.8																							
①生活必須・ファン意識:低	24.2	30.3	18.5	34.8	23.3	31.3	28.8	21.6	32.6	26.1	23.3	27.4	36.8	24.4	27.3	25.1	25.5	22.0	23.7	16.9	15.0	18.4	23.6	23.7	29.2	31.3	18.3	29.8	22.6	19.6	19.1	16.2	25.3	27.3	24.5	21.0	27.1	22.3	15.0																							
①生活必須・ファン意識:中	69.9	70.6	68.2	67.1	71.0	60.4	69.8	73.4	70.3	73.3	63.9	64.7	70.6	78.5	73.0	76.7	72.0	87.9	71.3	74.1	62.4	57.4	56.2	58.0	82.2	62.1	76.0	64.4	70.8	71.5	67.9	75.1	68.5	70.6	68.3	56.8	72.7	72.7	62.4																							
①生活必須・ファン意識:高	90.8	86.7	89.1	88.9	93.9	85.0	95.8	81.5	92.6	85.5	91.1	94.2	94.5	84.9	95.7	90.0	94.3	89.0	100.0	86.1	85.0	94.0	92.3	92.2	94.9	90.7	92.1	94.7	87.9	87.2	92.3	92.3	93.4	90.5	91.6	93.2	92.6	86.9	85.0																							
②コミュニティ意識:低	25.3	36.8	19.5	42.8	21.5	33.2	31.8	23.0	35.4	28.4	20.8	25.5	40.3	24.4	23.1	22.9	25.7	25.2	23.8	18.3	10.9	16.0	21.5	23.8	33.9	29.6	19.8	32.3	23.0	23.0	20.6	13.9	22.0	28.2	25.0	18.8	29.8	23.9	10.9																							
②コミュニティ意識:中	71.2	78.2	71.5	74.1	81.0	68.4	66.8	66.3	85.3	69.9	70.6	58.7	81.3	80.1	73.1	72.2	73.2	70.6	73.3	64.9	55.6	71.7	74.6	62.3	74.4	73.1	68.8	72.6	68.3	56.7	71.0	88.2	71.9	71.2	73.6	73.2	71.9	70.8	55.6																							
②コミュニティ意識:高	93.3	95.0	89.5	91.1	96.2	93.4	98.2	100.0	89.4	86.7	90.2	96.3	96.2	86.3	97.4	91.4	97.5	95.3	97.1	90.1	88.9	94.1	89.3	93.0	93.9	87.5	99.0	91.9	97.8	92.8	93.1	89.7	93.8	92.3	93.2	91.7	95.8	91.4	88.9																							

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア)

ラジオ番組の情報について

このラジオ番組の情報は、商品／サービスを知るきっかけになる

とてもあてはまる+ややあてはまる

このラジオ番組の情報は、商品／サービスを知るきっかけになる	31番組合算																															アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	
	番組1	番組2	番組3	番組4	番組5	番組6	番組7	番組8	番組9	番組10	番組11	番組12	番組13	番組14	番組15	番組16	番組17	番組18	番組19	番組20	番組21	番組22	番組23	番組24	番組25	番組26	番組27	番組28	番組29	番組30	番組31								
全体	40.4	43.8	45.3	51.8	45.5	46.7	43.1	34.9	38.9	37.9	48.7	39.4	40.2	32.2	63.5	39.9	36.5	45.9	38.5	30.9	36.4	30.9	36.8	34.0	53.5	46.4	43.1	42.1	39.8	31.0	30.3	25.4	56.1	42.9	38.6	33.9	42.4	35.5	36.4
ラジオライト(L)	32.0	18.9	29.1	36.1	46.7	41.9	15.7	32.6	29.7	30.0	42.8	33.6	36.0	26.6	59.3	46.3	38.7	37.8	28.2	30.0	18.0	25.8	22.7	27.5	29.9	26.3	33.3	40.5	24.5	33.5	36.7	21.6	51.1	38.5	34.1	24.3	27.3	30.3	18.0
ラジオミドル(M)	37.9	40.9	34.3	55.2	33.0	53.7	41.4	32.8	38.0	37.9	45.8	43.0	25.8	28.7	62.6	39.7	29.2	29.2	39.8	30.9	37.1	30.3	44.5	29.9	46.8	42.2	32.7	45.2	36.5	25.6	31.8	26.5	54.2	41.8	37.3	37.4	36.3	31.7	37.1
ラジオヘビー(H)	44.0	48.6	51.0	52.5	49.5	43.1	48.1	37.0	41.0	39.5	51.3	38.0	46.5	35.6	64.8	39.2	40.6	53.9	41.4	31.3	39.5	34.9	35.8	41.8	59.0	52.7	49.8	39.9	45.2	33.2	26.7	25.6	58.1	43.7	39.8	35.4	48.1	38.2	39.5
放送・配信を稀に聴く程度	22.2	27.3	25.5	21.1	27.6	25.6	19.4	18.8	14.8	23.1	25.5	28.3	27.1	14.3	33.2	28.3	18.3	19.6	27.0	15.8	26.1	15.7	20.7	18.6	28.9	22.2	32.9	21.0	15.7	19.6	14.4	20.3	29.4	25.7	22.1	18.2	23.0	18.1	26.1
放送・配信をたまに聴く程度	33.6	38.7	41.5	38.0	31.8	39.1	38.4	29.7	36.7	31.1	43.2	32.6	35.1	34.7	50.5	32.1	25.1	36.1	38.3	29.4	29.8	24.2	28.1	33.1	53.6	32.4	27.9	43.7	30.1	26.5	25.5	24.2	46.9	33.1	31.1	26.2	37.9	33.1	29.8
放送・配信のうちの半分程度は聴いている	50.9	48.8	44.7	46.5	54.9	54.6	57.4	52.8	51.8	41.3	47.0	41.9	46.0	34.2	67.6	42.0	45.4	50.9	50.1	49.7	57.5	43.9	55.8	59.0	59.2	78.9	52.3	54.0	73.4	40.5	36.9	20.6	57.3	45.3	49.0	49.9	55.6	45.6	57.5
放送・配信のほとんどの回を聴いている	57.2	53.8	61.1	57.4	64.7	51.9	61.3	60.1	52.8	50.0	64.8	58.9	43.4	50.9	78.8	47.7	48.2	62.6	51.4	70.7	47.0	52.5	52.2	50.5	61.5	65.9	70.8	80.4	44.9	41.5	46.3	46.4	71.8	55.7	58.6	52.4	53.7	56.2	47.0
放送・配信を毎回必ず聴いている	68.9	59.5	89.0	75.3	72.4	66.1	65.7	92.9	58.8	57.2	72.6	50.1	54.3	77.5	90.0	62.6	63.8	72.1	76.0	33.4	74.4	73.1	65.5	64.0	89.4	78.0	74.0	51.9	93.8	63.2	70.1	40.3	81.3	63.5	63.5	69.3	71.9	69.1	74.4
③親近感・信頼感：低	15.2	18.6	17.9	22.3	21.3	7.1	15.0	9.7	17.2	6.7	18.6	17.1	18.5	13.5	15.6	12.9	8.7	16.0	20.1	8.8	15.5	11.6	14.8	13.6	22.1	18.8	17.3	24.7	12.5	13.6	12.0	9.9	17.1	16.1	14.1	13.2	17.1	13.5	15.5
③親近感・信頼感：中	39.0	46.2	59.2	50.2	39.6	36.8	38.3	38.1	36.1	30.3	37.5	33.7	36.7	24.5	64.1	29.3	28.7	48.3	39.1	36.8	39.5	26.0	39.0	32.1	57.0	42.8	43.2	37.1	45.7	41.7	24.9	32.0	50.8	36.6	35.1	32.5	42.9	39.4	39.5
③親近感・信頼感：高	74.4	78.1	75.7	77.4	82.8	71.9	78.7	75.0	74.8	71.3	84.8	70.3	72.2	72.8	92.8	69.1	59.1	85.7	67.2	71.8	78.1	59.8	64.2	77.4	85.2	76.5	77.7	70.0	75.6	67.0	64.5	67.8	88.8	74.2	69.6	62.0	77.5	72.9	78.1
①生活必須・ファン意識：低	22.2	25.7	32.9	25.4	21.6	24.6	25.2	13.8	19.2	16.8	23.3	24.4	20.4	16.7	25.4	20.0	13.2	29.0	25.4	17.2	21.0	16.9	21.6	20.6	36.2	28.1	21.1	31.6	24.3	19.2	16.6	17.0	24.4	21.6	21.7	19.3	25.9	19.8	21.0
①生活必須・ファン意識：中	57.9	59.2	61.3	59.6	66.2	51.0	54.9	63.5	56.3	53.1	38.1	36.2	47.1	58.8	62.7	42.4	45.2	78.7	85.2	73.1	55.6	56.1	41.0	51.5	72.8	67.1	64.3	55.0	84.5	53.0	52.3	65.8	50.4	51.5	57.2	48.6	66.7	61.0	55.6
①生活必須・ファン意識：高	86.2	83.0	84.9	82.0	90.2	78.8	93.3	87.3	81.4	79.6	84.3	85.9	78.8	77.1	94.6	86.5	85.7	92.8	94.0	93.0	84.7	83.5	85.7	92.5	93.7	93.3	90.9	83.5	91.9	76.5	85.7	87.9	89.5	84.8	86.5	84.6	90.0	83.4	84.7
②コミュニティ意識：低	23.0	31.4	31.7	34.2	22.9	25.2	24.5	17.1	19.8	18.8	20.1	15.6	20.7	15.9	20.0	18.5	12.8	32.1	28.8	17.6	18.5	17.1	21.3	22.0	38.2	27.2	23.1	33.6	26.8	21.4	17.4	14.7	20.1	22.0	22.0	19.2	28.1	20.6	18.5
②コミュニティ意識：中	60.7	72.9	68.0	65.4	69.2	60.3	67.6	61.2	71.5	50.7	50.9	54.2	58.9	60.2	65.8	40.9	54.7	69.3	63.8	74.2	55.3	54.2	48.1	53.3	66.7	70.3	61.7	55.4	85.0	47.7	54.6	80.5	58.4	56.1	62.5	51.2	67.2	63.8	55.3
②コミュニティ意識：高	89.5	87.6	91.2	84.8	89.3	90.3	94.5	95.8	86.6	84.2	85.2	90.2	94.6	89.3	96.2	87.3	87.7	94.1	94.1	91.8	81.2	84.5	87.7	90.3	97.6	95.6	91.8	87.0	81.7	79.6	90.8	84.6	90.7	87.2	89.7	86.1	91.8	89.1	81.2

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア)

ラジオ番組の情報について

このラジオ番組の情報は、商品／サービスの内容が印象に残る

とてもあてはまる+ややあてはまる

このラジオ番組の情報は、商品／サービスの内容が印象に残る	31番組合算																															アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)
	番組1	番組2	番組3	番組4	番組5	番組6	番組7	番組8	番組9	番組10	番組11	番組12	番組13	番組14	番組15	番組16	番組17	番組18	番組19	番組20	番組21	番組22	番組23	番組24	番組25	番組26	番組27	番組28	番組29	番組30	番組31																									
全体	36.5	37.4	38.9	47.1	42.9	43.0	37.9	32.9	36.0	38.2	49.8	36.3	37.1	32.0	59.2	38.0	38.0	36.8	28.4	25.2	35.5	29.1	36.5	32.3	47.6	38.3	40.3	35.5	32.2	24.9	26.4	18.2	54.5	40.5	34.2	32.8	36.2	31.7	35.5																	
ラジオライト(L)	26.6	12.8	16.7	32.9	29.0	37.2	12.2	29.3	16.9	32.1	56.4	33.5	28.5	24.3	51.1	37.0	45.4	14.2	20.4	22.6	25.1	18.3	21.4	20.8	34.8	19.7	28.6	35.8	16.3	15.7	26.5	19.5	53.8	32.9	30.4	19.9	20.0	20.9	25.1																	
ラジオミドル(M)	34.3	31.4	28.0	52.6	35.5	49.0	31.4	31.1	32.1	35.2	42.2	38.7	25.5	27.3	54.0	46.1	33.3	25.3	28.9	23.4	39.4	28.6	39.6	33.4	40.4	41.5	35.7	34.9	26.2	24.7	29.0	22.6	48.1	41.6	35.1	34.1	30.3	27.8	39.4																	
ラジオヘビー(H)	40.3	43.3	45.4	46.4	47.2	41.0	44.7	35.0	41.3	41.0	52.7	35.1	43.2	36.6	63.4	35.5	39.5	44.7	31.1	28.0	35.6	36.3	40.6	39.6	51.8	40.7	44.3	36.0	39.5	27.6	24.6	14.5	58.1	41.0	34.4	38.5	42.2	35.7	35.6																	
放送・配信を稀に聴く程度	18.1	26.7	21.1	23.5	23.1	16.8	19.3	18.9	7.4	23.9	31.1	22.8	30.2	13.2	33.1	21.6	20.7	19.6	13.5	8.9	12.6	12.2	16.8	15.5	25.6	18.3	28.1	18.2	9.9	12.1	11.8	6.1	32.1	23.0	17.1	14.5	20.0	13.6	12.6																	
放送・配信をたまに聴く程度	29.2	31.5	34.9	31.7	33.4	37.0	31.7	27.5	31.2	29.2	36.9	29.6	26.4	34.5	50.9	28.8	27.2	23.9	28.7	23.7	34.5	24.1	28.4	31.0	42.1	26.8	27.7	32.8	20.8	20.5	23.3	16.2	43.9	30.5	27.3	26.3	29.5	28.7	34.5																	
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	46.6	37.5	36.3	41.3	47.2	55.5	45.8	50.3	60.1	46.8	48.1	33.6	44.8	28.5	62.0	44.0	48.4	43.8	44.6	41.9	60.5	41.7	58.0	53.0	55.9	62.1	48.0	49.7	64.3	28.9	31.2	17.8	55.1	42.6	44.7	49.9	48.7	41.0	60.5																	
放送・配信のほとんどの回を聴いている	55.1	47.3	54.6	52.5	62.3	51.1	61.3	54.8	49.3	52.8	74.8	56.2	40.4	59.2	69.7	45.0	48.2	50.9	40.9	65.4	57.7	45.9	50.2	57.6	64.9	57.6	69.1	73.0	44.9	44.7	43.3	54.6	72.3	53.8	56.7	48.1	51.0	54.7	57.7																	
放送・配信を毎回必ず聴いている	65.6	52.0	63.2	69.0	67.9	59.6	61.8	65.8	61.3	56.1	67.9	53.6	54.7	63.1	82.8	66.1	62.4	63.2	76.0	55.9	79.9	75.8	69.0	64.0	76.1	66.0	66.0	56.6	67.5	59.1	53.7	33.5	75.4	62.5	56.8	72.4	66.9	71.4	79.9																	
③親近感・信頼感：低	10.6	13.3	10.1	12.6	15.1	5.6	7.7	10.8	16.9	9.2	17.1	13.8	12.6	12.1	11.0	11.8	11.0	8.9	10.3	5.3	10.2	11.4	10.8	6.7	15.4	6.4	12.6	14.7	7.8	6.8	10.2	3.9	14.1	12.5	9.2	11.1	10.3	10.3	10.2																	
③親近感・信頼感：中	33.5	42.6	43.3	46.8	41.0	31.1	31.8	31.7	27.3	32.0	46.8	27.9	38.3	29.0	55.5	27.6	24.1	30.4	19.7	19.1	47.4	19.3	35.7	37.4	49.5	31.0	36.9	32.3	25.6	31.6	23.0	25.4	51.2	35.1	29.1	27.5	34.4	30.3	47.4																	
③親近感・信頼感：高	72.6	68.4	76.7	76.2	82.5	68.3	76.9	71.3	72.3	68.7	85.3	69.3	69.1	70.7	90.0	66.4	63.0	80.6	64.5	72.6	77.9	59.0	71.0	81.2	81.3	75.1	80.1	66.3	71.1	66.4	55.9	56.3	87.7	72.6	66.4	65.0	74.1	71.7	77.9																	
①生活必須・ファン意識：低	17.0	18.2	24.0	21.5	20.3	20.7	18.2	14.7	16.6	15.9	21.4	18.8	16.0	15.8	21.2	14.7	14.5	19.0	14.2	10.1	15.6	15.2	20.4	16.6	25.3	20.2	15.2	22.0	16.8	11.7	13.5	10.1	21.3	18.2	16.6	17.8	18.0	15.5	15.6																	
①生活必須・ファン意識：中	55.6	51.6	54.9	53.0	65.6	46.8	57.3	58.4	49.6	57.8	41.3	45.5	39.6	57.8	50.8	54.2	44.6	62.4	72.7	69.2	76.6	56.1	40.7	57.8	75.2	45.0	75.8	58.7	70.4	53.1	36.9	48.1	46.1	55.2	50.8	48.4	60.9	57.2	76.6																	
①生活必須・ファン意識：高	85.3	80.6	89.4	77.7	82.8	75.7	88.0	77.5	80.3	80.4	88.2	81.5	81.5	80.8	93.0	81.6	88.5	91.5	97.0	97.3	86.8	80.3	87.9	96.4	96.2	93.9	86.2	83.2	91.9	73.2	87.6	87.9	90.6	80.8	86.1	84.1	90.4	83.1	86.8																	
②コミュニティ意識：低	17.7	23.5	22.7	27.1	21.8	21.3	17.7	16.1	18.3	16.9	18.5	14.6	15.4	15.1	16.9	14.6	14.1	20.0	16.1	12.5	12.8	13.9	19.1	17.6	29.5	18.5	17.7	24.5	19.6	14.7	13.2	7.7	17.7	19.0	16.7	16.5	19.9	16.6	12.8																	
②コミュニティ意識：中	57.9	59.6	66.4	58.5	59.5	55.8	62.5	56.6	62.3	56.4	52.9	46.0	58.6	60.3	53.6	45.6	54.4	65.9	65.5	59.7	58.3	54.1	58.8	59.9	68.3	59.8	59.9	59.2	70.0	37.5	52.6	67.5	53.3	53.2	58.5	56.5	65.0	57.1	58.3																	
②コミュニティ意識：高	90.1	87.6	93.2	89.1	88.5	88.3	96.8	91.7	83.1	86.2	89.2	86.5	96.9	92.7	94.0	83.7	91.4	94.2	89.3	95.0	93.0	88.3	83.2	95.3	95.2	93.6	96.3	87.0	81.7	85.5	87.4	80.8	91.6	86.8	89.3	85.8	92.1	90.2	93.0																	

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア)

ラジオ番組の情報について

このラジオ番組の情報によって、商品／サービスに興味湧く

とてもあてはまる+ややあてはまる

このラジオ番組の情報によって、商品／サービスに興味湧く	31番組合算																															アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	ミュージシャン・アーティスト	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(朝)	タレント	タレント	タレント	帯番組(朝)	帯番組(日中)	タレント	タレント	帯番組(朝)	帯番組(日中)	タレント	タレント	アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)
	番組1	番組2	番組3	番組4	番組5	番組6	番組7	番組8	番組9	番組10	番組11	番組12	番組13	番組14	番組15	番組16	番組17	番組18	番組19	番組20	番組21	番組22	番組23	番組24	番組25	番組26	番組27	番組28	番組29	番組30	番組31																																
全体	36.3	37.4	37.0	50.2	42.2	44.4	34.8	32.2	36.8	38.3	50.1	39.0	34.4	28.8	62.7	36.8	39.0	36.3	31.8	26.2	31.7	27.2	36.6	31.6	45.5	40.7	37.8	37.4	34.6	24.4	24.3	16.6	56.4	41.3	34.3	31.9	35.8	30.9	31.7																								
ラジオライト(L)	27.8	12.8	27.7	41.1	39.2	35.5	12.2	33.3	19.1	39.9	58.4	32.3	18.0	30.9	58.5	34.0	43.1	22.8	21.7	25.2	23.1	24.4	22.5	21.8	29.9	25.1	15.2	38.5	18.3	17.9	21.0	10.8	58.5	37.3	27.0	23.5	19.7	25.7	23.1																								
ラジオミドル(M)	33.8	31.0	28.0	47.8	30.5	49.3	30.4	27.4	35.3	32.7	43.3	42.7	25.8	23.6	59.2	43.2	32.1	25.3	35.1	27.0	28.8	26.0	40.2	33.1	38.5	43.7	27.5	37.4	29.9	25.6	29.3	17.6	51.3	39.4	33.8	33.1	31.1	27.8	28.8																								
ラジオヘビー(H)	39.9	43.4	41.2	53.4	46.5	45.0	40.3	35.1	40.7	40.7	52.1	37.8	40.8	31.2	65.3	35.1	42.4	42.7	32.9	25.9	34.5	30.6	39.8	37.3	49.9	42.4	46.4	36.8	41.0	25.7	22.1	17.4	58.7	42.7	36.1	35.2	41.0	33.3	34.5																								
放送・配信を稀に聴く程度	18.4	29.3	19.4	32.9	18.4	18.0	17.4	16.0	9.6	21.4	33.3	26.4	29.0	12.1	33.0	21.6	20.7	11.4	19.8	11.0	13.3	16.3	19.3	16.2	23.4	17.1	31.0	17.1	11.1	13.9	4.3	5.3	33.2	24.1	16.2	17.8	19.7	13.7	13.3																								
放送・配信をたまに聴く程度	29.3	29.3	34.7	27.0	31.0	37.4	27.6	26.5	33.5	31.7	39.4	29.0	26.6	28.6	55.8	25.6	30.3	27.9	31.8	25.8	29.1	18.1	29.6	31.1	41.0	33.5	23.6	36.6	27.5	21.6	23.9	16.0	47.6	28.9	28.8	23.9	30.4	28.5	29.1																								
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	46.0	36.8	40.7	38.7	52.9	52.9	41.5	50.5	48.9	37.8	46.8	48.7	47.3	30.8	70.2	46.6	48.4	42.1	45.4	45.7	48.8	43.9	58.0	47.5	51.6	64.8	44.9	44.1	62.1	27.9	27.0	19.2	58.5	44.9	43.0	51.0	46.8	40.8	48.8																								
放送・配信のほとんどの回を聴いている	53.8	51.5	43.5	58.2	62.2	55.1	59.3	60.3	53.4	50.0	74.0	60.7	29.6	52.9	72.8	46.4	42.1	49.1	43.7	56.8	55.8	42.8	52.2	53.3	61.5	61.4	59.4	74.6	40.4	39.3	43.3	42.3	73.4	55.5	54.0	47.5	48.6	51.0	55.8																								
放送・配信を毎回必ず聴いている	65.0	48.3	74.4	75.2	68.5	63.7	61.8	65.8	63.7	63.1	64.5	52.5	45.4	63.1	86.3	57.3	66.6	61.2	64.0	33.4	79.9	69.4	59.6	64.0	76.1	51.9	71.1	77.8	61.3	47.0	53.7	26.7	75.4	63.3	58.8	64.5	62.8	64.6	79.9																								
③親近感・信頼感：低	10.7	12.0	10.0	15.7	14.5	13.9	6.0	8.6	15.3	7.8	17.2	17.1	15.8	8.8	14.5	10.9	12.6	9.7	12.9	5.7	10.4	7.6	12.4	7.2	14.9	11.2	10.4	17.8	7.8	6.4	6.6	2.3	15.9	13.2	10.7	10.0	10.8	9.1	10.4																								
③親近感・信頼感：中	33.2	40.4	48.3	48.5	37.6	32.1	33.2	34.0	36.8	29.5	43.2	36.1	24.0	21.7	60.7	27.8	25.5	30.6	30.5	25.0	30.5	19.9	37.3	38.9	41.6	33.3	30.6	31.7	33.5	27.5	26.3	20.4	52.0	35.9	28.6	28.6	34.1	32.2	30.5																								
③親近感・信頼感：高	72.0	71.6	68.4	80.2	83.4	66.5	69.2	70.5	70.2	71.9	87.2	67.6	67.9	71.2	92.9	64.0	63.4	77.7	62.9	69.9	78.5	57.9	68.2	76.3	81.3	74.9	80.1	68.9	73.6	68.9	52.9	57.8	90.1	73.4	66.4	63.1	72.6	69.9	78.5																								
①生活必須・ファン意識：低	17.0	19.0	23.3	22.5	18.3	22.5	15.9	14.8	15.6	15.6	17.8	22.9	14.3	12.4	20.7	13.5	16.2	18.3	20.8	11.9	14.3	12.7	19.0	16.6	25.8	24.4	12.2	23.5	19.4	12.3	10.6	7.5	19.3	18.6	16.7	15.9	18.8	15.1	14.3																								
①生活必須・ファン意識：中	56.0	50.4	52.2	51.9	60.2	48.4	45.7	60.2	58.2	57.5	56.0	49.1	33.6	61.1	70.4	54.1	46.2	66.0	61.5	70.5	54.1	56.7	50.2	56.0	70.8	53.9	64.7	63.5	74.6	49.9	36.7	57.5	63.2	54.6	53.0	53.5	57.3	58.7	54.1																								
①生活必須・ファン意識：高	84.3	79.4	83.3	86.1	89.1	76.4	89.4	72.0	80.8	81.5	87.2	79.5	78.9	73.0	93.5	79.2	87.6	89.3	90.9	90.4	85.5	80.0	85.7	92.4	87.1	85.7	91.9	84.2	89.9	69.3	87.6	87.9	90.4	83.1	85.9	82.9	87.2	78.1	85.5																								
②コミュニティ意識：低	17.7	24.6	22.6	29.3	17.1	23.7	15.1	15.5	19.0	17.2	19.3	15.4	11.7	13.2	17.4	14.8	14.1	20.5	20.9	13.3	11.7	13.7	18.2	17.0	29.6	23.2	13.4	25.8	22.5	14.8	10.1	6.3	18.4	18.8	16.7	16.0	20.2	16.4	11.7																								
②コミュニティ意識：中	58.0	66.2	59.4	67.2	64.8	57.2	58.2	53.9	57.3	54.7	51.9	59.7	58.4	53.4	67.0	46.0	56.6	65.9	67.0	63.7	42.2	43.4	60.6	59.5	65.4	60.2	61.6	61.3	65.0	35.3	56.8	72.5	59.5	58.5	60.9	52.0	63.2	53.8	42.2																								
②コミュニティ意識：高	89.0	85.1	87.6	88.7	93.9	87.1	93.1	93.8	87.9	87.3	89.5	83.8	94.6	87.1	95.8	77.6	93.8	88.2	82.2	91.8	91.0	86.2	85.9	93.0	85.4	88.3	96.4	92.9	89.3	83.1	85.1	70.4	92.7	86.3	87.7	86.1	88.9	88.6	91.0																								

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア)

ラジオ番組の情報について

このラジオ番組の情報によって、商品／サービスに好感を持つ

とてもあてはまる + ややあてはまる

このラジオ番組の情報によって、商品／サービスに好感を持つ	31番組合算	番組1	番組2	番組3	番組4	番組5	番組6	番組7	番組8	番組9	番組10	番組11	番組12	番組13	番組14	番組15	番組16	番組17	番組18	番組19	番組20	番組21	番組22	番組23	番組24	番組25	番組26	番組27	番組28	番組29	番組30	番組31	アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)
		帯番組(朝)	帯番組(日中)	お笑い芸人	お笑い芸人	タレント	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(日中)	お笑い芸人	アイドル	お笑い芸人	タレント	帯番組(朝)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	ミュージシャン・アーティスト	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(朝)	タレント	タレント	タレント	帯番組(朝)	帯番組(日中)	タレント	タレント	アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)				
全体	37.0	34.7	38.8	51.6	44.5	44.6	35.0	33.5	35.0	40.0	50.5	38.6	36.5	27.3	63.4	39.9	40.9	37.3	31.8	30.2	36.5	32.1	34.1	31.7	46.4	41.7	37.3	34.0	33.6	22.0	23.1	20.5	57.0	42.9	34.6	33.1	35.9	31.1	36.5
ラジオライト(L)	29.5	15.3	30.8	47.1	42.7	39.8	17.6	29.3	29.5	43.5	46.9	31.5	25.0	24.7	67.2	43.3	47.6	25.1	20.2	24.7	31.3	29.5	23.9	22.4	22.7	21.8	33.3	33.0	18.7	13.3	23.6	17.0	57.1	41.6	30.9	26.7	20.9	25.4	31.3
ラジオミドル(M)	35.1	26.5	30.2	53.7	38.2	45.8	31.2	28.9	30.3	37.9	54.6	40.2	30.6	19.3	55.8	42.7	31.4	28.0	38.1	33.5	38.4	32.6	40.6	29.7	40.7	44.7	30.4	35.5	23.5	24.1	24.7	24.7	55.2	42.5	33.9	36.6	31.0	27.7	38.4
ラジオヘビー(H)	40.0	40.5	42.7	51.1	46.8	46.3	39.3	37.7	38.1	40.3	49.0	39.4	41.0	32.4	66.7	38.5	45.5	42.9	31.1	29.8	36.5	32.8	32.5	39.9	51.5	44.5	41.5	33.1	43.3	23.2	21.8	18.2	57.9	43.2	35.8	32.7	41.2	34.0	36.5
放送・配信を稀に聴く程度	19.3	16.3	19.1	26.1	27.0	22.6	17.5	18.9	15.7	20.5	34.6	27.6	33.3	13.0	36.0	26.0	19.9	23.5	24.5	15.0	16.4	20.1	9.4	16.9	21.6	21.1	22.9	11.8	7.6	12.6	6.4	11.1	35.3	25.4	16.5	14.8	20.2	15.7	16.4
放送・配信をたまに聴く程度	30.4	29.4	36.8	36.5	28.7	39.0	29.7	24.7	28.5	34.3	42.7	31.2	30.3	25.5	52.2	30.2	32.5	27.2	32.1	30.7	35.5	24.6	31.8	31.4	45.4	32.9	25.3	36.8	26.5	16.6	21.8	18.1	47.5	32.2	29.5	28.2	31.5	27.1	35.5
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	46.5	33.1	40.6	49.0	60.8	50.9	47.8	50.5	45.3	39.4	40.5	42.3	44.8	25.3	72.2	43.9	61.9	38.8	35.0	46.5	55.2	43.9	60.2	48.0	49.8	65.9	47.8	42.2	64.1	31.1	25.9	20.5	56.4	47.1	45.0	52.1	45.2	39.9	55.2
放送・配信のほとんどの回を聴いている	54.2	48.8	51.4	53.3	67.7	52.1	46.7	72.0	48.0	55.8	72.1	62.4	32.9	53.5	77.3	47.7	48.1	50.9	43.2	58.7	54.1	51.8	45.4	50.8	62.7	59.2	63.7	69.8	40.4	40.3	34.7	44.3	74.7	57.4	53.1	48.6	47.1	54.0	54.1
放送・配信を毎回必ず聴いている	64.4	53.9	74.4	75.2	64.0	61.8	58.0	92.9	63.9	62.3	68.6	46.1	47.3	88.7	82.7	67.0	57.6	59.8	52.0	44.5	86.4	69.9	55.7	64.0	73.3	59.7	66.8	51.9	75.0	42.8	60.8	60.0	75.7	62.9	59.8	62.8	60.4	67.9	86.4
③親近感・信頼感：低	10.9	7.9	8.8	16.7	16.4	10.7	5.7	9.8	12.5	3.2	16.5	16.6	16.2	7.6	17.0	14.0	17.1	10.2	10.2	8.1	9.4	12.9	9.0	10.0	17.3	10.6	15.4	11.2	7.3	4.6	8.4	6.2	16.8	13.4	11.4	11.0	10.6	8.6	9.4
③親近感・信頼感：中	35.4	41.6	52.8	54.1	49.8	31.7	30.1	34.7	33.3	35.6	46.9	32.0	27.9	25.6	66.9	28.9	24.4	29.1	32.8	41.4	48.6	22.2	37.1	33.5	45.3	35.6	29.3	32.1	24.6	25.2	23.4	26.5	56.9	40.1	29.0	29.7	33.1	35.5	48.6
③親近感・信頼感：高	72.3	68.1	72.8	78.8	79.5	68.8	72.1	72.7	71.0	76.2	87.6	69.9	70.9	64.2	90.7	68.3	65.1	81.5	65.4	66.3	82.3	63.8	65.0	74.9	78.8	77.1	72.9	66.3	76.3	64.4	47.8	59.9	89.2	74.5	65.4	64.4	73.5	68.6	82.3
①生活必須・ファン意識：低	17.9	14.4	22.9	23.9	21.1	21.2	18.0	11.6	14.4	17.8	17.1	23.6	16.2	11.7	23.8	16.4	20.1	21.2	22.1	17.6	18.8	18.7	18.1	16.8	25.5	24.8	17.5	20.9	16.2	9.6	11.0	11.6	20.5	20.6	18.2	18.4	18.8	14.6	18.8
①生活必須・ファン意識：中	56.8	47.7	63.1	59.2	66.1	50.3	38.4	68.8	51.0	55.0	63.1	46.0	39.7	52.6	67.4	60.7	48.9	64.0	53.3	62.6	63.4	56.8	42.9	62.6	78.8	59.3	51.5	59.1	83.9	47.8	36.7	54.7	65.3	57.4	51.5	49.9	58.6	57.7	63.4
①生活必須・ファン意識：高	83.9	81.8	86.3	83.6	86.8	78.1	89.4	83.3	80.8	84.3	86.4	77.8	78.9	73.5	93.7	79.9	84.4	84.6	91.3	94.6	88.2	81.9	81.8	86.3	84.7	86.4	84.6	77.8	91.9	67.6	77.1	96.9	90.1	82.5	83.6	81.9	86.1	81.0	88.2
②コミュニティ意識：低	18.5	18.7	22.6	32.3	25.4	23.5	16.6	16.1	15.2	18.3	15.2	18.9	12.7	10.8	25.2	17.0	20.3	20.1	20.0	17.4	16.5	18.0	18.4	17.2	30.1	24.0	18.6	23.1	19.2	11.9	10.5	10.0	20.2	22.4	18.6	18.2	19.3	15.7	16.5
②コミュニティ意識：中	58.8	71.2	66.8	67.7	56.7	55.9	58.6	55.9	64.8	58.8	62.8	45.0	65.6	50.8	60.5	46.3	47.6	71.0	68.5	72.2	56.7	53.2	51.1	61.1	68.3	65.2	50.7	57.5	76.6	33.0	47.0	80.3	61.7	54.9	57.7	52.2	67.6	57.3	56.7
②コミュニティ意識：高	88.6	92.5	92.8	86.3	87.6	90.2	86.9	97.9	87.1	88.6	88.6	86.6	94.6	92.7	94.0	85.3	95.1	92.6	89.3	88.7	86.8	88.6	80.0	90.3	86.7	85.6	86.0	84.9	89.3	83.1	82.8	73.1	91.3	86.9	85.4	84.3	90.3	90.4	86.8

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア)

ラジオ番組の情報について

このラジオ番組の情報は、商品・サービスに関するイベントなど実際に行きたくなる

とてもあてはまる + ややあてはまる

このラジオ番組の情報は、商品・サービスに関するイベントなど実際に行きたくなる	31番組合算																															アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	
	番組1	番組2	番組3	番組4	番組5	番組6	番組7	番組8	番組9	番組10	番組11	番組12	番組13	番組14	番組15	番組16	番組17	番組18	番組19	番組20	番組21	番組22	番組23	番組24	番組25	番組26	番組27	番組28	番組29	番組30	番組31								
全体	29.7	25.2	26.2	36.2	37.3	38.5	29.8	27.8	28.3	32.7	48.9	35.6	27.9	20.1	59.2	33.8	31.9	27.6	19.0	20.9	31.0	25.7	26.5	24.1	37.0	31.7	33.7	25.8	28.7	18.7	17.8	14.4	54.1	35.1	27.7	26.1	27.4	23.7	31.0
ラジオライト(L)	22.3	12.3	9.5	23.7	19.5	34.5	12.2	16.3	16.8	26.0	53.6	28.4	11.0	22.0	52.0	30.7	36.4	29.4	19.9	17.7	18.0	19.4	14.7	19.2	27.5	16.8	7.4	26.0	24.5	17.2	20.2	13.9	52.8	25.7	22.2	17.1	19.5	16.6	18.0
ラジオミドル(M)	27.4	19.9	12.6	31.9	31.2	39.2	32.5	24.9	30.9	30.0	46.6	40.6	21.5	14.3	52.6	39.0	24.0	12.7	18.6	22.1	34.9	25.3	32.9	24.2	29.2	38.7	27.0	25.2	16.1	17.3	18.1	15.7	49.6	34.5	26.8	29.1	21.8	20.4	34.9
ラジオヘビー(H)	32.9	29.0	32.8	41.0	41.6	40.2	31.5	32.8	29.2	35.5	49.3	33.5	33.6	22.9	64.1	32.5	35.9	33.4	18.9	21.4	31.5	30.2	25.6	27.4	40.8	31.5	41.0	26.3	37.8	19.8	16.7	13.6	56.7	36.8	29.3	27.9	31.6	26.5	31.5
放送・配信を稀に聴く程度	13.9	19.3	9.0	15.7	23.1	23.1	16.9	10.5	6.3	16.6	30.6	20.8	18.1	8.0	35.7	19.3	10.6	12.1	9.0	6.1	11.8	9.0	10.4	11.9	17.0	17.8	23.8	6.2	11.1	6.4	4.4	8.0	33.2	19.1	13.4	9.7	14.4	7.7	11.8
放送・配信をたまに聴く程度	22.1	17.5	23.0	18.7	22.0	29.1	24.0	21.2	25.7	26.0	32.7	30.1	19.2	20.2	46.1	21.2	23.6	18.0	19.0	23.1	26.1	23.5	19.9	21.1	32.2	26.1	17.8	21.7	22.1	13.6	13.8	8.9	39.4	23.6	20.1	21.7	21.6	21.1	26.1
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	40.3	27.7	21.1	39.3	53.3	46.5	41.6	42.9	41.7	29.3	46.7	51.1	35.0	19.7	70.6	46.2	46.8	32.7	36.4	28.0	54.1	34.0	47.2	40.0	49.6	42.6	43.5	46.1	52.6	24.1	23.1	23.4	58.7	43.8	38.9	40.6	39.5	29.6	54.1
放送・配信のほとんどの回を聴いている	46.0	34.4	44.5	46.1	55.0	33.0	40.8	72.0	38.2	48.2	75.2	53.5	34.8	32.9	66.3	37.1	39.0	37.1	20.8	55.4	59.1	42.8	45.4	47.6	45.9	43.3	64.4	64.5	29.3	41.3	28.0	42.3	70.8	48.0	44.9	44.1	36.3	47.4	59.1
放送・配信を毎回必ず聴いている	56.5	35.2	66.4	53.3	56.8	62.4	45.5	71.7	51.4	56.3	70.1	41.6	39.7	71.8	82.7	60.0	54.3	52.3	52.0	33.4	79.9	62.1	43.2	50.0	67.7	57.8	58.4	55.5	73.8	47.0	59.2	16.8	76.4	53.6	52.1	52.7	52.0	57.0	79.9
③親近感・信頼感：低	7.7	9.2	2.7	10.2	13.4	11.6	5.2	7.0	4.4	6.9	14.9	13.6	9.0	4.3	14.7	9.3	8.1	5.0	6.1	2.7	8.1	5.3	7.3	7.3	14.1	8.5	10.5	9.8	7.9	4.7	4.1	4.5	14.8	10.7	8.2	6.3	8.0	4.3	8.1
③親近感・信頼感：中	24.2	18.6	23.6	23.9	36.2	23.7	21.5	24.0	26.5	18.8	47.0	30.7	18.8	22.1	58.4	24.4	14.1	12.8	15.0	22.0	37.9	22.3	17.0	29.5	33.9	25.9	23.2	23.8	21.1	14.4	15.3	14.9	52.7	26.8	20.1	19.7	21.4	22.1	37.9
③親近感・信頼感：高	62.3	52.2	60.5	66.4	70.8	60.2	63.8	66.3	66.7	65.6	85.2	65.8	60.7	46.9	86.8	60.1	56.7	70.6	42.8	58.1	73.0	55.0	59.3	54.5	63.9	58.8	72.8	49.1	62.8	58.9	42.6	45.2	86.0	65.7	55.1	57.2	58.9	59.6	73.0
①生活必須・ファン意識：低	10.8	9.6	9.3	12.2	15.6	15.8	11.3	6.9	6.9	12.3	12.8	18.6	6.8	6.1	19.0	11.0	8.0	11.8	9.3	8.4	13.4	11.3	11.9	10.6	16.5	15.6	9.9	10.7	13.3	7.4	6.3	6.4	15.9	13.9	10.4	11.6	11.2	7.5	13.4
①生活必須・ファン意識：中	44.9	27.8	45.3	29.4	50.1	37.8	30.8	58.4	41.4	41.2	62.3	46.7	26.7	44.8	69.6	50.8	45.6	41.6	32.8	55.1	61.3	50.8	28.2	42.8	65.5	36.6	49.3	51.3	71.6	31.7	22.0	39.7	66.0	43.6	40.3	39.5	42.5	46.1	61.3
①生活必須・ファン意識：高	79.4	67.3	82.4	72.3	82.4	74.4	91.1	77.9	78.2	76.7	87.7	78.3	74.9	60.2	87.6	75.3	79.3	81.8	88.3	83.4	80.4	80.3	75.0	82.0	78.0	82.0	91.1	79.1	81.8	68.3	77.1	89.3	87.7	77.0	81.8	77.7	80.7	75.1	80.4
②コミュニティ意識：低	10.2	10.1	7.6	12.4	16.2	15.4	8.8	9.0	8.2	10.7	13.3	11.5	6.7	4.9	18.8	10.2	9.0	10.4	8.1	8.2	9.5	10.7	9.9	9.6	21.5	14.1	9.1	10.1	14.9	6.9	4.7	5.6	16.1	12.2	9.7	10.3	11.3	7.5	9.5
②コミュニティ意識：中	49.0	54.5	50.5	53.4	51.5	51.2	56.0	58.6	44.9	49.7	60.2	51.0	43.0	36.7	50.9	37.2	41.1	49.3	44.8	53.3	54.2	46.2	39.5	48.2	46.8	44.8	54.7	67.5	66.3	36.0	34.1	48.7	55.6	48.6	48.9	42.9	51.1	46.7	54.2
②コミュニティ意識：高	88.2	87.6	96.5	82.1	84.5	87.9	90.2	87.4	90.6	84.2	88.0	87.0	94.6	89.3	93.9	83.6	90.1	94.1	84.5	93.7	83.8	88.6	80.0	90.1	84.1	89.2	95.0	90.8	87.1	83.1	88.5	74.3	91.0	84.3	88.0	84.3	89.0	90.1	83.8

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア)

ラジオ番組の情報について

このラジオ番組の情報は、商品が欲しくなる／サービスを利用したくなる

とてもあてはまる+ややあてはまる

このラジオ番組の情報は、商品が欲しくなる ／サービスを利用したくなる	31番組合算																															アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)
	番組1	番組2	番組3	番組4	番組5	番組6	番組7	番組8	番組9	番組10	番組11	番組12	番組13	番組14	番組15	番組16	番組17	番組18	番組19	番組20	番組21	番組22	番組23	番組24	番組25	番組26	番組27	番組28	番組29	番組30	番組31																												
全体	29.9	26.5	30.0	42.5	37.8	36.4	29.4	25.7	26.3	31.1	49.7	32.4	29.6	20.4	60.2	34.7	33.4	27.3	20.6	21.4	29.5	22.3	27.2	26.9	35.3	28.4	37.3	23.9	27.9	20.5	18.4	14.8	55.0	35.7	27.5	24.8	27.9	24.1	29.5																				
ラジオライト(L)	22.9	10.2	14.4	22.8	25.2	29.7	14.9	20.1	19.1	35.9	51.6	28.2	22.0	25.6	44.5	40.5	36.4	22.8	13.4	22.6	18.0	17.7	13.4	19.0	22.7	14.3	33.9	23.1	22.2	18.0	20.2	12.4	48.1	30.5	24.3	15.6	18.4	20.0	18.0																				
ラジオミドル(M)	27.2	21.0	20.3	41.4	27.9	40.5	31.5	22.0	22.6	22.7	47.5	35.0	20.7	11.7	59.5	39.0	26.1	15.9	25.4	22.2	33.0	20.3	31.2	23.5	25.3	38.3	23.5	24.0	19.7	16.9	18.1	17.6	53.5	33.2	26.9	25.8	22.9	19.3	33.0																				
ラジオヘビー(H)	33.2	30.8	35.2	46.8	42.7	36.6	30.9	29.6	29.3	34.3	50.5	31.4	34.5	23.9	63.5	32.6	37.4	32.5	19.3	20.2	30.0	27.8	29.8	35.2	40.3	26.5	44.8	24.3	34.5	23.2	18.0	13.3	57.0	37.6	28.7	28.8	32.3	26.9	30.0																				
放送・配信を稀に聴く程度	14.2	18.2	11.1	20.7	23.6	8.3	16.9	11.2	7.4	18.2	33.0	15.6	17.8	5.9	29.8	24.4	16.6	11.4	5.9	8.9	11.7	8.6	9.4	12.5	21.3	16.6	33.1	7.1	12.2	10.8	5.9	4.6	31.4	20.5	13.2	9.0	14.5	9.2	11.7																				
放送・配信をたまに聴く程度	22.8	20.8	24.5	29.9	20.1	33.9	26.4	20.3	19.8	25.9	35.4	25.4	22.7	21.8	52.6	27.2	23.9	20.7	23.0	20.2	23.0	14.9	23.0	21.6	29.9	20.8	25.1	19.4	21.4	16.5	16.8	10.9	44.0	25.7	21.5	19.0	23.3	20.5	23.0																				
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	38.4	27.7	33.2	25.2	48.1	42.0	35.3	37.0	41.7	34.7	44.6	39.5	40.4	18.9	68.0	42.1	42.2	29.1	30.5	33.0	57.3	36.2	42.8	55.8	40.5	40.5	37.7	38.6	45.2	30.4	16.9	24.7	56.3	37.9	34.7	39.5	38.1	32.4	57.3																				
放送・配信のほとんどの回を聴いている	46.1	36.8	45.3	45.2	64.7	39.5	37.2	54.8	35.7	40.2	66.9	56.6	31.9	38.6	69.2	41.0	44.5	34.0	33.5	60.7	53.1	43.2	40.6	57.9	46.0	43.3	58.1	61.8	37.7	35.0	28.1	44.3	68.1	49.5	45.7	41.9	39.4	45.0	53.1																				
放送・配信を毎回必ず聴いている	57.7	35.2	74.4	65.6	60.7	56.7	53.1	85.8	53.9	47.3	79.0	44.0	39.7	66.2	86.3	47.6	55.7	52.3	52.0	22.4	75.3	62.6	49.4	44.2	62.4	47.6	74.2	55.5	73.8	34.6	55.5	16.8	82.7	53.0	51.7	56.0	51.6	56.2	75.3																				
③親近感・信頼感：低	7.8	8.2	6.3	10.7	13.0	4.5	3.3	6.4	6.5	4.2	20.2	12.7	12.6	4.7	17.8	10.9	4.7	5.5	8.0	4.0	7.7	5.2	7.1	7.2	10.2	3.3	14.6	9.5	5.8	4.9	5.1	2.3	19.0	10.3	6.3	6.2	7.6	5.5	7.7																				
③親近感・信頼感：中	24.3	20.8	35.4	36.5	36.9	25.0	30.6	23.2	20.8	23.2	41.8	17.8	18.5	18.4	55.2	26.1	27.6	9.9	17.8	18.9	28.5	6.4	21.1	25.5	29.3	21.1	26.3	17.8	19.0	25.7	13.8	24.2	48.5	28.1	22.3	13.8	21.4	23.7	28.5																				
③親近感・信頼感：高	62.8	56.2	60.1	73.2	72.3	58.8	58.7	60.5	61.3	60.9	83.9	66.0	61.5	50.5	88.0	59.9	55.6	71.0	43.0	60.1	77.3	55.2	58.6	68.4	66.6	58.1	76.3	48.6	64.8	56.8	43.9	45.2	86.0	66.5	55.2	56.9	61.3	58.2	77.3																				
①生活必須・ファン意識：低	11.3	10.0	15.5	17.6	16.2	14.1	11.7	6.6	7.2	10.0	20.1	14.9	12.4	7.1	19.8	12.6	10.3	10.3	10.4	7.6	11.2	7.4	11.1	12.6	15.1	13.3	14.2	9.8	14.2	7.9	6.3	6.0	20.0	14.3	10.6	9.3	12.1	8.7	11.2																				
①生活必須・ファン意識：中	44.2	30.8	47.8	43.5	46.8	33.1	31.6	47.3	36.1	42.3	53.5	40.6	21.2	44.0	67.5	49.4	43.5	42.2	37.2	64.3	58.4	48.2	32.7	47.5	59.0	23.8	58.4	43.4	61.4	42.8	24.9	49.4	60.5	44.5	39.5	40.5	41.4	47.1	58.4																				
①生活必須・ファン意識：高	79.5	69.7	77.3	75.1	85.8	73.2	87.2	76.1	72.1	75.1	84.6	78.3	72.8	58.3	89.8	76.4	81.3	85.6	91.3	83.4	82.9	78.9	77.7	88.0	80.7	81.8	88.7	77.5	81.8	69.8	79.0	89.3	87.2	78.1	81.5	78.3	82.1	72.8	82.9																				
②コミュニティ意識：低	10.9	11.1	14.6	19.9	14.8	10.6	9.9	10.8	7.5	11.3	16.3	9.9	8.4	6.8	20.4	11.7	8.2	9.1	10.2	8.7	8.5	9.2	10.3	11.4	18.9	9.6	15.1	10.6	14.6	10.4	5.0	4.1	18.4	13.5	9.0	9.8	11.7	9.8	8.5																				
②コミュニティ意識：中	48.8	56.2	50.6	57.3	54.7	53.6	51.6	40.5	45.7	40.4	60.2	39.1	46.0	40.9	54.3	45.2	52.8	58.7	39.3	56.9	48.4	31.4	44.9	54.7	48.6	41.3	59.3	53.2	58.0	35.9	41.7	51.3	57.3	47.3	50.5	38.2	51.6	45.1	48.4																				
②コミュニティ意識：高	86.8	90.1	87.4	87.9	88.0	88.3	88.4	87.3	81.8	83.0	86.6	87.3	94.6	72.7	93.3	76.5	87.6	89.8	93.7	88.7	84.8	86.6	76.8	95.3	82.9	90.9	90.8	84.9	93.3	74.7	83.9	92.3	90.0	84.5	88.4	81.7	91.0	82.1	84.8																				

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア)

ラジオ番組の情報について

このラジオ番組の情報は、ほかの人と商品やサービスを話題にしたくなる

とてもあてはまる+ややあてはまる

このラジオ番組の情報は、ほかの人と商品やサービスを話題にしたくなる	31番組合算																															アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	
	番組1	番組2	番組3	番組4	番組5	番組6	番組7	番組8	番組9	番組10	番組11	番組12	番組13	番組14	番組15	番組16	番組17	番組18	番組19	番組20	番組21	番組22	番組23	番組24	番組25	番組26	番組27	番組28	番組29	番組30	番組31								
全体	28.7	24.3	27.0	38.0	36.1	33.6	27.7	24.5	26.7	31.3	48.1	31.9	26.7	21.5	55.3	33.4	29.3	28.8	18.4	21.9	26.6	24.2	28.4	24.4	36.1	32.1	36.8	22.7	23.5	17.6	18.7	15.2	51.7	34.1	26.9	26.3	26.2	23.2	26.6
ラジオライト(L)	20.6	7.2	7.8	20.3	20.5	28.3	12.2	21.7	11.2	28.1	46.9	27.0	19.5	26.3	39.2	43.3	38.6	16.6	16.2	17.0	14.7	16.6	16.0	17.4	17.5	17.7	30.5	20.7	10.5	11.3	19.6	10.8	43.1	27.8	23.7	16.3	14.6	15.9	14.7
ラジオミドル(M)	26.5	14.0	18.8	39.6	27.1	34.9	31.0	24.2	26.9	26.6	45.2	34.9	23.4	16.6	53.1	33.6	21.6	22.5	20.9	21.5	26.3	23.4	30.6	23.2	29.3	34.9	22.1	22.1	15.5	20.5	20.0	18.9	49.2	32.4	24.9	27.0	22.5	21.4	26.3
ラジオヘビー(H)	32.0	30.5	32.1	40.2	41.1	35.4	28.7	25.5	29.4	34.3	49.8	30.8	29.4	22.9	59.5	32.0	32.2	33.1	17.2	24.5	28.9	29.9	32.1	30.2	40.9	33.7	45.2	24.7	31.4	17.8	17.5	13.6	54.7	35.7	28.9	31.0	30.2	25.4	28.9
放送・配信を稀に聴く程度	14.1	13.7	15.2	19.0	23.1	8.4	17.5	10.4	9.6	21.8	27.1	20.6	15.5	8.3	30.8	18.0	15.8	15.4	10.1	8.1	8.5	11.6	12.6	14.2	20.3	20.5	28.8	6.3	8.8	2.6	3.8	5.3	29.0	20.5	12.7	12.1	14.4	9.0	8.5
放送・配信をたまに聴く程度	21.4	18.7	21.2	22.8	21.9	27.2	23.4	18.4	23.1	20.8	37.4	24.4	24.6	21.6	41.2	23.5	17.7	23.9	17.5	19.3	20.4	18.7	27.1	20.2	33.3	19.6	20.2	19.8	18.6	14.9	15.6	10.3	39.3	22.7	18.6	22.9	22.5	19.8	20.4
放送・配信のうちの半分程度は聴いている	37.8	28.0	32.2	39.3	45.2	41.7	34.0	42.7	40.2	43.2	43.8	36.4	34.7	18.9	56.7	45.3	38.5	29.6	30.8	36.1	48.5	36.2	40.6	43.0	38.8	48.8	47.4	29.5	39.1	23.3	24.9	23.2	50.3	41.9	36.3	38.4	34.8	32.2	48.5
放送・配信のほとんどの回を聴いている	43.0	29.7	28.0	39.0	59.2	32.9	39.3	45.6	29.7	46.4	65.2	51.5	21.1	44.4	67.6	36.2	36.6	34.3	25.3	64.0	56.9	42.8	43.0	46.4	44.7	57.7	58.3	64.5	24.9	32.9	26.2	42.3	66.4	46.5	45.5	42.9	33.2	40.8	56.9
放送・配信を毎回必ず聴いている	56.5	40.8	71.5	58.2	54.5	57.8	41.7	85.8	53.9	44.3	77.3	43.3	40.1	66.2	81.5	56.4	54.3	49.0	52.0	44.8	79.9	56.2	39.0	44.2	65.3	41.3	77.7	50.9	75.0	47.0	63.0	46.5	79.4	51.3	55.9	47.6	51.0	61.5	79.9
③親近感・信頼感:低	7.5	3.9	5.4	9.7	11.0	3.4	4.5	5.3	7.2	7.1	20.9	11.1	7.5	3.5	14.9	9.4	7.9	7.6	6.4	5.5	6.5	8.0	11.8	8.1	10.0	7.4	13.2	7.8	4.8	3.3	4.3	2.7	17.9	9.7	6.7	9.9	6.6	5.0	6.5
③親近感・信頼感:中	23.3	19.1	25.6	33.4	37.4	19.6	23.5	18.7	18.6	22.2	33.8	24.3	19.8	22.3	41.9	24.8	15.2	13.8	18.5	27.5	28.8	11.0	22.8	21.5	29.2	31.3	34.3	17.5	12.9	25.6	11.8	20.3	37.9	28.4	21.4	16.9	19.8	23.1	28.8
③親近感・信頼感:高	60.2	56.8	57.8	64.7	69.7	56.5	57.2	62.2	62.9	59.3	82.3	62.3	58.3	53.1	84.6	58.8	50.7	69.9	37.5	51.3	67.3	54.2	54.7	59.8	69.1	57.7	70.5	47.6	56.1	48.1	47.3	49.9	83.5	63.0	54.3	54.5	58.1	55.9	67.3
①生活必須・ファン意識:低	10.7	7.4	11.0	15.8	14.9	9.1	9.8	6.1	9.9	11.4	16.8	16.0	11.1	8.1	18.3	9.9	7.1	12.5	8.6	9.7	9.8	11.4	13.0	12.2	17.8	14.7	13.1	7.0	10.3	6.5	6.1	6.2	17.6	13.6	9.0	12.2	11.2	8.6	9.8
①生活必須・ファン意識:中	41.1	26.2	45.4	29.4	47.3	31.4	30.0	49.5	34.4	34.6	49.0	35.5	25.2	47.7	45.6	54.5	38.1	38.0	39.9	52.9	51.7	41.2	34.3	34.9	54.1	43.7	57.9	52.0	50.1	31.6	26.0	45.3	47.3	40.3	42.1	37.8	37.3	43.6	51.7
①生活必須・ファン意識:高	77.6	70.9	79.7	72.9	81.4	73.1	85.8	70.1	67.4	76.6	86.1	76.3	61.9	57.6	88.7	73.3	75.5	87.8	78.2	85.0	76.2	75.6	76.1	82.2	80.9	82.0	89.9	75.8	81.8	65.8	81.0	96.9	87.4	76.1	82.0	75.9	78.7	70.9	76.2
②コミュニティ意識:低	9.9	10.7	11.9	17.2	11.8	8.7	7.6	8.5	11.3	9.4	15.7	9.6	8.9	6.6	10.9	9.7	6.2	13.0	8.7	8.4	7.3	10.0	11.8	10.7	17.3	10.4	15.0	8.3	9.8	8.1	5.4	4.9	13.3	11.5	8.4	10.9	10.8	9.1	7.3
②コミュニティ意識:中	46.8	49.5	41.4	49.5	59.1	45.4	53.1	44.0	34.9	45.5	51.8	41.9	36.3	43.6	52.2	37.1	42.2	45.9	38.2	63.2	42.1	40.8	46.2	46.6	62.0	57.9	56.5	52.8	58.3	26.4	35.2	60.5	52.0	46.6	50.1	43.5	48.7	42.3	42.1
②コミュニティ意識:高	85.4	82.6	89.1	81.9	85.4	89.0	84.7	85.2	77.3	84.9	88.3	83.4	86.9	79.3	90.8	83.1	83.9	92.6	82.6	88.8	79.0	86.6	76.8	87.8	81.9	89.2	90.5	90.8	84.8	78.3	90.8	80.8	89.6	83.7	87.9	81.7	85.5	83.0	79.0

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア)

ラジオ番組の情報について

このラジオ番組の情報は、ほかの人に商品やサービスを勧めたくなる

とてもあてはまる+ややあてはまる

このラジオ番組の情報は、ほかの人に商品やサービスを勧めたくなる	31番組合算																															アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)
	番組1	番組2	番組3	番組4	番組5	番組6	番組7	番組8	番組9	番組10	番組11	番組12	番組13	番組14	番組15	番組16	番組17	番組18	番組19	番組20	番組21	番組22	番組23	番組24	番組25	番組26	番組27	番組28	番組29	番組30	番組31																									
全体	26.2	22.8	22.6	33.8	31.4	30.5	26.0	23.5	26.5	28.1	48.2	29.1	24.1	18.2	55.8	31.5	30.5	24.8	13.8	20.4	27.7	21.4	23.6	21.7	33.3	27.0	31.2	20.4	18.9	13.3	17.6	14.2	52.0	30.8	24.5	22.5	23.2	20.8	27.7																	
ラジオライト(L)	19.6	7.7	5.2	21.8	23.2	23.8	10.1	18.3	12.9	23.9	47.2	22.8	16.0	22.0	43.7	27.8	40.9	16.2	16.9	19.1	18.2	17.7	17.2	16.4	24.9	14.3	12.3	22.5	10.5	6.7	17.0	17.9	45.5	23.9	21.2	17.5	14.8	14.0	18.2																	
ラジオミドル(M)	22.9	10.2	13.2	31.4	23.0	33.6	25.3	20.7	29.9	24.8	45.3	30.9	15.9	9.2	50.8	37.3	20.1	16.8	10.7	17.9	31.6	19.7	23.6	20.8	27.2	32.7	19.9	17.5	8.5	16.1	19.2	13.1	48.1	29.5	22.3	21.7	16.9	17.8	31.6																	
ラジオヘビー(H)	29.7	29.5	27.9	37.3	35.2	31.6	28.8	26.7	27.4	30.6	49.9	29.5	28.8	22.2	60.7	30.0	34.9	29.3	15.4	23.1	27.7	26.0	26.6	26.2	36.5	26.8	39.8	22.1	27.4	13.6	16.6	13.9	55.3	32.5	26.5	26.3	27.7	23.5	27.7																	
放送・配信を稀に聴く程度	12.9	18.7	10.6	18.4	18.4	6.8	18.1	10.5	11.5	20.4	30.6	16.8	16.3	6.5	32.4	19.3	15.8	10.6	3.6	8.9	11.7	6.1	8.3	10.4	19.0	16.5	23.2	4.3	8.8	2.6	4.3	5.3	31.5	18.7	10.9	7.2	13.2	8.4	11.7																	
放送・配信をたまに聴く程度	18.5	17.5	18.1	16.6	18.4	26.1	22.1	15.3	22.8	22.4	33.8	19.6	17.5	17.0	41.2	20.7	17.0	18.6	14.3	17.0	20.1	17.8	21.1	18.2	26.6	20.5	18.9	12.2	11.9	8.8	16.6	11.5	37.5	19.5	17.5	19.5	18.3	16.5	20.1																	
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	33.8	20.7	23.6	26.4	40.2	40.2	28.7	37.1	41.7	21.7	46.1	37.0	30.1	15.1	63.7	36.5	44.7	24.5	31.6	32.3	51.3	32.7	40.6	43.0	34.2	32.7	35.6	43.0	39.1	20.2	15.1	17.7	54.9	32.4	32.7	36.7	31.5	28.3	51.3																	
放送・配信のほとんどの回を聴いている	41.6	26.8	23.9	41.2	50.2	30.8	35.1	60.3	25.7	41.3	70.2	52.2	25.7	41.6	65.7	40.7	38.4	32.2	21.9	60.7	58.8	40.8	33.4	41.6	49.6	42.6	52.2	64.5	17.8	30.7	28.0	43.2	68.0	45.1	42.8	37.1	31.3	40.5	58.8																	
放送・配信を毎回必ず聴いている	52.8	37.0	68.6	52.2	51.2	49.1	45.5	79.3	53.9	44.4	70.4	41.2	37.8	66.2	79.5	54.9	55.7	48.5	12.0	44.8	74.4	53.1	36.9	44.2	62.4	51.5	69.6	50.9	55.1	38.7	53.7	16.8	75.0	48.8	49.6	45.0	42.8	58.6	74.4																	
③親近感・信頼感:低	6.0	6.5	2.3	8.7	6.9	4.4	2.7	4.9	7.6	3.9	16.9	10.1	9.7	0.5	11.8	6.3	6.3	1.5	5.7	4.3	9.3	3.6	7.1	5.3	9.6	7.8	7.9	7.0	3.9	1.2	5.6	3.7	14.4	7.2	6.1	5.4	5.6	3.5	9.3																	
③親近感・信頼感:中	20.7	14.2	23.8	26.5	27.0	19.2	22.6	24.4	21.2	17.3	39.8	17.1	11.6	20.8	51.8	25.7	19.4	12.8	9.1	23.4	25.1	13.4	17.9	18.6	31.9	18.8	29.4	15.8	6.3	13.3	12.3	16.8	45.8	22.7	18.8	15.7	15.9	21.2	25.1																	
③親近感・信頼感:高	56.3	51.7	50.3	59.7	68.0	49.9	55.1	54.2	59.6	57.4	84.3	60.2	53.6	47.5	84.2	56.1	52.3	66.5	30.7	51.3	69.9	50.2	49.8	57.7	60.0	51.2	64.2	42.6	47.5	45.1	40.9	44.7	84.3	60.3	49.4	50.0	52.9	51.3	69.9																	
①生活必須・ファン意識:低	8.4	7.4	9.1	11.6	10.1	9.8	9.2	4.7	7.5	10.0	14.2	10.9	6.7	3.4	17.6	9.9	7.9	8.4	5.4	8.6	11.6	7.8	8.7	8.8	14.3	11.5	8.8	5.2	6.2	3.3	5.4	6.9	15.9	10.5	7.9	8.3	8.3	6.1	11.6																	
①生活必須・ファン意識:中	36.9	23.5	28.5	23.3	43.2	24.9	28.3	54.8	35.8	25.3	53.4	43.0	22.2	43.5	54.9	42.7	33.3	36.0	25.1	47.2	45.4	36.9	26.3	34.5	52.8	33.8	48.2	42.3	44.6	14.2	22.7	58.7	54.2	35.5	37.7	31.6	33.4	37.3	45.4																	
①生活必須・ファン意識:高	75.5	66.0	75.5	69.7	76.2	65.9	80.4	65.4	72.1	72.9	87.7	73.4	63.5	61.2	86.9	74.8	81.3	83.0	75.6	85.0	79.7	77.2	72.1	82.2	79.1	73.9	83.6	77.5	75.4	65.9	79.0	57.2	87.3	73.4	74.1	74.7	75.7	70.9	79.7																	
②コミュニティ意識:低	7.4	8.8	7.4	8.5	9.0	8.9	7.4	7.2	9.1	5.4	14.5	7.1	5.8	2.2	14.0	9.4	7.5	8.0	5.7	7.4	7.8	7.0	7.6	7.8	14.2	8.0	9.7	5.3	4.8	4.4	4.4	4.5	14.3	7.9	6.9	7.3	7.8	6.3	7.8																	
②コミュニティ意識:中	42.6	46.8	36.9	55.2	43.4	38.3	47.4	45.8	38.4	42.7	53.6	36.7	31.5	41.7	47.6	38.0	36.6	43.0	24.9	58.8	45.5	36.8	39.0	40.4	56.1	41.3	43.3	56.6	54.6	23.5	37.2	43.2	50.6	43.2	42.4	37.9	43.1	40.9	45.5																	
②コミュニティ意識:高	84.5	85.1	85.8	79.2	84.1	81.4	81.4	81.5	81.8	83.7	88.8	82.2	89.2	80.5	91.4	75.1	92.6	92.5	76.7	85.7	80.3	86.6	72.0	92.5	82.8	88.3	89.7	87.0	82.6	67.5	85.1	88.4	90.1	80.9	87.5	79.3	85.4	80.5	80.3																	

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア)

ラジオ番組の情報について

このラジオ番組の情報によって、商品やサービスを買ったり、利用したことがある

とてもあてはまる + ややあてはまる

このラジオ番組の情報によって、商品やサービスを買ったり、利用したことがある	31番組合算																															アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)
	番組1	番組2	番組3	番組4	番組5	番組6	番組7	番組8	番組9	番組10	番組11	番組12	番組13	番組14	番組15	番組16	番組17	番組18	番組19	番組20	番組21	番組22	番組23	番組24	番組25	番組26	番組27	番組28	番組29	番組30	番組31																									
全体	25.1	20.8	22.6	37.2	32.1	29.1	24.4	23.8	21.3	26.6	43.8	29.8	26.3	17.1	54.4	27.7	29.7	23.6	13.7	18.6	25.7	21.1	25.9	18.4	30.1	27.8	29.9	19.3	18.2	13.8	15.5	10.9	49.1	30.7	23.2	23.5	21.9	19.5	25.7																	
ラジオライト(L)	17.3	10.3	8.1	16.2	17.7	22.8	12.8	16.5	9.0	31.8	42.8	20.9	16.0	21.7	36.2	31.2	38.6	16.2	11.9	20.7	7.8	16.3	15.8	12.0	7.6	12.1	10.3	16.5	8.6	11.2	13.5	11.5	39.5	23.6	17.9	16.1	11.9	14.5	7.8																	
ラジオミドル(M)	22.9	11.3	18.4	40.9	26.0	31.7	26.3	21.8	21.7	19.8	43.8	32.5	20.0	9.2	48.2	30.5	20.1	16.8	17.2	14.4	29.8	20.9	29.3	15.9	22.2	31.1	21.3	21.4	8.5	10.6	16.5	11.6	46.0	29.9	22.0	25.1	17.3	16.0	29.8																	
ラジオヘビー(H)	28.4	25.8	25.8	38.8	36.1	30.4	25.4	27.2	23.4	28.9	44.0	30.3	30.8	20.3	61.2	26.4	33.8	27.4	11.5	21.2	27.1	24.3	27.3	24.8	35.8	29.6	37.3	18.9	26.5	16.4	15.6	10.2	52.6	32.1	25.1	25.8	26.0	22.4	27.1																	
放送・配信を稀に聴く程度	11.0	17.6	5.0	19.7	19.7	6.8	10.4	6.6	10.5	19.1	29.2	17.7	19.7	7.4	28.1	13.3	11.8	3.2	1.7	8.6	10.3	8.6	8.3	7.0	12.9	12.1	22.3	4.3	6.3	1.3	2.2	3.0	28.7	17.9	8.9	8.5	9.9	6.6	10.3																	
放送・配信をたまに聴く程度	17.5	14.4	17.7	15.3	18.9	23.6	19.2	16.3	12.4	22.6	34.1	21.3	20.3	16.5	38.4	18.9	16.0	18.6	15.3	16.5	17.7	17.4	22.3	14.9	22.9	19.3	13.9	13.5	14.0	11.1	14.1	8.6	36.3	19.4	15.6	19.9	17.5	15.1	17.7																	
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	33.6	20.7	32.9	27.1	35.7	28.1	30.0	41.0	41.7	32.7	35.5	35.4	33.3	14.6	58.5	36.5	46.8	27.3	28.9	29.2	46.3	30.9	36.2	37.5	41.9	42.1	41.6	31.5	30.7	23.3	17.1	16.4	47.0	33.5	31.9	33.6	31.3	30.5	46.3																	
放送・配信のほとんどの回を聴いている	40.4	27.0	27.7	43.9	54.4	35.2	42.4	62.8	26.4	34.5	63.6	52.6	30.2	30.1	66.5	33.3	38.4	31.1	23.9	50.1	59.1	32.9	40.6	38.7	38.3	45.5	46.7	61.0	30.6	24.4	22.3	32.3	55.1	43.7	40.2	36.8	32.8	36.9	59.1																	
放送・配信を毎回必ず聴いている	52.5	31.4	62.1	61.5	54.4	51.8	45.5	85.8	40.1	32.9	63.3	41.2	32.1	66.2	83.2	48.5	55.7	45.2	12.0	33.4	76.5	56.2	49.4	44.2	67.7	53.9	74.2	50.9	32.5	34.6	53.7	16.8	73.3	47.7	51.0	52.8	38.8	53.7	76.5																	
③親近感・信頼感：低	6.1	5.4	2.6	9.0	9.3	8.5	3.2	5.9	5.7	3.2	14.0	11.7	9.8	4.4	10.6	6.4	7.9	2.0	5.7	3.2	6.5	7.7	7.8	3.4	6.6	7.1	8.2	5.5	3.4	4.9	4.1	2.7	12.3	7.9	6.3	7.8	4.9	4.5	6.5																	
③親近感・信頼感：中	19.7	12.0	18.4	32.3	28.2	15.6	17.7	19.8	13.8	20.5	37.6	20.4	20.7	16.1	44.9	20.4	17.3	11.8	9.3	19.5	24.6	9.1	20.9	19.9	29.2	24.4	25.6	14.7	10.1	14.7	9.7	13.8	41.3	24.4	17.3	15.0	16.3	17.1	24.6																	
③親近感・信頼感：高	53.8	48.6	52.9	64.2	66.1	47.0	53.3	57.8	51.3	52.0	77.4	58.2	53.2	40.9	84.6	50.1	50.5	62.7	30.2	49.8	67.9	46.6	53.8	48.2	56.2	51.0	62.5	42.0	44.0	36.5	38.3	34.2	81.0	58.1	46.5	50.2	49.6	48.2	67.9																	
①生活必須・ファン意識：低	7.6	7.4	8.3	12.3	10.6	9.6	7.4	4.6	4.9	8.0	8.5	13.2	8.3	5.8	15.7	8.3	7.1	7.2	5.0	6.0	8.2	8.9	10.3	6.6	9.2	10.3	7.7	5.0	8.5	4.7	4.4	3.1	12.1	10.5	6.7	9.6	7.5	5.7	8.2																	
①生活必須・ファン意識：中	36.4	23.8	36.4	33.1	40.0	27.3	28.8	47.4	26.1	36.3	59.7	39.6	27.3	35.3	53.3	31.9	31.1	34.6	31.8	46.3	54.9	36.3	28.0	27.1	53.9	42.9	42.1	36.8	32.6	18.5	16.2	49.2	56.5	36.2	35.1	32.2	32.5	35.0	54.9																	
①生活必須・ファン意識：高	73.3	56.6	72.4	72.8	80.9	60.6	77.9	73.4	62.8	65.5	80.7	72.1	65.3	50.8	86.1	71.5	81.3	81.8	68.6	89.2	75.5	70.4	77.5	76.1	78.0	76.2	85.6	75.8	67.6	58.9	75.2	68.1	83.4	72.6	74.7	74.0	71.5	67.9	75.5																	
②コミュニティ意識：低	7.4	9.3	8.7	15.4	10.6	10.1	6.1	7.1	6.2	5.2	10.6	9.0	5.4	5.3	14.6	7.7	5.8	7.2	7.3	4.9	6.4	7.9	9.9	5.5	13.2	7.8	7.6	6.4	6.5	5.5	3.4	2.8	12.6	9.6	6.3	8.9	7.6	6.3	6.4																	
②コミュニティ意識：中	39.9	38.4	34.5	52.7	39.9	35.2	46.4	45.8	25.2	46.5	50.4	35.7	42.9	30.6	43.5	31.2	40.7	43.0	19.8	57.2	45.4	31.3	45.0	35.0	39.7	43.5	47.3	43.7	36.1	25.0	30.8	35.7	47.0	41.2	39.6	38.2	37.7	36.4	45.4																	
②コミュニティ意識：高	81.0	75.6	81.5	79.6	85.8	74.8	78.2	85.4	73.9	73.3	83.0	81.3	89.9	69.8	89.7	69.5	88.9	88.2	68.5	90.5	74.3	84.8	70.4	84.7	82.6	91.9	87.1	82.7	86.1	61.9	80.5	73.1	86.4	77.9	82.7	77.6	81.7	77.2	74.3																	

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア)

番組で流れる広告について

このラジオ番組で流れる広告は、信頼できる

とてもあてはまる + ややあてはまる

このラジオ番組で流れる広告は、信頼できる	31番組合算																															アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	
	番組1	番組2	番組3	番組4	番組5	番組6	番組7	番組8	番組9	番組10	番組11	番組12	番組13	番組14	番組15	番組16	番組17	番組18	番組19	番組20	番組21	番組22	番組23	番組24	番組25	番組26	番組27	番組28	番組29	番組30	番組31								
全体	33.5	30.1	31.0	34.6	42.3	36.6	28.5	30.3	31.8	31.8	51.0	39.6	34.0	25.8	60.5	38.5	41.0	28.8	26.6	25.6	35.3	30.9	30.9	28.0	41.9	36.7	39.1	29.1	26.0	23.7	25.5	21.6	55.8	37.4	32.8	30.9	30.5	28.0	35.3
ラジオライト(L)	25.3	14.9	10.8	35.1	26.0	24.1	24.4	25.5	33.0	31.8	40.4	38.7	22.0	30.4	48.8	27.8	43.2	18.4	15.7	20.7	24.4	30.8	23.7	18.2	25.3	23.7	26.0	24.6	18.3	14.2	19.5	22.3	44.6	31.9	26.2	27.3	19.7	22.4	24.4
ラジオミドル(M)	30.7	22.4	29.4	27.2	33.0	39.1	26.8	26.6	23.2	29.9	48.9	37.4	35.6	22.0	58.4	39.0	37.6	26.2	30.4	21.0	35.5	32.1	31.1	24.6	39.4	35.8	30.6	29.7	19.6	22.9	21.4	21.2	53.7	33.3	30.8	31.6	28.1	24.2	35.5
ラジオヘビー(H)	37.1	35.1	34.2	38.9	47.5	41.4	29.8	34.0	35.5	32.7	54.0	41.7	35.6	26.8	63.9	39.8	42.6	31.4	27.5	31.7	37.2	29.4	34.2	37.5	45.0	39.9	45.4	31.3	31.8	26.8	30.8	21.7	59.0	40.1	36.2	31.8	34.2	31.5	37.2
放送・配信を稀に聴く程度	19.7	18.2	14.6	20.7	27.9	11.5	12.5	17.0	15.7	26.2	31.9	28.4	24.4	18.7	36.1	29.2	19.9	26.3	13.9	15.8	17.0	19.4	14.6	13.8	20.3	23.5	33.9	17.3	12.2	17.0	11.7	14.8	34.0	26.5	18.9	17.0	17.7	16.5	17.0
放送・配信をたまに聴く程度	28.0	28.6	27.1	29.5	30.2	32.3	27.4	25.8	30.0	28.7	43.6	32.6	29.6	25.3	53.1	28.9	36.0	21.6	30.1	22.3	30.9	27.3	31.1	26.2	41.6	30.1	23.2	28.3	17.9	19.4	17.9	20.0	48.4	30.0	26.8	29.2	27.9	25.0	30.9
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	41.1	27.7	35.0	30.3	55.3	42.0	37.6	41.1	33.7	36.0	60.3	38.2	47.5	22.0	58.8	41.7	46.3	28.9	31.5	43.5	61.1	38.5	42.8	43.0	49.8	43.5	49.2	27.5	48.5	34.2	30.2	23.4	59.6	40.3	37.4	40.7	39.3	34.9	61.1
放送・配信のほとんどの回を聴いている	47.5	41.0	36.5	44.2	60.3	43.7	38.7	56.8	48.1	37.7	67.7	56.2	31.6	33.8	71.0	46.3	48.1	32.2	40.3	50.1	58.0	43.7	31.0	50.3	48.3	54.5	61.1	65.6	33.3	35.8	47.3	40.3	69.4	48.9	51.5	37.4	39.5	43.5	58.0
放送・配信を毎回必ず聴いている	54.9	37.4	74.0	40.7	57.8	55.1	38.0	78.8	42.6	37.0	61.0	56.7	36.9	71.8	84.8	60.0	65.2	48.4	24.0	44.5	75.6	63.1	50.9	64.0	70.5	63.6	65.1	42.6	60.0	34.6	68.3	33.5	72.9	50.4	56.2	57.0	47.4	57.7	75.6
③親近感・信頼感:低	10.6	6.8	7.4	7.3	17.3	6.5	6.7	8.6	13.3	7.0	25.8	18.4	17.1	7.7	17.1	14.3	13.1	5.0	10.1	6.9	8.8	11.1	10.2	8.1	15.0	14.0	13.9	9.6	4.7	8.7	8.4	7.5	21.5	12.9	10.4	10.7	9.2	8.8	8.8
③親近感・信頼感:中	29.9	29.6	28.6	34.3	44.1	26.6	20.6	25.2	30.1	21.3	44.1	35.6	20.8	27.5	55.1	28.2	31.2	18.6	21.4	31.0	49.9	19.3	28.4	36.2	42.3	24.5	36.5	24.7	18.3	26.2	27.7	28.5	49.6	32.7	28.5	23.9	26.0	28.1	49.9
③親近感・信頼感:高	65.8	63.6	65.4	57.6	75.5	57.3	58.9	71.6	61.8	61.3	80.2	68.1	67.5	56.9	89.1	65.2	64.5	70.0	57.1	59.9	77.4	64.7	60.2	63.0	70.9	66.8	75.2	59.3	61.0	60.8	53.1	59.3	84.7	65.5	62.2	62.5	64.0	62.7	77.4
①生活必須・ファン意識:低	16.7	12.9	14.3	16.1	21.6	16.5	15.5	11.6	14.1	16.1	25.1	23.9	15.0	14.7	26.0	18.0	23.3	15.4	18.0	14.5	19.1	16.4	16.6	14.0	24.7	24.3	14.7	17.5	12.1	10.9	13.3	13.3	25.6	19.1	17.6	16.5	16.0	13.4	19.1
①生活必須・ファン意識:中	47.8	39.8	58.0	27.1	60.6	29.9	29.1	63.8	50.3	40.9	55.9	54.7	39.7	44.7	60.3	54.4	34.9	27.4	44.0	57.3	63.8	63.7	38.8	53.7	59.8	17.6	74.4	43.2	59.2	46.8	41.5	57.5	58.1	47.5	42.7	51.3	44.1	53.5	63.8
①生活必須・ファン意識:高	76.8	71.1	79.9	63.8	80.5	71.8	71.6	70.3	67.9	64.1	80.8	75.1	71.8	58.1	88.4	75.6	85.7	83.3	80.9	79.1	80.5	82.2	73.4	82.1	83.1	90.5	83.3	75.5	81.4	73.9	78.4	87.9	84.6	71.8	81.9	77.8	78.2	71.5	80.5
②コミュニティ意識:低	16.6	17.0	15.2	17.2	21.5	18.3	15.9	15.0	14.3	14.3	21.2	22.4	12.8	11.4	24.7	17.0	20.6	12.6	16.9	14.6	16.1	18.9	13.7	14.6	27.9	20.2	18.9	18.6	14.4	13.4	13.4	12.1	23.0	18.5	17.4	16.3	16.5	14.0	16.1
②コミュニティ意識:中	51.3	54.8	53.0	44.2	67.6	42.3	34.3	48.2	61.1	46.7	59.3	41.6	57.1	48.2	58.6	46.2	57.3	52.8	57.2	59.7	49.8	38.7	57.6	51.4	56.0	51.5	55.2	47.0	55.6	39.5	48.0	64.4	59.0	49.3	52.2	48.2	52.4	51.6	49.8
②コミュニティ意識:高	82.7	85.6	89.2	71.5	79.8	80.8	77.2	89.5	75.8	71.4	84.5	84.6	89.6	80.5	89.0	79.9	83.9	88.2	71.8	78.8	88.3	90.7	72.0	87.5	80.2	86.5	90.6	83.2	78.1	79.6	83.2	80.8	86.8	77.4	84.1	81.4	82.3	82.2	88.3

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア)

番組で流れる広告について

このラジオ番組で流れる広告は、自分向けに感じる

とてもあてはまる + ややあてはまる

このラジオ番組で流れる広告は、自分向けに感じる	31番組合算																															アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)
	番組1	番組2	番組3	番組4	番組5	番組6	番組7	番組8	番組9	番組10	番組11	番組12	番組13	番組14	番組15	番組16	番組17	番組18	番組19	番組20	番組21	番組22	番組23	番組24	番組25	番組26	番組27	番組28	番組29	番組30	番組31																															
全体	25.9	24.1	20.7	27.2	33.9	29.0	20.2	24.9	22.6	26.8	41.6	30.1	25.3	17.8	58.7	35.7	29.6	28.4	16.4	18.2	25.9	21.7	22.4	22.4	32.8	30.7	32.5	20.2	16.6	15.0	19.5	12.5	50.2	30.7	24.9	22.1	23.3	19.9	25.9																							
ラジオライト(L)	18.2	12.3	8.1	18.4	16.7	19.9	4.1	20.1	12.3	28.1	44.1	22.8	21.0	23.6	39.7	37.0	31.9	16.1	6.5	15.1	20.3	18.3	14.7	13.7	17.7	12.1	9.8	18.8	10.5	8.3	19.0	17.8	41.9	24.6	18.5	16.5	12.7	14.6	20.3																							
ラジオミドル(M)	23.5	24.4	16.4	23.6	26.3	29.6	24.2	22.7	23.1	20.6	31.4	32.7	20.7	11.3	58.7	40.2	27.5	23.6	22.3	15.7	20.4	21.5	20.6	17.9	25.2	35.1	24.1	19.1	9.8	15.9	19.0	12.7	45.1	28.7	23.9	21.1	21.0	17.5	20.4																							
ラジオヘビー(H)	29.3	25.7	23.7	30.9	38.6	33.5	21.0	27.7	24.3	29.6	46.5	30.1	27.9	20.0	62.3	34.1	30.5	32.2	15.2	21.6	29.5	24.0	27.9	31.8	37.4	32.4	40.1	22.1	22.3	16.3	20.2	10.9	54.4	32.7	27.1	26.0	26.7	22.3	29.5																							
放送・配信を稀に聴く程度	12.9	17.4	8.7	15.0	17.9	9.9	8.9	9.3	6.3	18.0	26.2	20.4	17.8	7.4	35.9	23.4	14.2	25.1	9.6	4.1	9.0	7.8	10.4	9.3	14.9	13.8	28.8	6.3	10.2	3.8	5.9	4.6	31.1	18.9	11.9	9.1	14.2	6.6	9.0																							
放送・配信をたまに聴く程度	19.0	21.5	15.8	20.2	20.1	22.3	14.9	19.2	22.8	22.1	29.2	22.3	20.9	20.4	46.7	24.1	18.4	22.4	15.9	17.6	19.8	18.8	20.1	17.5	25.3	21.7	15.4	15.0	10.8	10.9	16.6	8.7	38.0	21.8	16.9	19.5	18.7	17.8	19.8																							
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	34.6	20.7	21.1	35.4	52.8	33.0	28.7	39.0	29.7	41.2	50.7	37.3	33.9	9.4	61.4	47.1	41.1	26.9	26.0	31.9	46.2	33.5	40.6	40.4	40.5	42.9	35.1	29.5	26.8	27.9	16.1	19.2	56.1	42.8	31.0	37.1	30.5	26.5	46.2																							
放送・配信のほとんどの回を聴いている	40.9	31.8	30.1	34.2	55.4	30.8	28.9	54.8	29.2	34.2	61.7	46.4	27.9	23.9	70.1	45.0	36.6	32.2	26.1	50.1	56.4	34.6	26.3	52.7	43.0	50.1	60.2	57.0	22.2	27.6	33.8	37.3	65.9	43.0	43.7	30.5	33.1	36.0	56.4																							
放送・配信を毎回必ず聴いている	48.2	31.8	58.5	32.4	45.5	50.1	41.7	85.8	37.7	30.0	50.0	41.5	27.0	71.8	81.1	50.6	54.3	46.6	24.0	44.8	76.5	53.1	32.8	51.2	75.7	65.7	69.8	55.5	55.1	30.5	63.0	23.5	65.6	40.0	54.6	43.0	44.1	54.9	76.5																							
③親近感・信頼感:低	7.1	8.4	2.5	9.4	11.1	7.6	1.8	4.8	4.5	4.9	17.7	9.1	9.7	3.7	17.2	14.3	7.3	8.6	4.6	3.2	6.1	8.0	7.3	5.7	7.7	9.1	9.8	6.4	5.4	4.9	8.2	1.3	17.5	9.8	7.1	7.7	6.5	3.9	6.1																							
③親近感・信頼感:中	19.8	14.0	18.3	15.8	34.2	14.9	12.3	22.8	23.2	20.4	30.2	26.6	12.1	20.0	53.5	26.0	20.9	12.5	16.9	17.5	25.0	8.4	13.9	24.2	30.0	20.9	26.4	16.3	7.5	12.9	6.9	16.6	41.9	24.6	17.6	11.2	16.2	19.1	25.0																							
③親近感・信頼感:高	54.7	53.0	47.3	49.9	64.8	47.5	46.6	60.8	50.3	51.1	71.3	58.2	56.9	41.3	85.9	59.6	48.9	68.3	34.9	50.1	69.4	48.4	49.0	55.4	62.0	58.2	67.6	42.2	37.7	43.1	46.6	43.7	78.6	56.7	50.7	48.7	51.9	48.8	69.4																							
①生活必須・ファン意識:低	8.9	6.9	6.9	10.7	11.7	9.1	5.7	7.0	6.4	9.9	13.0	14.7	9.0	6.4	22.1	12.5	9.6	13.2	8.2	6.8	8.8	8.6	7.8	8.6	13.9	14.8	8.7	5.1	6.5	5.5	7.0	4.1	17.6	11.9	8.3	8.2	9.0	6.5	8.8																							
①生活必須・ファン意識:中	37.4	33.5	30.3	20.4	46.4	21.9	18.2	50.8	39.8	29.6	46.6	35.2	23.2	40.9	55.0	51.5	27.4	37.6	38.4	49.4	44.9	35.3	27.7	36.9	51.4	30.8	53.6	46.5	33.3	24.5	36.2	48.1	50.8	36.6	37.8	31.5	34.1	39.3	44.9																							
①生活必須・ファン意識:高	72.0	65.0	71.4	53.3	80.5	64.0	70.5	67.9	55.6	65.6	74.7	72.1	62.4	48.2	89.6	79.2	77.4	83.1	61.1	74.8	81.1	75.9	68.0	85.8	79.1	83.5	85.7	72.8	65.7	58.1	73.6	80.2	82.2	70.1	76.7	72.0	71.6	62.7	81.1																							
②コミュニティ意識:低	8.1	11.2	6.1	10.9	11.6	7.9	5.2	7.5	6.0	9.2	12.7	12.1	5.2	4.6	16.5	11.2	6.8	10.9	6.7	6.4	7.2	7.9	6.7	6.2	16.3	10.5	11.6	5.5	5.3	5.7	7.6	2.9	14.6	11.0	7.5	7.3	8.4	6.1	7.2																							
②コミュニティ意識:中	42.3	43.4	29.9	30.5	46.1	39.0	30.3	47.3	41.8	36.7	42.6	32.1	42.5	37.8	56.9	50.5	43.4	55.8	46.4	50.4	40.4	30.1	38.8	53.3	42.1	54.0	40.7	61.2	41.9	28.7	34.1	56.7	49.8	39.2	47.0	34.5	44.5	39.3	40.4																							
②コミュニティ意識:高	80.3	85.6	85.7	67.6	86.1	75.9	74.0	89.4	70.1	71.4	79.2	77.5	84.6	69.0	92.0	77.0	82.7	91.0	63.6	82.0	77.3	90.7	68.8	90.1	83.9	84.8	91.7	78.9	71.9	65.4	84.3	70.4	85.6	75.9	81.2	79.8	80.6	76.9	77.3																							

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア)

番組で流れる広告について

このラジオ番組で流れる広告は、商品／サービスを知るきっかけになる

とてもあてはまる + ややあてはまる

このラジオ番組で流れる広告は、商品／サービスを知るきっかけになる	31番組合算																															アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(日中)	帯番組(夜)
	番組1	番組2	番組3	番組4	番組5	番組6	番組7	番組8	番組9	番組10	番組11	番組12	番組13	番組14	番組15	番組16	番組17	番組18	番組19	番組20	番組21	番組22	番組23	番組24	番組25	番組26	番組27	番組28	番組29	番組30	番組31									
全体	34.5	32.4	32.7	36.3	42.1	40.4	31.5	35.4	28.3	35.0	47.4	41.2	32.1	27.3	59.9	44.4	36.6	31.4	28.1	26.3	35.4	29.3	27.9	28.1	40.9	39.5	40.7	28.4	32.1	30.1	25.1	22.9	53.7	39.8	33.4	28.6	32.1	30.0	35.4	
ラジオライト(L)	25.6	19.5	22.7	32.9	22.2	27.9	18.2	42.1	12.9	32.0	32.2	38.3	22.0	25.2	41.8	39.9	34.1	20.9	12.2	19.4	20.3	22.8	23.9	20.8	35.0	10.8	30.9	28.0	20.2	27.7	29.2	22.3	37.0	33.1	26.2	23.4	21.1	25.0	20.3	
ラジオミドル(M)	32.2	23.9	24.3	34.1	32.0	45.0	37.4	31.8	27.6	36.6	42.8	41.3	31.4	26.0	56.5	52.2	28.5	25.7	33.1	25.6	31.4	29.8	26.1	26.3	26.4	42.5	27.8	29.8	23.2	31.2	27.9	23.6	49.7	39.2	32.2	28.0	28.4	27.8	31.4	
ラジオヘビー(H)	38.0	37.3	36.7	38.2	48.1	43.4	31.1	35.9	31.4	34.9	52.5	42.0	34.3	28.5	65.1	42.4	42.1	35.2	29.9	29.9	40.1	32.7	31.8	34.5	46.6	44.1	48.6	27.1	40.4	30.2	21.5	22.5	58.8	41.1	35.6	32.3	36.2	32.1	40.1	
放送・配信を稀に聴く程度	20.2	18.8	15.9	29.1	22.2	19.0	17.8	25.3	13.7	27.2	31.3	32.7	30.7	18.2	36.6	26.6	15.8	14.6	16.1	20.5	18.8	19.4	10.3	11.6	23.5	17.2	29.3	18.3	13.6	8.3	9.0	24.0	34.0	27.6	18.9	14.9	18.3	17.0	18.8	
放送・配信をたまに聴く程度	28.5	30.9	28.2	29.8	29.2	34.1	28.8	31.9	24.6	33.1	38.4	30.5	30.1	27.0	50.1	36.8	24.8	26.5	29.9	22.0	32.0	21.6	26.9	27.2	36.6	33.8	25.2	27.5	24.7	27.5	22.7	14.6	44.3	31.9	26.1	24.3	29.3	26.9	32.0	
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	42.7	30.5	35.3	32.9	58.7	43.4	37.9	35.1	39.8	41.6	40.5	47.9	33.6	21.4	58.1	52.5	51.5	43.1	42.2	34.6	52.7	41.2	45.0	48.3	37.2	54.7	54.9	26.0	59.7	43.6	32.4	24.8	49.3	46.7	41.1	43.1	41.6	35.0	52.7	
放送・配信のほとんどの回を聴いている	49.6	44.7	45.9	42.5	61.0	48.2	40.5	62.8	38.6	43.1	72.1	58.8	35.6	40.9	76.2	52.0	46.3	33.3	38.8	58.7	67.9	51.0	35.8	52.4	51.0	59.2	61.4	52.3	31.6	49.8	30.8	46.4	74.2	51.5	49.2	43.4	41.0	49.5	67.9	
放送・配信を毎回必ず聴いている	56.3	39.2	71.1	42.1	61.8	60.2	53.1	85.8	40.1	36.0	61.1	56.7	31.2	77.5	77.9	65.9	63.3	46.6	24.0	33.8	70.9	59.4	42.9	57.0	89.3	66.0	77.7	55.5	73.8	50.9	70.4	46.5	69.5	52.5	62.8	51.2	51.8	59.9	70.9	
③親近感・信頼感：低	10.4	8.7	9.6	10.5	14.2	6.5	9.6	11.3	8.2	10.2	15.3	21.0	14.8	8.2	19.4	13.3	9.4	6.7	11.1	5.0	8.8	10.1	9.0	7.7	11.9	12.2	11.5	10.2	8.1	12.5	7.4	7.2	17.4	13.8	9.2	9.6	9.8	9.1	8.8	
③親近感・信頼感：中	33.4	34.3	32.2	30.5	42.5	30.5	28.0	43.0	34.2	28.0	47.8	33.8	19.2	27.4	48.8	42.3	27.9	22.3	31.0	40.7	48.4	16.6	22.9	34.7	44.1	36.3	43.3	23.5	29.1	39.7	22.1	40.1	48.3	35.4	32.0	19.8	30.3	36.2	48.4	
③親近感・信頼感：高	66.7	64.7	65.2	61.8	80.3	63.0	59.1	69.4	55.0	62.3	80.8	70.8	65.8	61.5	88.6	71.8	59.1	72.9	52.6	57.9	79.4	63.0	57.0	65.2	70.3	69.2	78.2	57.1	68.1	67.9	57.0	55.7	84.7	69.4	62.8	60.0	64.8	62.8	79.4	
①生活必須・ファン意識：低	17.3	15.8	17.3	19.0	20.0	18.5	14.6	19.6	11.8	18.7	20.0	25.8	14.7	12.3	21.3	21.4	14.7	16.9	19.0	14.3	17.1	17.3	14.2	13.1	25.3	22.2	18.0	17.3	16.6	18.0	13.1	14.3	20.7	21.0	16.9	15.8	17.0	15.6	17.1	
①生活必須・ファン意識：中	51.0	47.1	54.6	31.9	57.5	45.3	40.9	54.8	47.6	46.3	43.5	50.6	32.5	61.1	63.4	60.4	49.9	42.6	59.6	66.6	66.8	36.0	31.6	51.1	57.5	54.3	63.5	44.7	76.8	55.0	42.6	54.9	53.5	49.3	50.7	33.8	51.0	56.6	66.8	
①生活必須・ファン意識：高	77.8	67.5	80.1	62.1	86.4	72.1	80.5	76.0	60.8	67.6	82.7	80.3	70.0	63.8	89.7	87.2	79.6	82.1	67.2	76.3	87.3	81.9	72.1	90.2	78.1	87.3	89.2	69.8	83.8	74.7	75.3	96.9	86.2	76.7	81.5	77.0	77.4	72.0	87.3	
②コミュニティ意識：低	17.3	20.3	17.4	19.0	19.9	18.3	16.4	19.4	13.1	17.3	15.8	20.9	14.3	11.0	23.6	21.7	14.7	15.6	19.3	14.3	14.9	15.9	13.4	14.3	27.4	20.5	18.9	18.2	19.9	20.5	13.9	13.0	19.7	19.8	16.8	14.7	18.4	16.0	14.9	
②コミュニティ意識：中	52.5	56.8	53.8	44.3	60.5	55.2	48.2	55.3	55.2	47.2	52.1	52.9	48.9	50.7	52.9	51.3	48.6	62.4	55.2	66.1	49.3	44.7	40.7	50.0	45.5	63.8	61.8	50.7	67.6	44.0	38.3	67.1	52.5	51.2	55.1	42.7	54.3	54.2	49.3	
②コミュニティ意識：高	84.7	80.6	89.2	74.4	89.2	84.8	77.7	95.8	65.6	77.7	85.9	85.7	82.3	91.6	90.8	88.9	88.9	82.4	70.3	80.6	93.8	88.6	73.6	93.0	85.3	87.5	93.1	75.1	80.4	83.1	86.4	84.6	88.4	83.2	85.8	81.1	81.5	84.3	93.8	

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア)

番組で流れる広告について

このラジオ番組で流れる広告は、商品／サービスの内容が印象に残る

とてもあてはまる + ややあてはまる

このラジオ番組で流れる広告は、商品／サービスの内容が印象に残る	31番組合算																															アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)
	番組1	番組2	番組3	番組4	番組5	番組6	番組7	番組8	番組9	番組10	番組11	番組12	番組13	番組14	番組15	番組16	番組17	番組18	番組19	番組20	番組21	番組22	番組23	番組24	番組25	番組26	番組27	番組28	番組29	番組30	番組31																									
全体	28.8	26.5	26.5	27.9	36.6	35.8	28.4	29.0	26.1	26.1	43.5	32.9	27.5	21.9	58.2	35.7	32.0	25.7	19.7	18.0	30.8	24.5	25.7	23.7	35.4	32.0	35.2	23.0	25.7	22.5	18.1	17.3	50.9	31.8	27.6	25.1	26.6	24.0	30.8																	
ラジオライト(L)	19.7	7.7	14.7	26.9	16.7	24.5	12.2	22.0	15.1	19.9	30.2	26.3	23.0	13.6	40.8	40.5	34.2	11.9	14.2	17.3	21.6	19.4	14.7	18.0	25.3	14.2	15.7	18.8	18.3	18.7	15.7	13.9	35.5	26.1	19.6	17.1	16.3	16.9	21.6																	
ラジオミドル(M)	26.5	21.7	24.9	22.8	31.5	41.5	32.0	29.6	26.0	23.3	38.6	33.4	24.6	15.5	55.5	41.7	24.9	20.8	20.8	19.5	34.0	22.8	24.1	21.3	23.2	35.1	21.3	21.3	15.2	22.8	19.6	20.9	47.1	30.5	26.4	23.5	22.5	23.1	34.0																	
ラジオヘビー(H)	32.3	31.0	28.6	31.1	40.9	37.0	29.4	30.6	28.1	28.9	48.4	34.4	29.6	27.5	62.9	33.1	35.9	29.7	20.8	17.1	30.9	29.9	32.9	29.6	40.9	34.2	45.2	27.4	34.0	23.4	18.0	15.4	55.7	33.7	30.4	31.4	30.6	25.9	30.9																	
放送・配信を稀に聴く程度	13.7	15.5	12.4	21.7	20.1	8.4	14.1	13.3	10.5	21.8	23.8	20.0	17.5	7.9	32.0	21.6	10.6	12.2	8.2	6.1	12.6	9.6	8.4	10.8	18.3	17.7	25.2	10.9	11.1	5.7	4.8	7.6	27.9	21.0	12.2	9.0	13.5	9.3	12.6																	
放送・配信をたまに聴く程度	22.3	23.1	21.1	19.7	20.8	27.9	23.4	24.1	24.5	18.9	37.4	26.0	19.9	22.3	44.3	25.5	23.4	19.8	17.7	16.9	25.0	22.6	23.5	19.3	31.6	25.3	20.3	19.4	19.7	21.1	15.4	13.4	40.9	22.2	20.7	23.1	21.8	21.7	25.0																	
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	37.7	25.8	30.3	21.9	55.3	41.8	37.0	37.1	34.8	32.7	45.4	36.4	38.5	20.8	56.2	39.3	42.1	33.4	40.6	30.0	57.5	33.5	42.8	43.0	37.2	41.5	45.2	33.5	46.6	29.5	17.1	21.9	50.8	37.1	34.7	38.2	37.8	30.4	57.5																	
放送・配信のほとんどの回を聴いている	44.5	35.7	28.2	34.4	53.7	50.3	39.4	65.6	33.2	35.9	64.8	50.9	34.9	38.0	73.7	44.1	39.6	31.3	37.7	50.1	64.9	37.7	31.0	48.5	46.0	50.1	61.6	49.6	26.7	39.3	26.0	50.2	69.3	43.8	46.8	34.4	37.5	42.4	64.9																	
放送・配信を毎回必ず聴いている	52.5	37.4	76.7	35.0	58.0	56.7	53.1	85.8	42.6	34.5	53.6	47.3	29.8	77.5	84.8	64.4	59.0	39.5	24.0	33.8	64.5	56.8	46.4	58.2	70.5	55.8	65.1	50.9	61.3	38.7	66.7	26.7	69.2	47.8	54.4	51.6	46.7	59.2	64.5																	
③親近感・信頼感：低	7.2	7.6	3.1	5.3	10.6	4.4	6.5	7.0	7.6	3.2	13.6	13.7	11.6	5.3	14.6	7.8	4.7	4.6	5.6	2.2	8.2	9.9	9.6	4.7	7.8	10.2	10.5	8.7	5.9	6.4	4.3	1.8	14.1	8.1	6.4	9.8	6.8	5.3	8.2																	
③親近感・信頼感：中	24.1	22.5	30.1	18.6	34.2	20.8	21.8	28.5	23.4	18.6	33.7	23.0	17.0	18.0	54.6	35.8	24.7	9.2	22.5	20.9	37.7	11.3	18.7	24.0	34.7	18.0	35.0	21.2	15.0	22.8	11.0	26.9	44.2	26.0	22.5	15.0	20.8	24.0	37.7																	
③親近感・信頼感：高	60.2	56.0	57.2	53.2	73.9	59.7	58.0	66.8	56.8	52.0	78.6	62.7	57.5	55.1	86.1	59.1	53.8	67.7	39.7	48.5	72.1	52.2	52.7	62.6	65.9	62.3	68.7	43.9	60.0	64.3	45.7	56.7	82.4	60.2	55.8	52.5	58.4	58.1	72.1																	
①生活必須・ファン意識：低	10.8	8.6	11.9	10.1	12.2	11.8	12.1	8.9	9.8	7.8	14.6	16.0	10.5	5.7	18.5	12.2	13.0	8.8	10.7	7.1	11.9	11.2	11.9	8.2	16.9	13.3	10.7	10.0	11.7	11.1	6.3	7.9	16.6	11.7	10.4	11.6	10.9	9.1	11.9																	
①生活必須・ファン意識：中	43.8	38.6	42.7	17.4	59.7	33.6	31.6	63.7	35.8	34.8	43.5	40.8	21.5	56.8	60.6	54.4	29.0	39.1	46.7	51.6	71.7	48.2	24.4	47.5	58.8	37.9	59.7	46.1	58.8	39.7	26.2	53.4	52.1	41.4	40.8	36.3	42.8	48.4	71.7																	
①生活必須・ファン意識：高	75.7	67.5	75.7	58.0	80.6	74.4	80.5	73.2	64.1	64.9	78.9	77.1	69.0	62.7	89.2	77.5	77.7	84.3	64.2	67.8	78.4	74.3	74.4	88.4	75.4	90.1	88.1	68.2	81.4	69.9	75.3	96.9	84.1	71.6	81.5	74.4	76.3	68.9	78.4																	
②コミュニティ意識：低	10.6	13.8	12.1	9.7	13.3	11.8	11.3	11.3	8.2	7.0	12.1	10.3	9.3	6.5	15.0	13.3	8.4	9.2	9.9	7.1	9.6	10.2	9.5	10.1	19.9	11.5	12.6	10.5	13.4	13.6	5.9	6.2	13.6	10.7	9.6	9.9	12.1	9.8	9.6																	
②コミュニティ意識：中	47.1	51.8	37.8	36.7	56.8	51.1	47.9	52.5	48.0	40.2	43.3	45.8	39.6	45.4	58.5	40.0	45.3	47.6	50.4	47.2	55.8	41.7	45.7	43.6	46.8	55.3	55.5	52.8	56.9	32.2	33.0	68.2	50.9	43.9	51.6	43.7	48.1	43.9	55.8																	
②コミュニティ意識：高	82.9	78.1	89.1	67.6	85.3	84.5	79.5	93.7	76.5	71.3	85.1	82.5	86.1	80.1	91.4	82.0	87.6	88.3	67.0	78.8	80.9	86.9	70.4	90.1	81.7	87.5	91.0	78.9	80.4	77.1	84.1	84.6	88.3	77.7	85.5	78.7	81.4	82.6	80.9																	

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア)

番組で流れる広告について

このラジオ番組で流れる広告で、商品／サービスに興味湧く

とてもあてはまる + ややあてはまる

このラジオ番組で流れる広告で、商品／サービスに興味湧く	31番組合算																															アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	ミュージシャン・アーティスト	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(朝)	タレント	タレント	タレント	帯番組(朝)	帯番組(日中)	タレント	タレント	帯番組(朝)	帯番組(日中)	タレント	タレント	アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	%
	番組1	番組2	番組3	番組4	番組5	番組6	番組7	番組8	番組9	番組10	番組11	番組12	番組13	番組14	番組15	番組16	番組17	番組18	番組19	番組20	番組21	番組22	番組23	番組24	番組25	番組26	番組27	番組28	番組29	番組30	番組31																																	
全体	27.9	24.4	24.2	28.6	37.8	32.4	24.9	27.2	26.0	26.2	46.4	33.4	27.2	20.1	58.9	33.0	31.8	24.5	17.4	20.1	29.9	22.9	22.3	23.2	37.1	31.4	35.2	20.9	24.8	19.1	18.0	16.6	52.7	31.8	26.6	22.6	25.4	22.8	29.9																									
ラジオライト(L)	19.8	7.7	13.0	37.4	14.0	22.1	10.1	23.8	12.3	31.9	42.0	27.0	20.0	19.5	35.4	31.1	34.1	4.7	7.9	13.8	21.6	17.1	18.5	16.4	27.5	12.9	31.4	22.7	18.3	9.0	17.6	13.9	38.7	28.3	22.1	17.8	14.1	15.2	21.6																									
ラジオミドル(M)	25.3	20.5	18.5	22.2	34.8	38.5	29.2	24.9	24.2	22.5	37.2	34.3	22.4	14.1	57.7	35.1	24.7	15.1	21.3	17.9	29.0	22.6	18.5	22.3	30.6	35.9	23.0	20.5	16.9	19.0	21.2	17.3	47.5	29.8	25.9	20.6	22.3	19.8	29.0																									
ラジオヘビー(H)	31.5	28.2	27.5	30.9	41.9	32.8	25.5	29.7	29.4	26.9	51.9	34.6	30.5	23.5	64.0	32.6	35.7	31.1	17.8	24.7	31.9	26.9	28.1	28.8	40.5	33.1	42.0	20.2	31.3	21.9	16.0	16.8	58.0	33.4	28.1	27.5	29.2	26.1	31.9																									
放送・配信を稀に聴く程度	13.5	15.5	8.7	21.3	20.9	8.4	9.2	7.4	10.5	16.7	29.2	20.3	15.9	5.4	29.7	26.2	14.2	7.7	8.2	8.2	10.7	11.6	9.4	9.3	21.4	18.7	28.1	7.2	12.2	5.7	5.8	8.3	29.5	21.1	13.0	10.5	12.4	7.7	10.7																									
放送・配信をたまに聴く程度	21.8	20.8	20.9	17.0	18.5	25.9	24.1	24.7	22.4	20.8	34.2	27.5	19.7	22.8	47.9	26.3	21.9	20.9	19.1	18.2	27.3	18.4	23.8	22.6	31.7	22.4	20.4	17.7	18.1	15.2	17.5	12.1	41.1	22.0	19.7	21.1	22.1	20.7	27.3																									
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	35.8	21.4	25.8	27.1	48.9	36.4	31.3	37.1	36.6	25.6	59.1	35.5	42.6	15.1	63.0	34.3	40.1	29.6	30.2	28.8	49.8	38.5	34.0	35.6	38.9	41.3	41.3	29.2	45.0	27.9	13.0	26.1	61.1	34.3	32.5	36.3	34.3	28.6	49.8																									
放送・配信のほとんどの回を聴いている	43.2	31.8	29.6	40.4	70.1	41.6	30.5	60.1	35.5	44.7	66.1	53.2	28.6	31.8	72.0	36.0	39.0	30.5	20.1	55.4	58.8	29.8	23.9	48.5	49.6	49.1	58.4	49.6	26.7	40.3	26.0	42.3	69.1	48.9	43.7	26.9	33.3	42.1	58.8																									
放送・配信を毎回必ず聴いている	51.1	37.4	66.3	34.8	62.4	53.0	49.4	85.8	42.6	34.5	53.9	45.0	31.7	77.5	84.8	53.5	59.0	37.6	24.0	55.9	71.3	56.8	30.7	44.2	70.5	62.1	73.3	55.5	61.3	34.6	57.4	26.7	69.4	46.0	55.3	43.8	44.5	60.5	71.3																									
③親近感・信頼感:低	7.2	5.9	5.8	4.8	10.2	4.5	3.8	5.9	8.9	1.4	18.7	13.6	10.5	4.7	14.4	10.3	7.9	4.1	6.7	5.0	6.0	7.9	7.3	7.2	12.6	6.7	12.3	5.2	5.4	4.3	4.3	1.7	16.6	8.1	6.1	7.6	7.0	5.8	6.0																									
③親近感・信頼感:中	22.3	16.6	18.7	23.4	39.4	19.8	20.3	25.2	22.6	19.5	42.8	26.8	12.1	16.8	48.3	21.5	21.2	10.4	13.6	24.8	36.3	9.7	16.8	21.2	35.7	17.9	27.3	16.6	17.6	21.0	12.2	24.8	45.6	26.1	20.0	13.3	18.4	21.5	36.3																									
③親近感・信頼感:高	59.0	55.7	53.1	52.1	74.7	53.4	52.4	64.9	55.2	53.3	76.7	62.0	62.0	50.8	89.9	59.1	53.1	63.6	37.7	47.5	74.8	51.3	46.6	57.7	64.6	64.3	72.1	45.8	56.6	56.1	44.9	56.2	83.3	60.2	55.7	49.0	56.3	54.6	74.8																									
①生活必須・ファン意識:低	10.4	7.7	9.3	12.8	14.3	11.0	9.0	8.5	9.8	8.2	17.3	17.0	9.0	4.9	17.7	12.4	9.9	9.3	9.3	9.0	12.2	10.5	9.3	10.0	19.1	13.2	10.4	7.4	11.7	6.7	6.8	7.4	17.5	12.9	9.4	9.9	10.6	8.0	12.2																									
①生活必須・ファン意識:中	41.8	31.0	42.2	15.1	57.2	25.5	26.2	50.9	33.8	40.4	55.8	41.9	27.7	50.2	68.4	48.1	38.6	25.4	35.5	52.9	54.7	38.7	24.7	34.6	63.4	39.1	62.6	42.0	50.8	40.6	24.9	53.4	62.1	40.5	40.9	31.7	36.8	45.1	54.7																									
①生活必須・ファン意識:高	74.3	66.3	72.9	58.0	82.4	69.6	77.6	74.6	65.3	61.2	78.2	75.8	66.9	60.6	88.4	71.0	78.7	84.3	67.2	72.1	83.4	72.6	65.3	86.2	71.6	86.6	86.8	69.8	83.4	68.3	73.4	93.8	83.3	69.7	79.8	69.0	75.4	69.0	83.4																									
②コミュニティ意識:低	10.1	10.9	10.8	11.5	13.9	9.2	8.4	8.3	8.2	8.2	14.1	12.1	9.2	5.4	16.7	12.5	9.1	9.0	8.8	8.4	8.7	10.5	7.7	9.5	21.6	12.3	15.4	7.4	12.2	9.2	6.4	5.4	15.4	11.6	9.3	9.1	11.2	8.4	8.7																									
②コミュニティ意識:中	44.8	51.8	32.8	31.7	56.8	45.1	41.4	52.5	45.8	39.0	51.2	41.6	35.8	40.6	59.1	36.4	43.7	45.9	45.7	54.8	48.2	30.7	39.0	43.6	56.0	48.5	44.1	58.7	57.3	31.4	32.8	65.6	55.2	41.1	48.4	34.9	47.2	43.0	48.2																									
②コミュニティ意識:高	82.2	78.1	84.0	71.5	89.2	82.2	77.7	95.8	77.9	69.4	85.5	84.1	89.9	79.3	91.4	76.2	86.4	82.4	56.6	78.8	86.6	84.8	64.0	90.1	76.8	89.2	90.8	75.1	80.4	77.1	80.7	88.4	88.5	78.1	84.7	74.4	79.0	82.2	86.6																									

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア)

番組で流れる広告について

このラジオ番組で流れる広告で、商品／サービスに好感を持つ

とてもあてはまる+ややあてはまる

このラジオ番組で流れる広告で、商品／サービスに好感を持つ	31番組合算																															アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)
	番組1	番組2	番組3	番組4	番組5	番組6	番組7	番組8	番組9	番組10	番組11	番組12	番組13	番組14	番組15	番組16	番組17	番組18	番組19	番組20	番組21	番組22	番組23	番組24	番組25	番組26	番組27	番組28	番組29	番組30	番組31																									
全体	29.2	24.1	24.3	30.0	41.2	31.1	26.4	28.8	27.5	29.4	51.1	35.9	27.1	22.2	55.2	37.0	35.6	28.4	19.4	16.5	32.1	23.1	23.6	25.6	37.0	33.9	33.6	25.6	24.4	20.5	20.3	15.7	53.2	34.7	28.0	23.4	26.6	23.3	32.1																	
ラジオライト(L)	21.4	9.8	14.7	28.5	29.7	20.7	14.9	25.5	29.5	25.1	46.5	31.6	9.0	28.6	40.8	43.4	43.1	27.0	2.8	13.8	25.1	19.5	14.5	17.5	24.9	14.0	20.1	19.0	16.3	12.7	20.2	15.5	43.7	31.7	21.8	17.0	15.3	20.8	25.1																	
ラジオミドル(M)	27.2	17.4	21.8	28.3	34.1	35.1	27.1	28.1	22.4	25.7	48.9	33.6	23.6	17.6	58.2	42.6	29.2	22.1	27.3	16.1	34.2	22.2	22.3	27.2	23.3	35.6	24.6	26.8	16.9	19.2	22.4	16.3	53.6	32.9	27.1	22.3	23.1	20.9	34.2																	
ラジオヘビー(H)	32.4	28.5	26.3	31.4	45.1	33.4	27.9	30.2	29.4	32.1	53.2	39.2	31.8	23.1	56.4	34.4	38.1	31.1	19.1	18.0	32.4	26.5	29.3	30.1	43.2	37.4	40.2	28.3	30.9	23.4	18.8	15.2	54.8	36.4	30.2	27.9	30.3	25.1	32.4																	
放送・配信を稀に聴く程度	14.8	16.1	8.4	18.4	29.2	12.7	14.1	12.4	14.7	19.4	30.2	22.8	13.6	10.7	27.2	21.9	17.1	20.3	7.5	6.1	14.5	9.9	8.3	11.5	22.4	14.8	28.1	10.5	11.1	10.8	4.8	7.6	28.7	22.3	13.7	9.1	14.6	10.5	14.5																	
放送・配信をたまに聴く程度	23.7	18.9	23.3	30.2	29.6	22.4	23.6	25.8	23.6	27.9	43.1	31.1	25.4	22.4	42.6	29.8	27.0	22.7	21.5	15.8	27.1	19.3	23.2	24.6	32.3	28.4	19.5	22.6	17.1	15.0	18.4	8.9	42.9	29.7	21.0	21.3	23.3	21.0	27.1																	
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	36.9	20.7	24.0	26.4	48.7	34.4	31.3	39.2	34.8	28.9	58.4	37.3	35.0	22.1	54.8	42.3	45.8	31.0	27.0	23.8	54.7	36.2	36.2	43.0	34.1	44.4	45.2	31.9	48.7	31.1	26.1	24.8	56.6	36.7	36.1	36.2	33.9	29.2	54.7																	
放送・配信のほとんどの回を聴いている	42.9	36.0	30.1	32.9	57.2	41.9	34.6	60.3	37.2	41.8	71.6	48.1	28.7	31.8	69.7	43.5	43.9	31.1	33.5	46.8	53.1	32.2	23.9	41.5	48.2	49.8	51.9	62.4	22.2	37.2	24.1	42.3	70.7	44.7	45.2	28.1	34.5	40.6	53.1																	
放送・配信を毎回必ず聴いている	52.9	33.6	58.2	34.7	60.6	50.3	49.4	71.7	42.6	33.6	62.0	53.2	31.7	73.5	82.8	60.0	59.0	47.1	24.0	33.4	82.0	60.0	42.9	64.0	75.7	69.9	54.0	55.5	60.0	42.8	66.7	53.2	72.4	48.4	58.4	51.5	48.2	53.7	82.0																	
③親近感・信頼感:低	7.8	2.7	3.8	5.4	19.6	5.4	5.8	5.4	9.6	4.9	25.0	15.7	11.5	5.1	14.6	10.7	10.5	5.1	8.2	1.8	4.8	6.9	6.1	6.9	11.3	12.9	9.4	5.4	4.9	4.3	4.8	3.0	19.8	11.3	7.3	6.5	7.1	5.0	4.8																	
③親近感・信頼感:中	25.5	20.1	16.5	25.6	38.8	20.4	21.8	29.3	27.4	26.7	47.8	31.6	20.2	18.7	39.8	32.6	27.9	15.6	15.4	20.4	44.0	11.2	18.9	30.3	36.8	22.8	31.8	25.1	16.2	25.2	18.7	17.2	43.8	31.1	23.4	15.1	22.1	22.9	44.0																	
③親近感・信頼感:高	59.8	57.0	57.2	53.6	72.5	50.0	53.1	68.2	55.2	53.2	79.8	63.5	53.6	56.1	85.4	61.8	56.3	70.6	40.7	43.8	78.4	52.2	50.5	60.6	65.0	61.7	67.7	53.0	56.9	58.8	47.4	54.1	82.6	60.9	55.7	51.4	57.2	56.6	78.4																	
①生活必須・ファン意識:低	12.6	7.4	10.8	12.2	23.4	12.5	11.7	10.8	10.2	14.1	23.7	18.6	11.5	9.1	20.4	14.2	17.5	14.0	11.8	7.5	14.0	10.4	10.0	11.2	21.7	17.5	8.8	11.1	11.0	9.2	9.2	8.4	22.1	16.5	12.1	10.2	12.5	9.6	14.0																	
①生活必須・ファン意識:中	41.7	29.0	33.2	25.3	55.2	20.6	27.9	53.3	40.3	35.2	63.1	50.1	26.3	45.0	51.7	53.7	35.4	37.6	38.0	37.9	56.2	36.0	28.0	53.5	49.0	41.1	59.2	52.2	59.1	34.7	30.5	34.4	57.4	43.9	39.1	32.0	40.1	40.7	56.2																	
①生活必須・ファン意識:高	73.5	67.5	74.3	56.7	75.8	66.0	74.4	73.4	66.3	62.4	80.0	77.1	61.7	59.7	84.6	78.7	77.8	79.6	63.2	65.1	87.6	75.9	66.6	80.3	77.9	83.8	86.6	74.5	73.8	69.3	71.7	87.9	82.3	70.1	78.3	71.3	72.3	68.0	87.6																	
②コミュニティ意識:低	11.9	11.0	10.2	14.6	21.1	12.6	11.4	11.3	8.1	11.2	17.4	17.4	8.4	8.5	14.5	14.2	14.7	11.6	11.6	6.3	11.2	10.3	8.4	13.8	21.6	14.8	12.8	11.8	12.4	11.2	7.4	7.1	16.0	15.7	11.6	9.4	12.7	9.3	11.2																	
②コミュニティ意識:中	46.2	47.8	34.8	33.6	60.6	33.3	40.3	51.5	51.4	45.0	64.9	37.7	43.0	40.4	56.6	41.2	46.4	51.6	46.6	41.9	51.1	31.4	43.5	41.6	48.1	59.0	49.5	63.8	57.3	31.0	46.1	50.2	60.8	43.6	49.8	37.5	47.0	41.8	51.1																	
②コミュニティ意識:高	81.2	80.6	85.7	68.1	81.7	79.7	75.4	93.7	81.9	70.0	86.1	84.9	82.2	78.9	86.0	84.4	86.4	91.0	52.2	75.6	86.6	86.6	64.0	85.1	82.7	81.2	87.2	81.1	74.2	77.1	79.7	73.1	86.1	77.8	81.2	75.3	77.9	82.2	86.6																	

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア)

番組で流れる広告について

このラジオ番組で流れる広告は、商品・サービスに関するイベントなど実際にいきたくなる

とてもあてはまる + ややあてはまる

このラジオ番組で流れる広告は、商品・サービスに関するイベントなど実際にいきたくなる	31番組合算																															アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	ミュージシャン・アーティスト	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(朝)	タレント	タレント	タレント	帯番組(朝)	帯番組(日中)	タレント	タレント	帯番組(朝)	帯番組(日中)	タレント	タレント	アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	%
	番組1	番組2	番組3	番組4	番組5	番組6	番組7	番組8	番組9	番組10	番組11	番組12	番組13	番組14	番組15	番組16	番組17	番組18	番組19	番組20	番組21	番組22	番組23	番組24	番組25	番組26	番組27	番組28	番組29	番組30	番組31																																	
全体	25.1	17.8	19.5	24.6	35.2	29.1	22.5	23.8	22.6	26.4	44.8	28.7	21.5	19.0	54.6	31.7	29.6	24.9	14.5	19.2	25.2	20.8	19.7	21.1	31.9	30.5	29.0	22.1	22.0	13.0	17.8	13.5	49.7	29.3	24.5	20.3	22.0	19.5	25.2	(%)																								
ラジオライト(L)	19.4	5.1	11.8	25.9	16.7	18.7	6.8	22.0	18.8	26.1	34.2	28.0	21.0	29.5	38.9	40.3	40.9	18.0	8.5	14.6	14.5	15.1	15.9	14.6	20.2	23.3	8.0	19.2	14.4	12.0	18.2	20.0	36.6	27.4	21.2	15.5	13.6	18.1	14.5																									
ラジオミドル(M)	22.4	13.8	14.0	21.5	32.2	32.5	24.2	18.7	24.7	18.4	38.9	29.2	18.1	11.0	50.9	35.9	23.2	19.3	16.9	18.5	28.3	20.5	17.0	22.1	19.2	36.2	18.2	23.9	8.8	15.0	17.4	13.0	44.9	27.4	23.5	18.8	17.8	17.0	28.3																									
ラジオヘビー(H)	28.0	21.2	22.3	26.2	38.6	31.8	24.3	27.6	22.4	30.3	49.9	28.3	22.9	20.8	59.6	29.2	31.3	28.1	14.8	21.8	25.8	24.8	24.3	24.9	37.8	29.2	37.6	22.0	32.2	12.2	18.0	12.1	54.8	30.5	26.0	24.6	25.8	21.2	25.8																									
放送・配信を稀に聴く程度	12.2	12.3	5.9	11.7	16.6	6.8	9.2	8.4	9.4	20.7	23.8	15.6	12.4	7.4	28.1	18.9	16.6	19.2	5.6	9.4	11.5	9.9	7.3	10.0	17.0	20.3	23.9	7.2	11.1	2.6	4.9	5.3	26.0	16.7	12.1	8.6	12.1	7.2	11.5																									
放送・配信をたまに聴く程度	18.6	13.8	16.7	20.3	20.3	25.8	17.7	19.0	21.4	23.6	32.2	21.3	14.0	21.4	39.8	19.9	19.3	16.6	15.1	17.6	19.4	16.4	17.7	20.1	26.1	22.3	14.7	20.7	13.0	12.3	12.9	8.9	36.0	21.1	17.8	17.1	17.1	18.1	19.4																									
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	32.3	15.3	18.0	26.4	58.9	25.3	32.0	29.5	34.8	27.5	54.9	40.7	28.7	13.3	60.1	39.7	42.1	30.6	26.0	30.8	42.7	31.2	32.5	24.8	31.0	37.4	34.5	25.6	39.1	10.8	16.9	20.5	57.5	38.6	28.9	31.9	28.4	22.9	42.7																									
放送・配信のほとんどの回を聴いている	40.0	25.7	30.1	35.0	54.3	33.0	31.0	60.3	27.7	32.6	72.2	46.4	26.6	26.7	66.6	41.8	32.9	28.5	22.4	45.4	49.2	29.8	28.7	45.8	43.2	43.7	51.7	55.0	35.0	27.6	33.8	44.3	69.4	42.0	42.1	29.3	32.3	36.3	49.2																									
放送・配信を毎回必ず聴いている	47.0	26.2	52.8	27.5	50.0	51.3	45.6	85.8	31.3	32.9	52.2	38.9	31.7	71.8	81.6	52.1	51.4	42.8	24.0	33.8	70.1	56.2	30.7	44.2	73.0	66.0	58.6	50.9	67.5	30.5	63.0	16.8	66.9	40.3	51.1	43.5	44.4	51.0	70.1																									
③親近感・信頼感:低	6.6	4.3	1.0	5.3	10.1	4.3	4.0	4.8	6.0	5.6	23.8	9.6	6.8	3.4	16.1	11.7	8.9	4.8	6.8	3.8	4.9	3.5	6.7	5.2	7.2	13.0	6.1	6.4	5.4	4.3	6.6	2.7	20.0	8.5	6.9	5.1	5.6	3.9	4.9																									
③親近感・信頼感:中	19.8	8.1	18.2	15.6	41.2	18.7	15.7	21.7	24.1	19.7	31.5	21.1	10.0	21.9	39.6	18.2	23.0	7.9	9.9	19.3	27.3	16.1	15.1	23.1	32.0	21.3	27.5	17.9	13.9	11.5	11.0	18.2	35.6	23.2	19.7	15.6	15.1	19.5	27.3																									
③親近感・信頼感:高	52.8	43.5	46.1	46.9	65.8	47.2	48.4	57.8	47.3	49.7	72.3	57.0	50.6	44.7	83.5	56.6	46.8	65.9	30.7	51.2	66.8	47.0	40.5	52.3	58.7	53.6	61.0	46.9	50.5	37.0	41.0	43.1	77.9	55.2	48.5	43.8	50.1	47.4	66.8																									
①生活必須・ファン意識:低	8.3	5.7	5.3	5.7	11.4	8.3	8.0	3.4	6.5	11.1	15.1	12.3	5.8	5.9	17.1	7.0	7.5	11.3	5.9	8.0	8.3	7.5	7.1	6.5	13.9	15.0	8.0	8.7	9.6	3.8	6.6	6.9	16.1	9.5	8.7	7.3	8.3	5.5	8.3																									
①生活必須・ファン意識:中	36.1	12.6	37.3	19.0	53.8	23.4	23.3	52.5	37.8	33.9	55.0	39.1	16.0	46.8	51.6	47.3	37.0	27.4	28.2	42.4	46.8	41.7	24.6	43.2	45.8	30.2	39.4	43.9	44.0	15.4	30.5	28.9	53.3	38.6	33.3	33.2	30.1	38.7	46.8																									
①生活必須・ファン意識:高	70.9	56.6	65.5	53.2	81.3	64.6	70.5	73.4	56.9	58.3	77.3	69.7	59.6	53.1	86.0	79.1	76.5	77.1	74.2	83.4	77.7	72.6	58.7	82.2	80.4	82.2	82.3	69.8	81.4	60.1	67.8	80.2	81.7	68.3	74.8	65.7	72.8	65.4	77.7																									
②コミュニティ意識:低	7.4	6.8	5.4	7.0	11.2	7.7	6.1	6.6	6.0	6.8	15.1	8.7	4.6	4.5	14.8	7.3	7.3	8.4	5.3	7.1	7.0	8.2	5.5	6.9	14.9	9.7	8.2	8.5	8.4	4.5	5.7	4.8	15.0	8.2	7.4	6.9	7.7	5.7	7.0																									
②コミュニティ意識:中	39.4	32.7	27.5	29.4	54.4	36.4	40.0	40.5	43.5	46.7	48.6	36.4	29.0	36.8	38.4	39.6	43.0	43.0	33.6	49.2	33.3	27.9	33.8	41.9	45.3	55.7	40.1	53.2	50.6	19.1	38.5	35.7	43.5	41.3	43.2	30.9	39.5	36.1	33.3																									
②コミュニティ意識:高	80.8	73.1	83.9	66.8	86.7	79.6	73.6	95.8	69.1	66.9	81.5	76.0	80.7	81.6	92.1	79.1	81.4	91.0	75.2	88.8	81.0	84.5	62.4	90.1	81.5	84.8	85.9	83.2	91.0	69.9	77.4	84.6	86.8	75.1	82.4	73.5	82.0	81.5	81.0																									

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア)

番組で流れる広告について

このラジオ番組で流れる広告は、商品が欲しくなる／サービスを利用したくなる

とてもあてはまる+ややあてはまる

このラジオ番組で流れる広告は、商品が欲しくなる／サービスを利用したくなる	31番組合算																															アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	
	番組1	番組2	番組3	番組4	番組5	番組6	番組7	番組8	番組9	番組10	番組11	番組12	番組13	番組14	番組15	番組16	番組17	番組18	番組19	番組20	番組21	番組22	番組23	番組24	番組25	番組26	番組27	番組28	番組29	番組30	番組31								
全体	25.3	19.2	24.0	27.3	32.5	30.4	23.9	24.2	21.8	26.2	42.5	29.8	23.4	19.3	57.0	30.7	28.1	21.3	12.7	16.3	29.5	22.2	19.6	21.9	31.5	29.0	34.3	21.1	20.8	15.3	16.4	13.3	49.8	29.3	24.7	20.9	21.8	20.2	29.5
ラジオライト(L)	19.2	2.6	14.7	25.3	17.7	20.9	10.1	25.5	2.2	27.7	38.2	28.9	21.0	27.4	36.9	31.1	38.6	4.7	8.5	14.6	25.1	15.8	14.7	16.4	20.2	16.4	31.4	19.8	12.5	8.3	19.0	13.9	37.6	26.1	22.9	15.3	12.0	15.5	25.1
ラジオミドル(M)	22.8	13.1	17.3	22.2	21.6	35.1	28.4	21.4	24.7	24.2	40.1	26.9	22.8	11.7	55.9	33.4	21.3	14.2	19.4	19.0	32.5	21.9	15.8	21.3	15.1	31.4	20.3	21.1	13.4	16.1	15.0	13.2	48.0	25.7	22.5	18.9	18.5	18.4	32.5
ラジオヘビー(H)	28.4	23.8	27.4	30.8	38.1	31.6	24.3	25.8	24.1	26.9	44.6	32.6	24.1	21.4	61.5	29.7	30.2	26.6	8.6	14.8	28.9	26.4	26.0	26.2	38.4	30.5	41.8	22.0	27.3	16.7	16.4	13.2	53.1	31.6	26.5	26.2	24.9	21.7	28.9
放送・配信を稀に聴く程度	12.5	12.3	11.4	21.8	15.3	6.8	9.2	13.3	6.3	19.1	24.5	16.5	17.9	8.3	28.2	21.7	11.8	7.7	4.1	7.3	14.7	8.3	7.3	9.1	14.9	14.4	32.2	6.3	8.8	7.0	6.4	5.3	26.4	18.9	11.9	7.8	10.5	8.9	14.7
放送・配信をたまに聴く程度	18.9	11.7	20.9	16.6	16.3	25.8	21.6	17.0	17.6	25.7	38.9	21.7	18.1	19.4	46.4	21.6	16.7	15.8	13.3	14.3	20.7	19.0	17.5	19.6	26.7	23.9	18.9	19.3	13.6	12.3	13.6	8.9	42.7	20.4	18.2	18.3	17.6	16.9	20.7
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	33.4	18.9	23.8	26.4	51.2	34.5	32.0	33.5	31.2	29.0	39.7	43.8	31.6	13.8	63.4	35.5	39.0	25.6	28.9	26.1	57.4	38.5	28.0	38.1	31.1	35.6	42.5	27.2	40.0	21.7	15.1	20.5	51.6	37.2	30.6	33.3	30.8	25.0	57.4
放送・配信のほとんどの回を聴いている	38.5	32.1	28.0	30.7	53.6	30.8	28.9	54.8	32.3	33.0	63.5	48.1	26.6	35.2	68.1	36.0	33.5	23.5	14.1	40.1	53.1	29.8	28.7	46.1	41.8	44.4	55.0	49.6	26.7	22.3	22.3	42.3	65.8	40.3	39.7	29.3	30.0	35.5	53.1
放送・配信を毎回必ず聴いている	48.8	28.0	63.8	36.8	52.3	52.7	49.3	85.8	40.1	27.5	51.4	40.6	25.1	71.8	82.8	50.5	55.7	44.7	24.0	44.8	75.3	56.8	34.8	44.2	73.0	57.8	54.2	55.5	55.1	38.7	59.2	16.8	67.1	41.5	50.3	45.8	42.9	57.5	75.3
③親近感・信頼感:低	6.2	3.3	4.7	9.0	7.8	6.5	3.3	4.3	5.7	6.0	13.2	14.4	11.2	3.2	12.0	7.9	4.7	1.0	5.0	2.7	7.7	7.5	6.1	5.2	9.6	6.8	11.9	6.9	2.8	4.7	4.6	1.7	12.6	9.0	6.2	6.8	5.2	4.2	7.7
③親近感・信頼感:中	20.0	9.3	26.2	16.8	34.7	18.2	18.0	28.5	20.4	19.6	35.1	23.5	8.4	19.1	52.3	20.5	18.0	8.8	9.3	14.8	32.5	7.4	12.9	23.8	30.2	21.1	28.4	15.7	15.3	14.6	11.0	18.2	43.7	23.0	18.7	10.2	15.4	20.6	32.5
③親近感・信頼感:高	53.9	48.3	49.8	50.0	65.1	49.2	51.7	54.2	48.0	49.0	76.3	52.9	52.1	48.5	86.3	55.9	48.7	59.3	27.9	46.0	73.2	51.0	42.8	54.7	56.1	56.0	69.0	45.2	49.6	43.5	39.8	45.2	81.3	54.6	50.4	46.9	50.0	48.3	73.2
①生活必須・ファン意識:低	8.5	3.7	10.7	7.5	10.7	13.0	8.5	6.6	6.4	9.5	11.4	15.0	10.4	5.7	15.1	9.7	8.2	7.2	5.4	6.2	10.4	9.1	5.6	8.3	13.6	11.8	11.6	7.4	7.8	5.2	5.4	4.1	13.3	10.5	8.8	7.4	8.1	6.8	10.4
①生活必須・ファン意識:中	36.7	21.4	39.2	25.6	45.9	20.9	24.9	53.3	29.4	36.3	54.5	36.8	15.4	44.0	60.3	37.5	27.4	25.4	31.1	41.5	65.2	39.2	22.7	36.9	48.2	29.0	50.6	45.8	45.9	21.2	21.8	50.6	57.4	36.4	35.2	31.0	31.2	38.1	65.2
①生活必須・ファン意識:高	71.3	61.4	68.5	54.9	77.6	62.9	75.1	63.9	59.0	60.4	75.8	69.0	57.5	57.6	89.6	75.9	74.6	74.9	54.5	69.4	81.5	74.3	65.3	83.8	76.4	86.1	88.1	68.2	79.4	64.3	71.7	89.3	82.7	67.6	77.3	69.8	70.4	63.8	81.5
②コミュニティ意識:低	8.1	7.9	10.4	9.8	10.1	10.2	6.2	8.0	7.1	7.0	12.1	9.1	8.2	5.7	16.4	10.2	6.5	6.6	6.7	5.1	8.0	8.6	4.7	8.7	16.0	9.4	13.7	7.7	8.4	5.3	4.1	3.8	14.3	9.2	7.9	6.7	8.6	6.9	8.0
②コミュニティ意識:中	40.4	36.1	32.3	34.6	51.5	39.7	43.9	46.0	37.0	38.9	43.5	43.2	28.5	40.2	49.9	30.4	35.8	38.7	23.3	47.5	52.4	37.4	34.8	38.5	38.0	44.0	48.6	60.8	48.9	30.7	35.0	55.2	46.7	39.7	45.6	36.1	37.0	39.0	52.4
②コミュニティ意識:高	78.9	73.1	85.5	67.1	79.7	75.6	77.7	83.3	65.4	73.2	82.1	74.0	79.5	70.5	91.4	77.0	83.9	79.6	56.2	75.7	82.8	82.8	64.0	90.1	81.3	91.9	88.2	73.0	80.4	68.8	79.7	73.1	86.8	74.2	80.8	73.4	77.2	74.9	82.8

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア)

番組で流れる広告について

このラジオ番組で流れる広告は、ほかの人と商品やサービスを話題にしたくなる

とてもあてはまる + ややあてはまる

このラジオ番組で流れる広告は、ほかの人と商品やサービスを話題にしたくなる	31番組合算																															アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)
	番組1	番組2	番組3	番組4	番組5	番組6	番組7	番組8	番組9	番組10	番組11	番組12	番組13	番組14	番組15	番組16	番組17	番組18	番組19	番組20	番組21	番組22	番組23	番組24	番組25	番組26	番組27	番組28	番組29	番組30	番組31																									
全体	24.0	19.4	21.0	23.5	31.9	25.8	22.4	23.0	22.2	24.2	44.2	26.9	22.6	19.1	54.2	29.8	24.9	21.8	12.2	15.7	26.3	21.6	20.1	21.5	29.0	27.5	31.0	19.2	18.5	17.2	15.1	13.4	49.2	27.3	22.4	20.9	20.9	19.7	26.3																	
ラジオライト(L)	18.1	7.2	5.2	26.9	14.0	20.9	6.8	27.3	16.6	23.9	40.0	23.3	23.5	26.8	39.7	27.8	31.9	14.5	12.9	11.7	14.5	19.7	20.8	14.7	10.2	11.0	12.7	16.9	10.5	5.2	14.9	13.9	39.9	23.2	17.5	20.3	12.5	15.5	14.5																	
ラジオミドル(M)	20.9	11.3	12.5	21.7	22.6	28.6	27.4	16.5	19.0	19.9	35.1	27.3	17.9	12.5	49.7	34.5	16.7	14.5	12.0	15.4	26.0	21.4	16.4	19.0	20.3	30.0	22.8	19.3	10.1	21.0	16.6	15.1	42.4	25.2	21.3	18.9	16.6	16.2	26.0																	
ラジオヘビー(H)	27.3	24.2	25.8	24.1	37.4	26.1	22.8	26.3	24.6	26.4	49.7	27.6	24.3	20.8	59.3	28.6	28.5	25.9	12.1	17.8	28.7	23.0	23.6	28.1	34.4	29.7	37.9	20.5	25.7	18.4	14.2	11.9	54.5	28.8	24.1	23.3	24.7	22.3	28.7																	
放送・配信を稀に聴く程度	11.7	11.0	7.2	15.1	16.6	6.8	9.8	7.4	10.5	16.2	24.5	15.4	17.8	8.0	26.9	18.9	9.3	6.9	5.2	10.6	9.9	9.9	13.3	8.6	12.8	11.4	22.3	9.1	11.6	10.2	2.2	5.3	25.7	16.4	9.5	11.6	10.5	9.0	9.9																	
放送・配信をたまに聴く程度	17.3	15.1	17.0	18.6	18.5	19.6	20.3	18.4	18.1	19.6	37.4	18.2	21.8	21.3	41.5	17.3	11.2	16.8	11.7	13.1	18.2	18.4	16.3	18.9	19.8	21.1	16.4	15.2	10.6	11.8	11.1	8.6	39.5	18.4	14.7	17.4	16.9	16.6	18.2																	
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	31.9	17.1	23.6	25.2	47.8	28.7	29.0	29.7	27.9	32.7	49.2	32.0	24.9	18.9	60.8	35.7	35.9	26.9	21.2	20.8	47.4	30.0	30.3	38.1	40.3	38.4	41.3	24.0	34.4	22.5	21.2	19.1	55.0	34.7	29.8	30.2	29.0	23.9	47.4																	
放送・配信のほとんどの回を聴いている	37.7	27.9	25.9	28.0	46.4	30.8	31.0	57.6	30.4	34.1	63.6	43.0	23.7	23.3	61.6	38.4	34.7	25.8	21.9	38.1	67.9	32.2	21.5	43.9	39.6	48.0	55.0	46.9	24.4	35.9	22.3	40.3	62.6	38.0	39.7	26.9	29.8	35.2	67.9																	
放送・配信を毎回必ず聴いている	47.2	31.8	61.1	28.4	52.2	45.1	38.0	85.8	40.1	28.5	54.6	44.6	25.1	60.5	84.8	54.9	52.8	40.9	24.0	33.4	73.5	53.6	34.8	50.0	67.8	45.2	57.7	50.9	55.1	38.7	59.2	36.5	69.7	41.7	49.6	44.2	41.6	53.3	73.5																	
③親近感・信頼感:低	6.2	4.1	2.6	7.3	9.0	3.4	5.7	4.3	6.0	4.7	16.6	9.9	12.3	3.0	13.7	7.4	3.9	3.1	2.7	1.8	7.3	8.0	7.8	7.2	8.4	7.0	9.5	7.8	4.5	5.4	3.1	1.3	15.2	7.7	5.1	7.9	6.0	3.9	7.3																	
③親近感・信頼感:中	18.2	15.2	14.6	14.7	31.3	13.5	16.9	17.7	21.3	11.1	41.1	17.9	8.4	18.4	43.3	22.7	16.6	11.4	10.3	22.3	27.7	11.2	15.1	18.6	18.3	24.0	26.6	12.9	8.9	20.2	8.3	16.0	42.2	19.5	16.8	13.2	13.5	19.1	27.7																	
③親近感・信頼感:高	51.4	44.1	50.2	43.2	64.0	43.9	45.5	59.6	47.8	50.7	74.2	53.5	48.0	48.8	82.9	53.1	43.1	55.9	28.9	39.1	65.7	46.3	40.4	52.9	58.7	50.3	63.2	40.3	44.0	45.1	39.8	48.8	78.6	52.9	47.1	43.4	47.3	48.4	65.7																	
①生活必須・ファン意識:低	7.6	4.0	6.1	8.5	9.9	7.9	7.7	6.1	6.8	6.6	14.8	9.9	8.3	5.5	15.7	8.0	6.3	7.3	4.8	6.8	9.9	9.6	6.6	8.0	10.3	11.3	9.8	5.5	6.3	7.4	4.4	4.7	15.3	8.6	7.1	8.1	7.1	6.5	9.9																	
①生活必須・ファン意識:中	34.6	26.2	35.3	16.4	45.0	16.7	21.6	40.6	36.8	31.3	47.7	36.7	19.0	57.2	57.5	39.9	18.7	28.0	29.7	37.9	54.9	31.1	26.3	32.6	43.5	35.0	40.4	43.9	41.1	24.5	19.7	45.1	52.6	33.9	31.4	28.7	30.2	38.7	54.9																	
①生活必須・ファン意識:高	69.1	57.8	72.7	47.9	78.0	58.8	72.6	69.3	54.6	62.0	78.8	70.1	56.4	46.7	83.9	74.8	71.7	75.8	55.5	62.4	72.6	72.9	61.2	86.2	79.1	76.1	85.8	66.5	75.4	63.4	69.7	89.3	81.4	66.6	74.0	67.1	69.9	61.5	72.6																	
②コミュニティ意識:低	7.1	7.8	5.1	8.2	10.1	6.3	6.4	5.9	5.4	5.8	13.8	8.0	6.9	4.6	12.6	10.0	4.6	8.5	4.7	6.0	6.0	8.7	6.1	8.1	13.6	8.0	8.7	5.8	5.5	8.7	3.7	3.5	13.2	8.4	5.8	7.4	7.7	6.0	6.0																	
②コミュニティ意識:中	37.6	41.7	38.7	28.5	48.6	34.8	36.7	41.8	43.6	33.6	45.5	30.6	29.9	40.0	48.1	29.0	29.8	30.7	29.9	39.9	39.3	30.5	36.5	39.0	30.4	48.1	47.8	50.7	47.3	25.7	26.3	57.7	46.8	34.1	42.2	33.5	35.7	38.3	39.3																	
②コミュニティ意識:高	78.1	68.2	83.9	59.6	79.4	69.2	75.9	91.6	68.8	71.3	83.3	74.7	77.3	77.1	88.8	75.3	80.2	80.8	58.2	72.4	84.9	84.8	59.3	90.1	82.6	82.1	88.3	78.9	82.6	69.9	79.7	74.3	86.1	72.1	79.0	72.1	77.0	77.3	84.9																	

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア)

番組で流れる広告について

このラジオ番組で流れる広告は、ほかの人に商品やサービスを勧めたくなる

とてもあてはまる + ややあてはまる

このラジオ番組で流れる広告は、ほかの人に商品やサービスを勧めたくなる	31番組合算																															アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)
	番組1	番組2	番組3	番組4	番組5	番組6	番組7	番組8	番組9	番組10	番組11	番組12	番組13	番組14	番組15	番組16	番組17	番組18	番組19	番組20	番組21	番組22	番組23	番組24	番組25	番組26	番組27	番組28	番組29	番組30	番組31																												
全体	22.4	18.0	18.8	22.0	31.4	25.0	20.2	20.8	19.3	21.3	42.7	26.7	19.3	17.2	53.5	29.2	26.0	20.4	9.5	13.8	24.1	19.8	19.0	19.8	29.3	24.5	31.9	16.7	17.1	12.7	14.3	11.1	48.1	26.1	21.4	19.4	19.2	17.1	24.1																				
ラジオライト(L)	16.4	7.2	5.2	21.8	16.7	17.5	4.8	18.3	10.1	26.6	41.7	20.2	14.0	27.7	33.1	43.4	31.9	12.1	4.8	8.2	14.5	14.7	11.8	12.9	17.6	15.5	26.2	15.5	12.5	5.2	12.3	12.4	37.4	25.7	18.8	13.3	10.7	12.5	14.5																				
ラジオミドル(M)	19.3	10.6	11.6	17.0	25.1	25.6	24.5	18.2	14.9	14.1	30.6	27.8	14.0	9.2	49.1	33.6	17.9	16.6	11.7	15.0	21.7	18.4	16.8	18.9	25.3	29.6	21.2	18.1	7.3	14.3	15.8	10.0	39.9	23.5	19.7	17.6	16.1	13.9	21.7																				
ラジオヘビー(H)	25.8	22.2	23.0	25.1	35.4	28.6	20.9	23.2	23.0	23.8	49.2	27.6	22.4	18.8	59.7	25.9	29.9	23.1	9.4	15.3	27.0	24.9	24.7	25.3	32.3	23.9	38.2	16.0	24.4	13.8	14.1	11.7	54.5	27.6	23.2	24.8	22.5	19.5	27.0																				
放送・配信を稀に聴く程度	11.0	13.4	8.7	16.7	19.7	6.8	7.9	9.6	5.2	14.8	23.4	16.0	10.9	7.4	28.7	20.6	15.4	4.5	3.6	5.3	9.5	7.1	5.2	7.9	18.1	13.9	26.1	7.3	7.6	3.8	3.2	4.6	26.1	17.6	11.0	6.2	9.2	6.7	9.5																				
放送・配信をたまに聴く程度	15.5	12.4	11.5	14.0	17.7	19.6	18.7	17.4	17.4	16.4	31.0	17.1	17.5	18.2	36.2	18.1	11.9	15.4	7.9	11.6	16.7	16.5	20.4	16.9	20.4	17.6	17.7	10.4	9.6	8.6	12.3	7.1	33.6	16.7	13.8	18.5	14.9	14.1	16.7																				
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	30.1	15.3	21.1	17.4	38.2	28.7	24.7	25.9	23.2	25.3	53.2	33.8	23.8	11.4	57.1	38.3	35.4	26.9	21.2	25.8	45.2	34.0	28.0	43.4	40.3	27.6	46.4	25.2	34.4	16.3	13.0	16.4	55.2	30.6	27.5	31.0	28.8	20.6	45.2																				
放送・配信のほとんどの回を聴いている	35.2	26.6	26.1	27.8	51.8	28.6	30.5	40.6	27.5	33.1	63.8	45.8	20.1	26.7	64.9	34.4	31.1	25.5	17.9	36.2	48.1	27.5	16.8	36.1	31.7	42.6	49.7	44.3	22.2	32.9	20.3	37.3	64.4	38.6	36.3	22.2	26.3	31.7	48.1																				
放送・配信を毎回必ず聴いている	45.6	28.0	63.8	28.6	52.2	42.6	34.2	79.3	37.7	27.0	52.9	40.6	25.1	66.2	82.8	46.1	54.3	36.6	24.0	33.4	76.5	53.6	34.8	44.2	73.0	53.9	46.0	55.5	55.1	30.5	55.5	16.8	67.9	38.9	46.4	44.2	40.0	51.8	76.5																				
③親近感・信頼感:低	5.6	3.8	2.7	5.1	11.7	1.1	4.0	3.8	5.8	3.9	19.5	9.4	6.4	4.0	15.3	10.3	6.3	0.5	2.8	2.7	3.8	6.9	4.9	4.7	9.4	4.4	10.7	7.2	3.4	2.5	3.1	2.0	17.4	8.1	5.0	5.9	4.4	3.6	3.8																				
③親近感・信頼感:中	15.8	13.7	9.5	11.9	24.8	14.5	11.2	14.7	13.2	11.8	26.5	17.1	6.5	18.6	41.1	23.0	13.1	10.7	9.0	12.7	25.8	7.5	15.5	21.4	21.8	24.3	28.8	10.2	7.5	9.8	11.0	8.4	33.8	17.7	15.8	11.5	12.7	13.1	25.8																				
③親近感・信頼感:高	48.9	41.1	46.5	43.1	63.0	42.7	45.1	55.2	44.9	43.5	73.6	53.9	47.0	39.5	81.3	48.8	45.7	55.6	20.5	38.0	66.1	44.8	40.4	49.5	56.1	45.2	62.9	35.5	42.1	41.6	35.4	42.6	77.5	50.5	44.3	42.6	44.6	44.3	66.1																				
①生活必須・ファン意識:低	6.3	3.6	3.6	5.3	11.3	7.8	5.4	3.4	6.0	5.1	13.6	10.9	4.3	5.1	16.2	8.8	4.5	6.6	2.4	5.8	7.5	7.4	5.0	6.9	10.6	9.4	8.5	3.7	5.3	4.4	3.3	4.1	14.9	8.3	5.9	6.2	5.6	4.7	7.5																				
①生活必須・ファン意識:中	31.6	20.9	35.6	15.7	43.6	12.3	21.2	51.6	26.1	20.1	48.6	32.6	14.3	44.4	48.4	44.6	23.6	19.9	24.1	32.2	46.4	32.7	27.4	25.7	42.2	24.3	53.9	32.3	39.2	13.4	23.8	30.1	48.5	31.3	28.6	30.1	25.9	33.9	46.4																				
①生活必須・ファン意識:高	67.5	56.6	69.9	48.1	73.2	58.8	69.4	58.3	51.3	60.5	76.0	68.9	55.5	46.9	85.5	66.0	77.4	75.5	54.5	58.1	75.3	71.3	59.9	85.8	81.7	74.7	83.3	68.2	71.3	56.2	65.9	80.2	80.8	63.3	72.6	65.6	68.8	56.8	75.3																				
②コミュニティ意識:低	5.9	7.7	3.9	5.8	10.8	4.9	4.4	7.2	4.7	4.3	13.0	7.8	3.3	4.2	13.7	9.4	3.3	5.1	2.7	4.8	4.2	7.3	4.2	5.9	11.8	7.3	11.7	3.8	4.2	4.8	2.7	2.9	13.4	7.6	5.2	5.8	5.6	4.9	4.2																				
②コミュニティ意識:中	34.2	32.7	30.1	27.1	44.8	33.6	32.1	33.2	32.0	27.3	42.5	31.4	25.1	33.6	41.3	35.9	33.9	40.5	20.7	35.5	37.0	27.0	34.6	38.5	36.2	34.5	45.0	48.1	45.6	18.5	30.6	39.6	41.9	33.3	37.9	30.8	33.9	30.5	37.0																				
②コミュニティ意識:高	76.6	68.2	83.9	60.3	78.2	70.5	75.9	79.4	64.1	67.6	82.1	73.5	77.3	72.1	89.3	67.5	85.2	78.8	59.6	67.5	81.3	82.8	62.5	90.1	86.1	83.9	85.6	73.0	80.4	65.1	75.1	70.4	85.7	69.4	77.7	72.7	77.1	72.0	81.3																				

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア)

番組で流れる広告について

このラジオ番組で流れる広告によって、商品やサービスを買ったり、利用したことがある

とてもあてはまる + ややあてはまる

このラジオ番組で流れる広告によって、商品やサービスを買ったり、利用したことがある	31番組合算	番組 1	番組 2	番組 3	番組 4	番組 5	番組 6	番組 7	番組 8	番組 9	番組 10	番組 11	番組 12	番組 13	番組 14	番組 15	番組 16	番組 17	番組 18	番組 19	番組 20	番組 21	番組 22	番組 23	番組 24	番組 25	番組 26	番組 27	番組 28	番組 29	番組 30	番組 31	アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)
		帯番組(朝)	帯番組(日中)	お笑い芸人	お笑い芸人	タレント	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(日中)	お笑い芸人	アイドル	お笑い芸人	帯番組(朝)	帯番組(日中)	アイドル	お笑い芸人	タレント	帯番組(朝)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	ミュージシャン・アーティスト	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(朝)	タレント	タレント	タレント	帯番組(朝)	帯番組(日中)	タレント	タレント	アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)
全体	22.4	17.4	20.0	23.2	33.3	25.2	19.4	21.2	18.9	21.1	40.1	26.9	21.7	16.4	52.2	27.3	27.9	21.7	11.3	14.2	24.8	18.3	20.6	19.1	26.0	23.9	30.3	16.0	15.3	14.4	13.3	12.0	46.2	26.4	21.2	19.5	19.0	17.5	24.8
ラジオライト(L)	15.0	2.6	5.2	12.7	14.0	17.1	7.4	18.3	10.7	27.9	42.8	22.8	14.0	18.6	27.7	21.9	38.6	15.7	10.0	13.8	14.5	10.5	13.2	14.6	7.7	6.7	20.8	10.7	8.6	9.7	8.7	12.4	35.3	19.9	16.4	11.9	10.1	12.7	14.5
ラジオミドル(M)	19.8	12.9	20.4	20.3	24.0	27.1	21.4	16.0	18.7	15.8	31.8	27.2	16.4	10.8	48.9	33.2	19.6	15.9	14.2	10.7	23.1	21.8	20.0	12.5	19.2	30.1	19.2	17.2	6.7	13.2	16.6	14.3	40.4	24.1	20.6	20.9	14.9	15.0	23.1
ラジオヘビー(H)	25.7	21.3	21.8	26.9	38.9	28.1	20.5	25.5	20.6	22.2	43.9	27.9	25.2	19.0	58.6	26.1	30.9	24.9	9.3	17.4	27.5	18.3	24.8	27.3	30.7	24.5	37.4	18.1	22.3	16.3	12.8	10.2	51.3	28.4	23.1	21.6	22.7	20.1	27.5
放送・配信を稀に聴く程度	10.3	8.6	7.5	16.3	23.1	5.3	7.9	5.9	10.5	12.6	24.8	19.6	12.8	6.7	26.3	14.9	11.8	6.1	3.4	4.5	11.0	8.4	7.3	7.8	12.7	10.3	22.6	5.3	7.4	2.6	2.2	3.8	25.6	17.3	8.8	7.9	8.3	6.3	11.0
放送・配信をたまに聴く程度	15.2	14.0	16.3	8.4	14.3	21.1	16.4	17.4	11.8	16.9	33.9	16.0	15.5	14.9	35.5	14.9	14.1	16.4	11.3	12.8	19.0	14.3	20.5	16.7	17.5	16.8	16.7	12.6	9.4	8.9	10.1	8.6	34.7	14.1	14.3	17.4	14.7	13.7	19.0
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	29.5	13.4	24.1	23.2	42.8	28.8	20.7	20.1	34.8	21.8	48.4	28.0	32.2	15.1	59.3	40.0	39.0	24.3	26.5	21.9	36.7	31.7	30.3	27.1	31.1	27.7	41.1	16.2	27.2	31.0	14.9	15.0	53.9	31.2	26.1	31.0	25.3	24.5	36.7
放送・配信のほとんどの回を聴いている	36.5	27.1	28.4	32.9	55.4	28.6	26.8	61.3	23.8	34.3	52.7	46.8	26.3	36.6	64.3	28.7	38.9	28.5	16.7	41.5	56.0	24.3	21.5	40.9	33.2	42.7	51.3	49.6	20.0	27.6	22.3	37.3	58.5	39.6	38.7	22.9	27.4	36.5	56.0
放送・配信を毎回必ず聴いている	46.7	28.0	48.8	32.6	59.5	42.6	53.2	85.8	32.7	28.5	48.2	42.9	23.2	56.6	78.8	52.0	55.7	40.9	12.0	44.5	76.5	48.9	37.0	57.0	73.0	61.8	54.2	46.2	55.1	34.6	49.9	36.5	63.5	43.1	49.6	43.0	42.8	50.5	76.5
③親近感・信頼感:低	5.6	2.7	1.5	4.0	11.5	4.5	4.7	1.6	5.0	1.4	14.2	8.1	8.5	2.1	13.0	7.2	7.9	3.0	4.0	3.7	6.5	6.3	8.6	5.2	9.5	8.0	11.9	3.6	3.4	3.3	2.3	3.0	13.6	6.4	5.9	7.5	5.1	2.9	6.5
③親近感・信頼感:中	17.8	11.8	24.5	15.2	31.3	15.6	13.2	18.0	18.5	14.1	38.3	22.6	9.8	17.3	43.2	18.0	20.9	7.9	5.4	15.2	24.8	5.6	20.6	21.5	21.3	18.9	24.5	15.5	7.5	17.7	8.3	16.0	40.8	20.2	17.1	13.1	12.3	18.5	24.8
③親近感・信頼感:高	47.5	42.0	43.4	44.7	64.6	41.0	40.6	57.4	41.0	43.6	67.7	52.9	49.1	41.4	79.3	49.8	44.8	58.5	27.9	35.4	64.1	42.4	36.5	46.2	47.2	43.1	59.7	33.1	36.7	40.5	34.9	36.8	73.5	51.1	41.9	39.5	43.5	43.2	64.1
①生活必須・ファン意識:低	6.5	4.5	7.5	5.2	11.7	9.0	5.7	1.9	4.8	4.7	11.9	10.4	5.8	5.4	11.7	6.6	8.4	7.3	2.9	6.1	8.2	7.4	9.0	7.2	7.4	7.8	8.8	4.0	5.6	4.1	2.8	4.4	11.8	7.7	6.5	8.2	5.8	5.0	8.2
①生活必須・ファン意識:中	32.5	17.2	35.8	11.2	48.3	13.9	21.6	44.6	29.2	28.4	50.0	37.4	22.5	35.5	52.1	39.7	30.5	19.3	30.8	34.8	52.0	32.2	24.1	28.0	43.6	39.1	41.5	36.5	29.8	22.4	18.5	41.0	51.1	33.0	31.6	28.2	26.6	33.7	52.0
①生活必須・ファン意識:高	66.0	54.4	60.4	54.6	76.5	56.9	63.8	71.3	50.7	55.8	70.6	68.4	55.9	48.4	84.8	67.4	71.7	60.6	61.1	56.5	72.5	62.0	57.3	77.5	72.6	67.3	84.9	58.2	64.8	62.8	65.9	77.2	77.7	64.5	68.9	59.7	66.3	58.4	72.5
②コミュニティ意識:低	6.2	6.9	7.8	3.2	11.9	8.3	6.0	4.6	4.0	4.8	12.4	8.9	5.0	4.8	12.7	5.6	6.2	6.5	3.2	4.6	5.5	6.7	6.9	7.6	11.2	7.6	10.0	3.7	4.7	4.2	2.5	2.9	12.6	6.9	5.9	6.8	6.4	5.0	5.5
②コミュニティ意識:中	34.1	32.8	26.5	31.4	51.5	26.5	28.1	41.0	34.6	29.8	42.2	28.4	27.1	33.3	43.3	34.9	36.9	37.4	25.0	37.9	35.6	24.1	37.8	31.9	30.4	33.6	38.4	52.8	34.5	28.7	28.6	35.7	42.8	35.2	36.1	31.0	30.9	33.7	35.6
②コミュニティ意識:高	75.1	68.6	76.3	68.3	78.3	70.3	68.5	85.6	62.7	62.5	75.1	74.7	83.0	62.1	86.3	69.0	82.7	83.6	70.3	70.6	82.1	78.0	57.7	81.9	75.1	80.2	88.2	62.8	73.2	71.3	69.3	85.8	80.7	70.6	77.0	67.9	75.5	71.4	82.1

番組内の情報や広告からの影響(項目ごとの番組別スコア) 詳細出現サンプル数

調査数	31 番組合算	番組 1	番組 2	番組 3	番組 4	番組 5	番組 6	番組 7	番組 8	番組 9	番組 10	番組 11	番組 12	番組 13	番組 14	番組 15	番組 16	番組 17	番組 18	番組 19	番組 20	番組 21	番組 22	番組 23	番組 24	番組 25	番組 26	番組 27	番組 28	番組 29	番組 30	番組 31	アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)
		帯番組(朝)	帯番組(日中)	お笑い芸人	お笑い芸人	タレント	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(日中)	お笑い芸人	アイドル	お笑い芸人	帯番組(朝)	帯番組(日中)	アイドル	お笑い芸人	タレント	帯番組(朝)	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)	ミュージシャン・アーティスト	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(朝)	タレント	タレント	タレント	帯番組(朝)	帯番組(日中)	タレント	タレント	アイドル	お笑い芸人	タレント	ミュージシャン・アーティスト	帯番組(朝)	帯番組(日中)	帯番組(夜)
全体	10043	324	324	324	325	324	324	322	324	324	324	323	327	324	324	325	324	322	323	324	325	323	325	324	323	322	324	324	326	324	324	324	648	1621	2266	648	2590	1946	324
ラジオライト(L)	1355	30	28	33	28	70	35	47	35	40	34	45	37	43	36	23	37	32	54	61	34	66	64	88	27	39	29	78	38	43	57	44	70	169	354	130	341	257	34
ラジオミドル(M)	3186	70	75	106	73	121	89	106	87	96	104	125	82	104	100	74	104	86	123	119	91	152	138	102	75	95	107	129	115	106	110	122	204	474	788	290	742	597	91
ラジオヘビー(H)	5502	224	221	185	224	133	200	169	202	188	186	154	204	180	188	227	184	206	145	143	199	107	121	135	222	189	186	117	171	177	157	158	374	978	1124	228	1507	1092	199
放送・配信を稀に聴く程度	2318	60	68	51	67	57	72	89	70	57	78	74	48	96	76	64	67	49	90	99	106	95	78	109	65	76	78	98	61	54	79	87	154	313	542	173	554	476	106
放送・配信をたまに聴く程度	3901	101	143	85	117	111	125	154	114	125	80	122	101	141	63	103	123	121	157	146	134	136	128	135	129	126	119	150	161	170	137	144	143	552	910	264	1030	868	134
放送・配信のうち、半分程度は聴いている	1459	45	51	27	53	46	61	44	45	47	48	34	71	44	46	64	42	55	36	47	47	36	40	32	48	56	63	38	52	47	44	50	94	225	339	76	400	278	47
放送・配信のほとんどの回を聴いている	1357	67	38	59	41	41	45	26	63	42	60	47	60	31	77	57	45	62	32	22	21	32	40	33	59	44	44	24	37	36	39	33	137	246	270	72	395	216	21
放送・配信を毎回必ず聴いている	1008	51	24	102	47	69	21	9	32	53	58	47	43	15	62	36	48	37	7	9	16	26	37	16	23	21	18	14	13	19	25	10	120	285	205	63	211	108	16
③親近感・信頼感：低	4385	141	153	109	151	78	129	157	149	112	134	142	132	161	102	113	102	152	149	167	172	145	137	173	133	131	146	131	156	182	157	189	236	627	934	282	1165	969	172
③親近感・信頼感：中	2316	74	61	89	73	86	80	80	77	83	58	74	83	78	55	82	76	76	76	75	78	69	82	64	77	73	76	92	69	69	66	65	113	401	534	151	599	440	78
③親近感・信頼感：高	3342	109	110	126	101	160	115	85	98	129	132	108	108	88	167	129	147	96	97	81	74	111	104	88	114	119	100	101	99	75	101	70	299	593	798	215	826	537	74
①生活必須・ファン意識：低	6662	195	229	151	198	162	208	225	203	195	152	210	186	235	121	197	202	237	258	259	235	245	211	243	214	225	213	242	250	243	239	279	273	951	1562	456	1791	1394	235
①生活必須・ファン意識：中	1447	55	45	68	58	60	55	48	48	49	50	50	56	43	55	60	48	36	39	35	35	27	53	42	59	41	49	41	41	35	41	25	105	285	305	80	383	254	35
①生活必須・ファン意識：高	1934	74	50	105	69	102	61	49	73	80	122	64	81	49	148	67	75	51	25	29	54	53	59	40	51	57	60	41	33	48	44	20	270	385	399	112	416	298	54
②コミュニティ意識：低	6828	239	235	187	205	186	215	233	226	198	143	197	211	239	115	186	198	246	259	259	216	238	216	243	224	222	215	254	255	243	248	277	258	973	1600	454	1892	1435	216
②コミュニティ意識：中	1668	51	47	73	56	70	64	57	45	61	75	63	68	54	62	67	71	42	42	39	53	44	57	51	47	61	50	38	46	51	38	25	137	320	353	101	411	293	53
②コミュニティ意識：高	1547	34	42	64	64	68	45	32	53	65	106	64	44	34	147	71	56	36	21	25	55	43	50	31	53	40	57	32	23	32	38	22	253	328	313	93	287	218	55

n=30未満

番組エンゲージメント指標に関する資料

2023年実施の「ラジオの特性・広告効果に関する研究」で得られた結果をもとに、今回調査・分析を実施しているため、詳細資料を掲載しています。

好きな番組についての態度に関する設問を元に、因子分析を実行。
「親近感・信頼感」「生活必須・ファン意識」「コミュニティ意識」の3因子を抽出。

・「親近感・信頼感」

番組やパーソナリティ・出演者に対して、親近感や信頼感を持っている

・「生活必須・ファン意識」

番組が自分の生活の中で無くてはならないもの・自分は番組の大ファンだと思っている

・「コミュニティ意識」

番組のパーソナリティ・出演者・自分以外のリスナーに対して「仲間意識」を持っている

今回の調査分析のもととなる、2023年「ラジオの特性・広告効果に関する研究」からの抜粋資料です。今回の調査データを利用した分析結果ではありませんのでご注意ください。

好きな番組への態度について、因子分析を実行。
「親近感・信頼感」「生活必須・ファン意識」**「コミュニティ意識」**の3因子を抽出。

因子分析結果(因子負荷量)

	親近感・信頼感	生活必須・ファン意識	コミュニティ意識
この番組には親近感を持っている	0.77	0.06	0.02
この番組のパーソナリティ・出演者には信頼感を持っている	0.77	0.01	0.12
この番組のパーソナリティ・出演者には親近感を持っている	0.76	-0.13	0.23
この番組のパーソナリティ・出演者の声を聴くとリラックスできる・安心できる	0.76	-0.01	0.14
この番組を聴くとリラックスできる・安心できる	0.68	0.11	0.05
この番組には信頼感を持っている	0.60	0.26	0.00
この番組は、生活に無くてはならない	-0.04	0.65	0.28
この番組は、生活の中での大きな楽しみになっている	0.16	0.65	0.11
自分はこの番組の「大ファン」だと思う	0.08	0.59	0.23
この番組は、生活や生きる活力になっている	-0.04	0.57	0.41
この番組を聴いている、ほかのリスナーは自分と仲間だと思うことがある	-0.02	0.03	0.88
この番組のパーソナリティ・出演者は、自分と仲間だと思うことがある	0.14	-0.06	0.78
この番組を聴いている「番組リスナー」に一体感があると思うことがある	0.13	0.06	0.69
この番組のイベントがあったら参加したい	-0.01	0.21	0.59
この番組は、今後も聴き続けたい	0.46	0.45	-0.28

方法:主因子法 プロマックス回転

各因子同士の相関は、 $r = 0.6 \sim 0.7$ 程度となっている

Q.(好きなラジオ番組に関して)あなたのお気持ちやお考えについて、それぞれあてはまるものをお知らせください。
 →「とてもあてはまる」「ややあてはまる」「どちらともいえない」「あまりあてはまらない」「まったくあてはまらない」の5段階で回答。

【補足資料】各指標の「高」「中」「低」の定義

今回の調査分析のもととなる、2023年「ラジオの特性・広告効果に関する研究」からの抜粋資料です。今回の調査データを利用した分析結果ではありませんのでご注意ください。

Q.(好きなラジオ番組に関して)あなたのお気持ちやお考えについて、それぞれあてはまるものをお知らせください。

	括り
(1) この番組は、今後も聴き続けたい	対象外
(2) この番組のイベントがあったら参加したい	コミュニティ意識
(3) この番組は、生活に無くてはならない	生活必須・ファン意識
(4) この番組は、生活の中での大きな楽しみになっている	生活必須・ファン意識
(5) この番組は、生活や生きる活力になっている	生活必須・ファン意識
(6) 自分はこの番組の「大ファン」だと思う	生活必須・ファン意識
(7) この番組を聴いている、ほかのリスナーは自分と仲間だと思ふことがある	コミュニティ意識
(8) この番組を聴いている「番組リスナー」に一体感があると思ふことがある	コミュニティ意識
(9) この番組には親近感を持っている	親近感・信頼感
(10) この番組には信頼感を持っている	親近感・信頼感
(11) この番組を聴くとリラックスできる・安心できる	親近感・信頼感
(12) この番組のパーソナリティ・出演者には親近感を持っている	親近感・信頼感
(13) この番組のパーソナリティ・出演者には信頼感を持っている	親近感・信頼感
(14) この番組のパーソナリティ・出演者の声を聴くとリラックスできる・安心できる	親近感・信頼感
(15) この番組のパーソナリティ・出演者は、自分と仲間だと思ふことがある	コミュニティ意識

回答選択肢

- 1 とてもあてはまる
- 2 ややあてはまる
- 3 どちらともいえない
- 4 あまりあてはまらない
- 5 まったくあてはまらない



1or2を選択している項目数をカウントして、各指標の「高」「中」「低」を分類

親近感・信頼感 6項目

生活必須・ファン意識 4項目

コミュニティ意識 4項目

好きなラジオ番組
「あてはまる計」該当個数別
出現実数

個数	n	分類
6個	1,811	高
5個	303	中
4個	230	中
3個	176	中
2個	157	低
1個	165	低
0個	195	低

個数	n	分類
4個	1,440	高
3個	394	中
2個	324	中
1個	365	低
0個	514	低

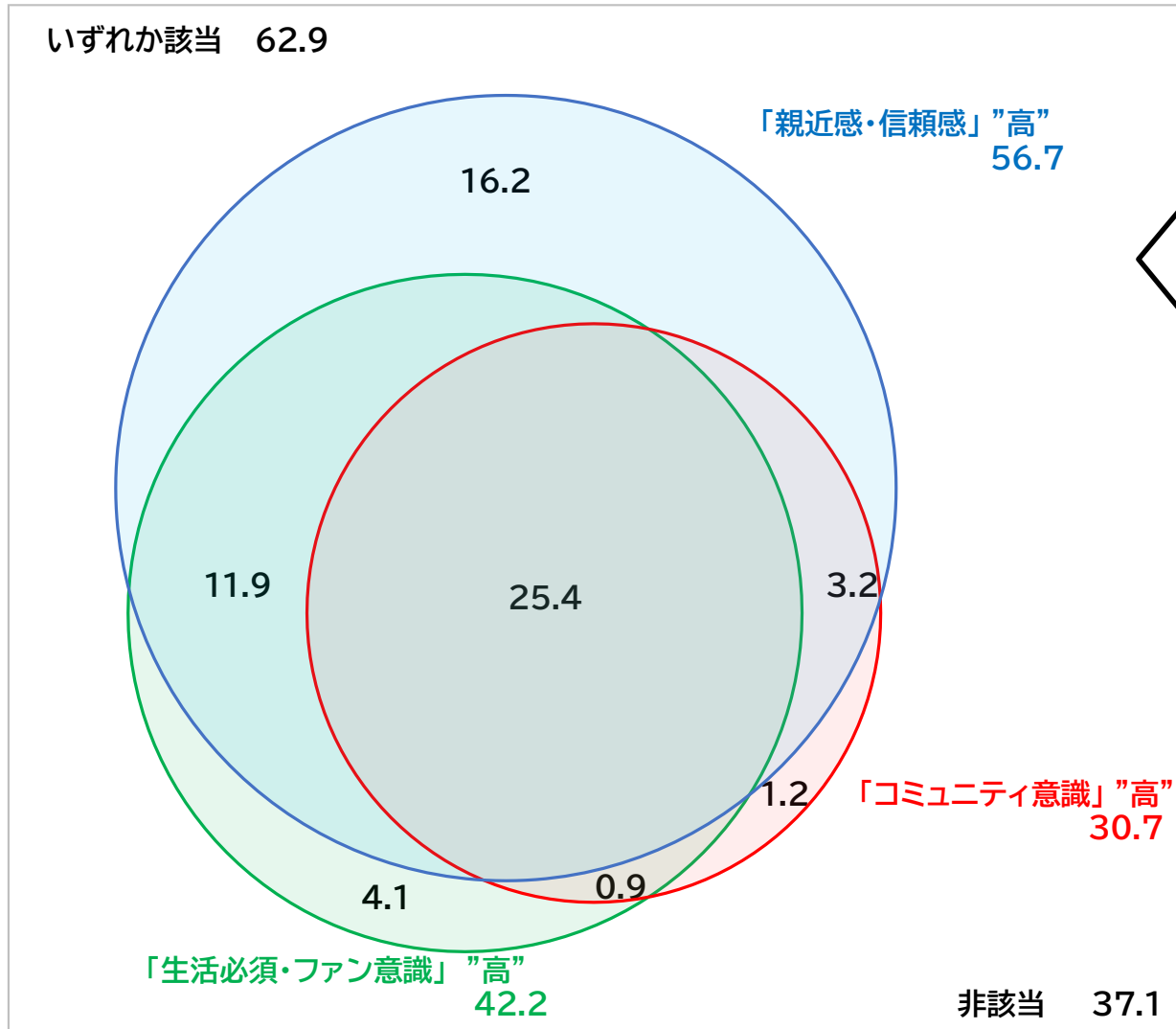
個数	n	分類
4個	1,114	高
3個	447	中
2個	328	中
1個	434	低
0個	714	低

今回の調査分析のもととなる、2023年「ラジオの特性・広告効果に関する研究」からの抜粋資料です。今回の調査データを利用した分析結果ではありませんのでご注意ください。

「親近感・信頼感」「生活必須・ファン意識」「コミュニティ意識」各熱量指標で「高」に該当しているリスナーの重複状況

好きな番組があるラジオリスナー n=3037

単位:%



好きな番組があるラジオリスナーのうち
62.9%がいずれかの熱量指標で「高」に該当。

3つの熱量指標は大きく重なっており、3すべてが「高」に該当する人が25%と構成比としては最も多い。

「親近感・信頼感」>「生活必須・ファン意識」>「コミュニティ意識」と包含関係になっている傾向。

ここから、
番組リスナーの熱量は、**「親近感・信頼感」→「生活必須・ファン意識」→「コミュニティ意識」と順々に高まっていく**
ことが推察できる。