

各位

2026年3月吉日

## 2026年 ゴールデンウィーク CM 運行についてのお願い

拝啓

時下の候、貴社益々ご繁栄のこととお慶び申し上げます。

平素、CM業務に関しましては多大のご協力を頂き、厚く御礼申し上げます。

早速ながら、2026年ゴールデンウィークのラジオCMに関しまして、

下記の事項につきご協力をお願い申し上げます。

敬具

記

### 1. CMの搬入締切について

#### 1) 素材の本社到着期限 (スポットCM、番組CM、生CM原稿 すべて共通)

放送日	搬入締切日
4月14日(火)	レギュラー (中3営業日)
4月15日(水)	4月8日(水)
4月16日(木) ~ 4月17日(金)	4月9日(木)
4月18日(土) ~ 4月19日(日)	4月10日(金)
4月20日(月) ~ 4月21日(火)	4月13日(月)
4月22日(水) ~ 4月23日(木)	4月14日(火)
4月24日(金) ~ 4月25日(土)	4月15日(水)
4月26日(日) ~ 4月27日(月)	4月16日(木)
4月28日(火) ~ 4月29日(水)	4月17日(金)
4月30日(木) ~ 5月1日(金)	4月20日(月)
5月2日(土) ~ 5月3日(日)	4月21日(火)
5月4日(月) ~ 5月5日(火)	4月22日(水)
5月6日(水) ~ 5月7日(木)	4月23日(木)
5月8日(金) ~ 5月9日(土)	4月24日(金)
5月10日(日) ~ 5月11日(月)	4月27日(月)
5月12日(火)	4月28日(火)
5月13日(水) ~	レギュラー (中3営業日)

2) ネット番組、録音番組のCMにつきましては番組制作上、特にスケジュールが早まりますので、個別に担当者にご相談ください。

3) 当社にCM制作を依頼される場合は、録音スケジュールの調整がありますので締切日より早めにお申し出ください。

### 2. CM素材について

1) 日本広告業協会と日本民間放送連盟が定める

「ラジオCM素材搬入基準【2023年11月改訂版】」に準じた作業をお願いします。※1

2) CM素材及びCM進行表はラジオCMオンライン送稿システムで搬入ください。※2

3) 素材は規定秒数で制作してください。

4) 審査していないCM素材は放送できません。

※1 「ラジオCM素材搬入基準【2023年11月改訂版】」は、

日本民間放送連盟や日本広告業協会のHPからダウンロードできます。

<http://www.j-ba.or.jp/category/references/jba101574>

※2 民放ラジオ全99局で運用中のオンライン送稿システムについては、

「ラジポス」で検索してください。<https://radipos.jp/>



MOディスク



CDや格納メディア



メール添付



一般のクラウドサービス

以上がラジオCM東京6社会に共通するCM素材取扱いの最低必要条件です。

詳細については該当局へお問い合わせください。

宜しくご推察の上、ご協力くださいますようお願い申し上げます。

#### ■ラジオCM東京6社会

J-WAVE / TOKYO FM / TBSラジオ / ニッポン放送 / ラジオ日本 / 文化放送

幹事社 : ニッポン放送 コンテンツビジネス局メディアプロデュース部

CM運行 Tel 03-3287-7545